

PITTI IMMAGINE BIMBO

PITTI BIMBO N.71

Florence, Fortezza da Basso, 24-26 juin 2010

Les nouveautés, les sections, les chiffres

Les projets spéciaux et les avant-premières

Une image toujours plus contemporaine pour Pitti Bimbo le seul Salon international qui offre une présentation complète de l'univers de la mode pour enfants en exposant non seulement les différents styles – du sportswear de SportGeneration, au classique et à l'élégance des grandes marques du Pitti Bimbo, de la créativité des marques indépendantes de New View et EcoEthic à la couture street de SuperStreet – mais également de celui du design et des textiles liés au monde de l'enfance, jusqu'aux collections avant-gardistes de Apartment et les nouveaux accessoires de *lifestyle* des Pop Up Stores.

Parmi les nouveautés et les projets spéciaux – **99 nouveaux noms et retours** pour cette édition – à signaler: le début dans la mode pour enfants d'une griffe prestigieuse comme celle de Fendi, l'avant-première absolue de la collection Kids de Hackett London, le lancement du nouveau projet Hitch-Hiker signé Monnalisa, le retour de marques comme Patrizia Pepe, B Lav, 7Teen, Brookfield Junior, et les nouvelles participations de noms comme Re-Hash, Daniel Cremieux, Pineider, Ash, Naturino et Manila Grace.

Pitti Bimbo change de look avec le nouveau design de Patricia Urquiola

Le nouvel aménagement du Pavillon central de la Fortezza da Basso, inauguré à Pitti Uomo et signé par l'un des plus grands noms du design et de l'architecture contemporaine, Patricia Urquiola - transformera également Pitti Bimbo lors de l'édition de juin. Le Pavillon central sera ainsi réinterprété et enrichi d'une offre plus transversale qui reflètera les nouvelles évolutions du lifestyle qui caractérisent la mode pour enfants. Ce sera une nouveauté absolue pour Pitti Bimbo, un nouveau modèle d'exposition et de rencontre, avec un agencement plus ouvert des stands de façon à favoriser le dialogue entre les différents produits. Et encore, il y aura une sélection spéciale de produits et d'accessoires – des parfums aux livres aux objets de décoration et d'ameublement – exposée selon des modalités tout à fait surprenantes dans les Pop Up Stores. Parmi les nouvelles marques des Pop Up Stores, à signaler : Andrea Ventura Firenze, Baby Smell, Babybouquet, Corraini Edizioni, Dad Crown, Funfam, Hannspree_Hannsg, Nelly Stella, Ooh!* Concept, et Pappini.

Who is On Next? Bimbo: la première édition est fixée pour janvier

Pitti Immagine aura le plaisir de présenter, en juin 2010, la conférence de presse annonçant la première édition de "WHO IS ON NEXT? A PITTI BIMBO" qui aura lieu en janvier 2011. Il s'agit du premier concours destiné à la recherche des nouveaux talents de la mode pour enfants et adolescents, un projet qui est le fruit d'une collaboration entre Pitti Immagine , *Vogue Bambini* et *Alta Roma*.

Look toujours plus contemporain pour New View, le laboratoire de recherche de Pitti Bimbo

New View poursuit son évolution sous le signe d'une conception design entièrement renouvelée; stands plus ouverts, plus grande communication entre les produits et nouvel aménagement – "Full Bloom" - mettant l'accent sur un thème floral placé sous la direction du studio d'architecture et d'art graphique *dotdotdot*. Dans les espaces du Salon M, au sous-sol du Pavillon central, la section qui illustre les collections au contenu créatif le plus élevé, les marques novatrices destinées à un public exigeant, devient toujours plus une zone d'expérimentation de la mode pour enfants et adolescents et de son système de vente et d'achat

Ecoethic. L'Éco-évolution de la mode baby

La vedette de l'une des zones des Pop Up Stores du Pavillon central sera *EcoEthic*, la section consacrée à la sensibilité croissante de la mode pour enfants pour les thèmes éthiques et écologiques, avec une sélection des meilleures marques qui ont choisi une approche éthique et éco-durable comme élément distinctif de leur identité. Des entreprises du monde entier qui utilisent des matières organiques et biologiques produites dans le respect de la nature protégeant les productions locales, les petites communautés et notre planète.

