

## PITTI BIMBO N.71

Florenz, Fortezza da Basso, 24. – 26. Juni 2010

### Die Neuigkeiten, die Bereiche, die Zahlen

#### Die Sonderprojekte und die Vorschauen

Ein immer zeitgenössischeres Image für Pitti Bimbo, die einzige internationale Messe, die die Welt der Kindermode vollständig und umfassend präsentiert, denn sie stellt nicht nur alle verschiedenen Stilrichtungen aus – vom Sportswear der Sparte SportGeneration bis hin zum klassisch-eleganten Stil der großen Marken von Pitti Bimbo, von der Kreativität der unabhängigen Labels der Bereiche New View und EcoEthic bis hin zur Street Couture der Sektion SuperStreet – sondern auch Designartikel und Textilien, die an die Welt der Kindheit gebunden sind, einschließlich der Avantgarde-Kollektionen des Segments Apartment und der neuen *Lifestyle*-Accessoires des Pop Up Stores-Bereichs.

Unter den Neuigkeiten und Sonderprojekten – **99 neue und alte Namen auf dieser Ausgabe** – weisen wir besonders hin auf: das Kindermoden-Debüt der namhaften Marke Fendi, den ersten Auftritt in absoluter Voraufführung der Kollektion Kids von Hackett London, die Lancierung des neuen Projekts Hitch-Hiker mit dem Namen Monnalisa, die Rückkehr von Marken wie Patrizia Pepe, B Lav, 7Teen und Brookfield Junior, und schließlich die Neuaussteller, unter denen Namen wie Re-Hash, Daniel Cremieux, Pineider, Ash, Naturino und Manila Grace aufscheinen.

#### Pitti Bimbo ändert seinen Look mit dem neuen Design von Patricia Urquiola

Das neue Layout der Haupthalle der Fortezza, das auf Pitti Uomo eingeweiht wurde und aus der Feder einer der größten Namen des Designs und der zeitgenössischen Architektur, Patricia Urquiola, stammt, wird ab der Juniausgabe auch Pitti Bimbo verwandeln. Die Haupthalle wird neu interpretiert und bereichert von einem immer breiteren und umfassenderen Angebot, das die neuen *Lifestyle*-Entwicklungen widerspiegelt, die auch die Kindermode prägen. Dies wird ein absolutes Novum für Pitti Bimbo sein: ein neues Modell des Ausstellens und des Zusammentreffens, mit offeneren Ständen für einen besseren und vor allem kreativeren Dialog zwischen den verschiedenen Produkten. Ferner wird eine besondere Auswahl an Produkten und Accessoires – angefangen bei Parfüms über Bücher bis hin zu Wohnaccessoires – mit völlig überraschenden Ausstellungsmodalitäten in den Pop Up Stores präsentiert. Unter den neuen Marken der Pop Up Stores dieser Ausgabe erinnern wir u.a. an: Andrea Ventura Firenze, Baby Smell, Babybouquet, Corraini Edizioni, Dad Crown, Funfam, Hannspree Hannsg, Ooh!\* Concept und Pappini.

#### Who is On Next? Bimbo: Die erste Ausgabe ist für Januar vorgesehen

Im Juni 2010 hat Pitti Immagine das große Vergnügen, die Pressekonferenz zu präsentieren, die die für den Januar 2011 anstehende erste Ausgabe von „WHO IS ON NEXT? A PITTI

BIMBO" ankündigen wird. Es handelt sich um den ersten Wettbewerb für die Suche nach neuen Talenten der Kinder- und Jugendmode, ein Projekt, das die Frucht der Zusammenarbeit zwischen Pitti Immagine, *Vogue Bambini* und Alta Roma ist.

### **Ein immer zeitgenössischerer Look für New View, die Forschungs- und Experimentierwerkstatt von Pitti Bimbo**

New View setzt seinen neuen Kurs im Zeichen einer rundum erneuerten Designkonzeption fort: offenere Stände, mehr Kommunikation zwischen den Produkten und das neue Layout „Full Bloom“, eine zwischen natürlichen und floralen Elementen sowie modularen Geometrien hängende Landschaft, die unter der Leitung des Büros für Architektur und Graphik *dotdotdot* platziert wurde. In den Räumlichkeiten der Halle M, im Untergeschoss der Haupthalle, wird dieser Bereich, der die hochkreativen Kollektionen und die innovativen, für ein anspruchsvolles Publikum bestimmten Marken vorstellt und veranschaulicht, immer mehr zu einer Werkstatt für das Experimentieren mit der Kindermode selbst und deren Kauf- und Verkaufssystem.

### **Ecoethic. Die Öko-Evolution der Babymode**

Der Star einer der Pop Up Stores-Bereiche in der Haupthalle wird *EcoEthic* sein. Diese Sektion ist der wachsenden Sensibilität der Kindermode für ethische und ökologische Themen gewidmet und zeigt eine Auswahl der besten Marken, die ethische und ökologisch nachhaltige Inhalte zu ihrem Kennzeichen gemacht haben. In dieser Sektion sind Unternehmen aus der ganzen Welt zu Gast, die organische und biologische Materialien verwenden, welche aus Respekt gegenüber der Natur mit Fertigungsketten hergestellt werden, die lokale Produktionen, kleine Gemeinschaften und unseren Planeten schützt.

