

VOGUE
bambini
ALTAROMA

WHO
IS ON
NEXT
MADE IN ITALY

P PITTI
IMMAGINE

Who is on Next? Bimbo: parte la seconda edizione. Cerchiamo nuovi talenti per il mondo del bambino: persone che abbiano voglia di mettersi in gioco

L'iniziativa, promossa da **Pitti Immagine** in collaborazione con **Altaroma** e **Vogue Bambini**, ha come scopo quello di cercare, scoprire e valorizzare nuovi talenti, nuove energie. Il settore infantile è un settore in continua evoluzione, creativo, divertente, dinamico che apre ai giovani che abbiano idee e voglia di realizzare tante belle opportunità. L'importante è essere creativi, ma anche consapevoli: le idee devono essere 'concretizzabili' nell'ambito di una logica che non è quella del singolo pezzo o del pezzo unico, ma della collezione. Contano quindi l'originalità, l'innovazione, la logica del progetto, la capacità di esprimerlo e di raccontarlo, la fattibilità. In occasione di Pitti Bimbo n° 74 (19-21 gennaio 2012), in uno spazio dedicato, saranno presentate le collezioni dei finalisti e proclamati uno o più vincitori. La giuria sarà composta da giornalisti, imprenditori e buyer.

Progetto per la ricerca di nuovi talenti

Promozione esclusa dalle manifestazioni a premio (art.6, comma 1, del d.p.r. 26/10/2001, n. 430)

Aree interessate

Abbigliamento e accessori bambino (calzature, cappelli, oggetti per la prima infanzia) collezione autunno-inverno.

Partecipanti

Possono partecipare tutti i creativi italiani - e non italiani, che però vivono e lavorano in Italia - che hanno la possibilità di realizzare una loro piccola collezione.

Modalità di partecipazione

Ogni candidato dovrà inviare:

- La scheda di partecipazione e accettazione del regolamento che potrà essere scaricata sui siti www.pittimmagine.com e www.style.it
- Disegni, fotografie e video in formato dvd dei capi realizzati. È accettato qualsiasi altro tipo di materiale che completi la presentazione: un testo che racconti lo spirito e il contenuto della collezione; un video in formato dvd in cui il candidato si presenta; una scheda che riassume le eventuali esperienze precedenti.

I testi allegati alla documentazione dovranno essere in italiano e in inglese. Nessun materiale sarà restituito.

Tutto il materiale dovrà essere inviato entro e non oltre il 31.10.2011

- per posta all'indirizzo: Vogue Bambini, piazza Castello 27, 20121 Milano; oppure
- per e-mail all'indirizzo: stilistibambino@condenast.it

Commissione esaminatrice e giuria

La commissione è composta dai responsabili di Pitti Immagine, Altaroma e Vogue Bambini. La giuria è composta dagli stessi membri della commissione e da operatori del settore (industriali, distributori e retailer italiani ed esteri), da giornalisti italiani ed esteri. La commissione presiederà la selezione dei candidati, mentre la giuria ha il compito della designazione dei vincitori (vedi sotto).

Entro il 25.11.2011 (venticinque novembre 2011) saranno selezionati, a insindacabile giudizio della commissione, fino a otto finalisti. I risultati verranno comunicati a tutti i finalisti mediante lettera e successivamente diffusi con un comunicato stampa e inseriti nei siti dedicati al progetto. I finalisti si impegnano su richiesta della commissione a presentarsi per un incontro a Milano, nei tempi richiesti e a proprie spese.

Presentazione e proclamazione dei vincitori

In occasione di Pitti Immagine Bimbo n. 74

(19-21 gennaio 2012), le collezioni dei finalisti saranno allestite in un trunk-show collettivo, curato e diretto dagli organizzatori del progetto.

La giuria esaminerà i lavori - che saranno illustrati dagli stessi finalisti - e designerà i vincitori in una sessione a porte chiuse. La giuria indicherà, a suo insindacabile giudizio, fino a un numero massimo di tre vincitori scelti tra i finalisti che avranno presentato le collezioni più originali e creative.

La giuria si riserva di non proclamare alcun vincitore.

Il giorno seguente, nel corso di una conferenza stampa, saranno proclamati i vincitori e il trunk-show sarà aperto a espositori, compratori e giornalisti della fiera.

Al fine di garantire la migliore resa qualitativa della presentazione collettiva e per favorirne il corretto coordinamento, tutti i finalisti si impegnano a collaborare e a soddisfare le richieste e le indicazioni degli organizzatori e dei direttori artistici del trunk-show.

Le spese relative all'allestimento del trunk-show e le spese di trasferta e di alloggio a Firenze dei finalisti, saranno a carico di Pitti Immagine.

Resta inteso che tutti gli oneri relativi al trasporto della collezione, dal luogo di provenienza a Firenze e viceversa, sono invece da considerarsi a carico di ciascun finalista e sotto la propria diretta responsabilità.

Premi

I vincitori saranno premiati con:
un servizio realizzato da un fotografo di fama internazionale e pubblicato su Vogue Bambini;
un premio in denaro di € 3.500,00 (tremilacinquecento euro).

Infine Pitti Immagine si riserva la possibilità di intraprendere successivamente iniziative promozionali e/o di comunicazione allo scopo di valorizzare il talento del/dei vincitori e sostenere il loro contatto con il mercato.

Promozione e comunicazione

Pubblicazione del regolamento sui siti dei promotori (www.pittimmagine.com, www.style.it).

Attività di ufficio stampa e comunicazione agli uffici stile delle aziende bambino.