Apartment. Luxury lifestyle de recherche pour la mode pour enfants

La quatrième édition de Apartment - le projet consacré aux marques de recherche sur le luxury lifestyle contemporain de la mode pour enfants - s'adressent à un public exigeant et de niche. Elle sera située dans les espaces du Lyceum. Apartment est une section spéciale avec un aménagement et un thème différent à chaque édition, placé sous la direction de la designer Ilaria Marelli, mettra l'accent sur une sélection de collections internationales de vêtements et d'accessoires.

Le rôle fondamental des acheteurs à Pitti Bimbo

Pitti Bimbo est le rendez-vous incontournable pour les grands acheteurs italiens et internationaux, ceux qui décident du succès commercial de la manifestation, qui en certifient la qualité de l'offre, la capacité constante de renouvellement, la clarté de l'aménagement scénographique d'exposition, la segmentation soignée et le travail de découverte des nouvelles marques et des nouveaux talents. Parmi ceux-ci: de l'Italie, Pupi Solari, Giò Moretti, La Rinascente de Milan, Tessabit, Baby Leam; de la Grande Bretagne, Harrods et Selfridges; de la France, Le Bon Marché et les Galeries Lafayette; de l'Allemagne, August Pfueller et Barbara Freres; des Etats-Unis, Barney's, Begdorf Goodman, Saks et Neiman Marcus; de la Russie, Bosco dei Ciliegi, Podium et Tsum; de l'Espagne, El Corte Ingles; du Japon, Isetan, Takashimaya, United Arrows; Al Garawi, Lollypop, Villamoda des Pays Arabes; de Hongkong Horn's Limited... et bien d'autres encore même de nouveaux marchés comme le Brésil, l'Ukraine et la Turquie.

Une fashion week consacrée à l'enfant. Les défilés et les événements

Le succès de Pitti Bimbo est également lié aux moments importants de communication, aux défilés et aux initiatives culturelles qui, d'édition en édition, sont organisés pendant le Salon. Les défilés sont toujours plus suivis car ils lancent les tendances des collections et offrent également des indications importantes de *styling* et d'association des vêtements et des accessoires. Et encore: les défilés s'enrichissent de rendez-vous et de nouveaux projets qui ont lieu en ville et qui saisissent les nouveaux mouvements du goût et du marché.

Parmi les noms qui monteront sur le podium, à signaler: **Fendi**, **Miss Blumarine** produits et distribués par *Spazio Sei*, **Sarabanda** produite par *Miniconf*, **Miss Grant**, **Calvin Klein**, **Il Gufo**, **WP Lavori in Corso** et **Elsy**.

Parmi les événements spéciaux à l'affiche – dont nombreux encore en cours de définition et à dévoiler - à la Fortezza da Basso et en ville, à signaler:

- _ Monnalisa a choisi les Jardins de la Villa Vittoria pour le défilé événementiel de présentation de sa nouvelle collection printemps/été 2011 à la presse et aux acheteurs;
- _ Laura Biagiotti Dolls: Lavinia Biagiotti Cigna présentera la nouvelle collection printemps/été 2011 avec un événement dans le stand;
- _ I Pinco Pallino présentera la nouvelle collection, avec "Sorbetti", un événement dans le stand;
- _ L'exposition de *Style Piccoli*: plusieurs acheteurs, parmi les plus importants du panorama italien et international, ont été immortalisés pour *Style Piccoli* avec leurs enfants, petits-enfants, frères et sœurs.
- _ L'exposition de *Milk*: le magazine français dédiera un shooting photographique aux petites vedettes de la communauté du Pitti Bimbo.

Et encore:

Un espace spécial à la Fortezza consacré à Dynamo Camp

Pitti Bimbo consacrera un espace spécial à la Fortezza da Basso pour la présentation des initiatives de *Dynamo Camp*, l'association Onlus – sans but lucratif - qui a créé le premier camp de vacances d'été en Italie pour les enfants atteints de pathologies graves ou chroniques, en cours de traitement ou en convalescence après la période d'hospitalisation. Un endroit magique où le rire et la joie sont les médicaments et les soins.

Une exposition pour fêter les 60 ans des Peanuts

Pour fêter les 60 ans des *Peanuts* à Pitti Bimbo, l'exposition *Snoopy&Belle In Fashion* sera présentée pour la toute première fois en Italie en collaboration avec la revue *Io Donna*. Vingt-huit grands noms de la mode, de Armani à Oleg Cassini, de Versace à Karl Lagerfeld, de Fiorucci à Yamamoto, ont prêté leur art pour vêtir les deux chiens plus célèbres du monde.