### **Apartment. Ausgesuchter Luxury Lifestyle für die Kindermode**

Das Projekt Apartment ist den Marken gewidmet, die Forschungen zum zeitgenössischen *luxury lifestyle* der Kindermode betreiben und sich an ein anspruchsvolles Nischenpublikum wenden. Seine vierte Ausgabe findet in den Räumlichkeiten des Lyceum statt. Apartment ist eine besondere Sektion mit einem auf jeder Ausgabe anderen Designthema für den Aufbau. Für Letzteren ist Designerin Ilaria Marelli verantwortlich, die eine Auswahl internationaler Bekleidungs- und Accessoire-Kollektionen effektiv in Szene setzt.

### **Die grundlegende Rolle der Einkäufer auf Pitti Bimbo**

Pitti Bimbo ist die unverzichtbare Verabredung für die besten italienischen und internationalen Einkäufer. Diese wiederum entscheiden über den kommerziellen Erfolg der Veranstaltung: Sie bescheinigen die Qualität des Messeangebotes, die Fähigkeit der Veranstaltung, sich kontinuierlich zu erneuern, die Klarheit des Aufbaudesigns, die gepflegte Segmentierung sowie das Engagement, neue Marken und aufstrebende junge Talente zu entdecken. Unter ihnen erinnern wir an: aus Italien Pupi Solari, Giò Moretti, La Rinascente aus Mailand, Tessabit und Baby Leam; aus Großbritannien Harrods und Selfridges; aus Frankreich Le Bon Marché und Galeries Lafayette; aus Deutschland August Pfüller und Barbara Freres; aus den Usa Barney's, Begdorf Goodman, Saks und Neiman Marcus; aus Russland Bosco dei Ciliegi, Podium und Tsum; aus Spanien El Corte Inglés; aus Japan Isetan, Takashimaya und United Arrows; Al Garawi, Lollypop, Villamoda aus den Arabischen Staaten; aus Hong Kong Horn's Limited... und viele andere mehr, auch aus den neuen Märkten wie Brasilien, die Ukraine und die Türkei.

**PITTI IMMAGINE** srl  
via Faenza, 111 50123 Firenze

t. +39 055 36931 | f. +39 055 3693200  
www.pittimmagine.com  
stampa.italia@pittimmagine.com | stampa.estero@pittimmagine.com

### **Eine fashion week für das Kind: die Modenschauen und die Events**

Der Erfolg von Pitti Bimbo liegt auch in den wichtigen Augenblicken der Kommunikation, in den Modenschauen und den kulturellen Initiativen, die die Veranstaltung auf jeder Ausgabe begleiten. Die Modevorführungen verzeichnen einen ständigen Publikumszuwachs, denn sie lancieren die Trends der Kollektionen und geben wertvolle Hinweise zum Styling und zur richtigen Kombination von Bekleidung und Accessoires. Und nicht nur das: Die Fashion Shows werden von zahlreichen Verabredungen und neuen Projekten bereichert, die während Pitti Bimbo in der Stadt stattfinden, und sie fangen die neuen Tendenzen des Geschmacks und des Marktes auf.

Unter den Namen der Kindermode, die über den Laufsteg flanieren werden, erinnern wir u.a. an: **Fendi**, **Miss Blumarine** hergestellt und vertrieben von *Spazio Sei*, **Sarabanda** hergestellt von *Miniconf*, **Miss Grant**, **Calvin Klein**, **WP Lavori in Corso** und **Elsy**.

### **Einige der Special Events, die in der Fortezza da Basso und in der Stadt auf dem Programm stehen (viele von ihnen befinden sich noch in der Planungsphase):**

\_ Monnalisa wählt den Park der Villa Vittoria als Location für eine Event-Modenschau, die der Presse und den Einkäufern die neue Kollektion Frühjahr/Sommer 2011 vorstellt;

\_ Laura Biagiotti Dolls: Lavinia Biagiotti Cigna stellt die neue Kollektion Frühjahr/Sommer 2011 mit einem Event in ihrem Stand vor;

\_ Silvian Heach Kids lanciert die Kollektion Frühjahr/Sommer 2011 im Verlauf einer Modenschau in der Area Monumentale Le Grotte;

\_ I Pinco Pallino präsentiert die neue Kollektion mit „Sorbetti“, einem Event im Stand;

\_ Die Ausstellung *Style Piccoli*: mehrere der wichtigsten Einkäufer des italienischen und internationalen Panoramas wurden für *Style Piccoli* mit ihren Kindern, Enkelkindern und Geschwistern verewigt.