Appointment Mondadori: une lounge aux Nazioni également à Pitti Bimbo

Pour cette édition de Pitti Bimbo dans l'espace adjacent à la Sala delle Nazioni, rendez-vous avec l'Appointment Mondadori, un espace spécial résultat du partenariat entre Mondadori et Pitti Immagine et consacré aux propositions novatrices des messages de la mode.

Chiffres et nouveaux noms*

Marques / Maisons

531 marques/collections seront présentées à cette édition

206 marques en provenance de l'étranger (32,8% du total)

438 maisons qui participeront au Salon

Superficie d'exposition

47.000 mètres carrés

Sections

8 sections pour présenter l'itinéraire au gré de la mode pour enfants et adolescents

Pitti Bimbo, Sport Generation, New View, Kids' Design, SuperStreet, EcoEthic, Apartment, Pop Up Stores

Acheteurs / visiteurs

plus de 8.600 acheteurs lors de la dernière édition d'été

dont 2.750 (32% du total) étrangers

principaux marchés de référence: **Espagne, Allemagne, France, Russie, Hollande, Grèce, Grande Bretagne, Belgique, Japon, Etats-Unis, Suisse, et Portugal**

Parmi les nouveaux noms et les retours, à signaler:

ARGENTINE: Babycottons

BELGIQUE: Archimede, Da-Da Childrens Wear, Dominique Ver Eecke, Woodwork

BRÉSIL: Submarine

CORÉE DU SUD: Moa Denim

DANEMARK: Petit by Sofie Schnoor

FRANCE: Baby Smell, Caramel Au Sucre, Daniel Cremieux, Deeluxe, Hitch-Hiker, Jours Apres Lunes, Lucien Zazou, naelie, Ooh!* Concept, Paradis Blanc

JAPON: Funfam

GRANDE-BRETAGNE: Hackett London, Henri Lloyd Italy, Seraphine Ltd

INDE: Pero

ITALIE: 7Teen, Allegri Cashmere, Andrea Ventura Firenze, Ash, B Lav, Babybouquet, Baby Pratesi, Bear, Blomorino, Brooksfield Junior, Carlo Pignatelli Junior, Corraini Edizioni, Fendi, Fixdesign, Dad Crown, Jolie Poupee, Les Copains, Les Enfants de Gisele, Let's Erz, Manila Grace, Moschino Junior, Naturino, Nusnus, Orimusi, Pappini, Patrizia Pepe, Piccola Ludo, Pineider, Principessina Glam, Prodottonaturaleitaliano, Re-Hash, Star Chic Girl Couture, W6YZ Junior

HOLLANDE: Swart, Teindem Doncawear

PERU': Baby Design, Lula la, Lydababy, Muk, Peruvian Organic

ESPAGNE: Mebi-Nature

ÉTATS-UNIS: Kate Mack

TAIWAN: Hannspree_Hannsg, nelly stella.

*mis à jour
Paris, le 18 de mai 2010

WHO IS ON NEXT? BIMBO

Pitti Bimbo, lancera la première édition du concours destiné à la recherche de nouveaux talents de la mode pour enfants et adolescents

“C’est justement lors d’un moment riche de créativité qu’il faut se tourner vers l’avenir – déclare Raffaello Napoleone, administrateur délégué de Pitti Immagine – chercher, découvrir et mettre en valeur les nouveaux talents et les nouvelles énergies. Après le succès de l’expérience faite avec *Who is on next? Uomo*, Pitti Immagine et la Fondazione Pitti Discovery lancent l’initiative pour l’habillement et les accessoires de mode pour enfants, à la recherche de tous ceux qui ont quelque chose de nouveau, de créatif et de concret à dire”.

La première édition du concours WHO IS ON NEXT? BIMBO, sponsorisé par Pitti Immagine en collaboration avec Alta Roma et *Vogue Bambini*, sera présentée avec une conférence de presse à l’occasion de cette édition de Pitti Bimbo (24-26 juin 2010), et se conclura avec l’édition de janvier 2011.

Les quatre vainqueurs – un pour chacune des catégories, Baby 0-3 ans, Kid 4-8 ans, Junior 8-10 ans et Accessoires – auront la possibilité de présenter leur collection à un public international unique au monde: maisons, acheteurs et les représentants de la presse qui participent au Salon Pitti Bimbo.

Paris, le 18 mai 2010