Anlässlich der Messe Pitti Bimbo eine exklusive Lancierung in Voraufführung: Am Donnerstag, den 24. Juni, findet die Präsentation der Kollektion *Gucci KIDS* im Florentiner Sitz des Unternehmens statt.

### **Und weiter:**

#### **Ein Sonderbereich in der Fortezza für Dynamo Camp**

Pitti Bimbo widmet in der Fortezza einen Sonderbereich für die Vorstellung der Initiativen von *Dynamo Camp*. Diese Onlus-Vereinigung hat das erste Sommerlager in Italien für Kinder, die an schweren oder chronischen Krankheiten leiden und sich in Behandlung oder Krankenhausnachbehandlung befinden, gegründet: An diesem magischen Ort ist Lachen die Therapie und Fröhlichkeit die Medizin.

#### **Eine Ausstellung zur Feier des 60. Geburtstages der Peanuts**

Zur Feier des 60. Geburtstages der *Peanuts* wird auf Pitti Bimbo in Zusammenarbeit mit *Io Donna* zum ersten Mal in Italien die Ausstellung *Snoopy&Belle In Fashion* präsentiert: 28

**PITTI IMMAGINE** srl  
via Faenza, 111 50123 Firenze

t. +39 055 36931 | f. +39 055 3693200  
www.pittimmagine.com  
stampa.italia@pittimmagine.com | stampa.estero@pittimmagine.com

große Namen der Mode, von Armani bis Oleg Cassini, von Versace bis Karl Lagerfeld, von Fiorucci bis Yamamoto, haben ihre Kunst „ausgeliehen“, um die beiden berühmtesten Hunde der Welt einzukleiden.

### **Appointment Mondadori: auch auf Pitti Bimbo eine Lounge neben der Halle *Sala delle Nazioni***

Auf dieser Ausgabe von Pitti Bimbo findet in dem Bereich neben der Halle Sala delle Nazioni der Sonderbereich Appointment Mondadori statt, der aus der Partnerschaft zwischen Mondadori und Pitti Immagine entstanden und der Aufwertung der Botschaften der Mode gewidmet ist.

## **Zahlen und neue Namen \***

### **Marken / Unternehmen**

**531** Marken/Kollektionen werden auf dieser Ausgabe präsent sein

**206** Marken kommen aus dem Ausland (39% der Marken insgesamt)

**438** Unternehmen nehmen an der Messe teil

### **Ausstellungsfläche**

**47.000** Quadratmeter

### **Bereiche**

**8** an der Zahl die Bereiche, in die sich die Kindermodemesse gliedert:

Pitti Bimbo, Sport Generation, New View, Kids' Design, SuperStreet, EcoEthic, Apartment, Pop Up Stores

### **Einkäufer / Besucher**

**10.000** Messebesucher insgesamt

Mehr als **6.900** Einkäufer auf der letzten Sommerausgabe

**2.500** Einkäufer aus dem Ausland (**36%** der Einkäufer insgesamt)

Die wichtigsten Bezugsmärkte: **Spanien, Deutschland, Frankreich, Russland, Holland, Griechenland, Großbritannien, Belgien, Japan, Vereinigte Staaten, die Schweiz und Portugal.**

### **Unter den neuen Namen und den Rückkehrern erinnern wir besonders an:**

**ARGENTINIEN: Babycottons**

BELGIEN: Archimede, Da-Da Childrens Wear, Dominique Ver Eecke, Woodwork  
BRASILIEN: Submarine  
SÜDKOREA: Moa Denim  
DÄNEMARK: Petit by Sofie Schnoor  
FRANKREICH: Baby Smell, Caramel Au Sucre, Daniel Cremieux, Deeluxe, Hitch-Hiker, Jours Apres Lunes, Lucien Zazou, naelie, Ooh!\* Concept, Paradis Blanc  
JAPAN: Funfam  
GROSSBRITANNIEN: Hackett London, Henri Lloyd Italy, Seraphine Ltd  
INDIEN: Pero  
ITALIEN: 7Teen, Allegri Cashmere, Andrea Ventura Firenze, Ash, B Lav, Babybouquet, Baby Pratesi, Bear, Blomorino, Brookfield Junior, Carlo Pignatelli Junior, Corraini Edizioni, Fendi, Fixdesign, Dad Crown, Jolie Poupee, Les Copains, Les Enfants de Gisele, Let's Erz, Manila Grace, Moschino Junior, Naturino, Nusnus, Orimusi, Pappini, Patrizia Pepe, Piccola Ludo, Pineider, Principessina Glam, Prodottonaturaleitaliano, Re-Hash, Star Chic Girl Couture, W6YZ Junior  
HOLLAND: Swart, Teindem Doncawear  
PERU: Baby Design, Lula la, Lydababy, Muk, Peruvian Organic  
SPANIEN: Mebi-Nature  
VEREINIGTE STAATEN: Kate Mack  
TAIWAN: Hannspree\_Hannsg, nelly stella.

\* **aktualisiert am 13. Mai 2010**