

IV | Specials



6 - 8 JULY
FORTEZZA DA BASSO
CENTRAL PAVILION
OPENING TIME: 9 AM - 6 PM
LAST DAY: 9 AM - 4 PM

SPECIALS

SPECIALS

DESIGN WATCHING

ITA → Si chiama Design Watching il tema generale di Pitti Filati n. 67. È un'incursione curiosa e indiscreta del mondo della moda nel mondo del design attraverso le suggestioni e gli appunti visivi / sonori / verbali raccolti da una pattuglia di design watchers – buyer, giornalisti, curatori, designer e opinion leader – individuati nella community internazionale dei Pitti People. A questi è stato chiesto di individuare i loro nuovi oggetti di design preferiti - tra spirito artigianale e contemporaneità - con il coordinamento di Cristina Morozzi. L'allestimento sarà curato da Patricia Urquiola, che creerà un'ideale continuità tra layout degli spazi esterni e interni della manifestazione, assieme anche a una nuova proposta di aree relax e speciali installazioni dedicate al cibo, firmate con i prodotti di Taste, la rassegna di Pitti Immagine dedicata alle nicchie di qualità della gastronomia italiana. Una nuova testimonianza della vocazione allo stile e al design e della trasversalità delle manifestazioni Pitti, sempre più contenitori pensati per le nuove tendenze del lifestyle oggi.

ENG → Design Watching will be the theme of this summer edition of Pitti Filati: the world of fashion will be making a curious – and indiscreet – foray into the world of design through the ideas and visual-acoustic-verbal notes gathered by a platoon of “design watchers”, the spearhead of Pitti People, the international community of the Pitti Uomo buyers, journalists and opinion leaders. They will choose, between tradition and contemporaneity, their preferred design object and will be coordinated by Cristina Morozzi. The settings, designed by Patricia Urquiola will create an ideal continuity between the outdoor and indoor areas of the fair, and will offer a new concept for the lounge areas and special refreshment-food points. It's just one more and new proof of a clear calling and the across-the-board nature of Pitti Immagine events that are the ideal venue for launching new projects and presenting special previews in the most important areas of contemporary fashion, lifestyle and design.

DESIGN WATCHERS

Cristina Morozzi:

Autarchy, design Studio Forma

Giuseppe Angiolini:

Conversazione, design Enzo De Cotis for Progetto Domestico

Stefano Caggiano:

Minimal Dress, design Lida Kappe,
project Design Academy degree by Eindhoven

Lorenzo Castellini:

Table for two, design Caroline Woolard and Rich Watts for Esterni

Sébastien Clivez:

Sultan, design Konstatin Grcic for Marsotto

Sergio Colantuoni:

Venice, design Fabien Cappello for Fondazione Claudio Buziol

Giusi Ferrè:

Fragile Memory Projet, Project by Giuliana Frangipani and Patrizia Tenti
for Era Studio in cooperation with Arredamenti Caneschi

Max Kibardin:

Giulietta e Romeo, design Richard Schweizer for Bosa

Jorge Koch:

Taksim, design Konstatin Grcic for Marsotto

La Pina:

Closet Knitter, Design Isabel Berglund for Danish design Craft

Leitmotiv:

Visitors, design Frederique Morrel

Andrea Lissoni:

Arco della Pace, design Martino Gamper, unique specimen,
edition Galleria Nilufar

Marco Ravanetti:

Rocking Horse, design Kalon Studios

Stefano Roncato:

Credenza-Studio-Mobile bar, (Cupboard-Small Office-Drinks Cabinet)
design Robi Renzi for Renzi Vivian, exclusive for Galleria Skillart

Cristiano Seganfredo:

Flash Beauty, design Fabien Cappello for Fondazione Claudio Buziol

Showroom 247:

La Bolleur, design Timon Van der Hijden, Zowie Jannik and
Steie van Vugt

Francesca Taroni:

Lunge Chair C03 Eugene, design Stefan Diez for E 15

Roberta Valentini:

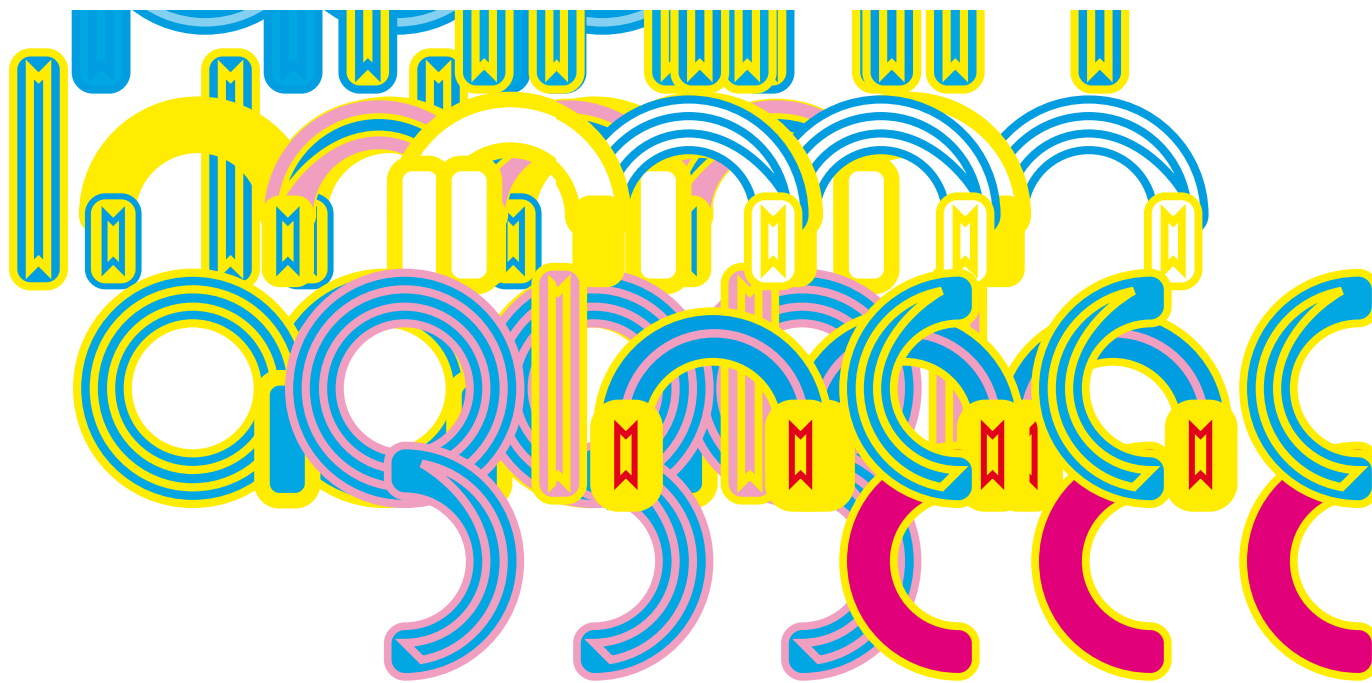
The Great Escape, design Servo Muto



6 - 8 JULY
FORTEZZA DA BASSO
CENTRAL PAVILION
LOWER FLOOR
OPENING TIME: 9 AM - 6 PM
LAST DAY: 9 AM - 4 PM

SPECIALS

SPECIALS



SPAZIO RICERCA - MOVE

ITA → Lo Spazio Ricerca di Pitti Filati, dalla scorsa edizione in scena al Piano Inferiore del Padiglione Centrale assieme alla sezione area Fashion at Work, è sempre più fulcro gravitazionale di tutte le espressioni legate alla creatività nei filati. **MOVE** è il nuovo titolo-tema di questa edizione - con la direzione artistica del fashion designer Angelo Figus e dell'esperta in maglieria Nicola Miller - che nell'allestimento di Alessandro Moradei presenterà le tendenze per l'autunno/inverno 2011-2012. Un invito energetico e visionario a rimettere in movimento idee, persone, cose, e a recuperare il senso di meraviglia per la scoperta di luoghi, genti e culture. **Sea**, inno alle grandi attraversate transoceaniche. **Rail**, inno al viaggio in treno di lunga distanza. **Air**, inno al glamour d'alta quota. **Cargo**, inno alla movimentazione delle merci. **Transcontinental**, il secondo macrotema celebra la riscoperta dei continenti nuovi; o meglio gli stessi continenti visti con un nuovo sguardo. **Africa**, la nuova Africa si presenta come una vertigine tribale, in bilico tra arcaicità e la manifestazione degli status symbol. **Nord America**, rilettura degli elementi culturali dei nativi attraverso l'occhio dell'arte contemporanea, capace di evocare nuove tradizioni attraverso l'uso di oggetti quotidiani di consumo oppure legandosi al mondo dello sport (rugby e basket in testa). **Asia**, mistico e magnetico, surrealistico crash tra passato e futuro. **Sud America**, suggestione cromatica calda e sensuale. **Oceania**, tema virile e fisico, raccontato attraverso i tatuaggi degli antichi maori e delle nuove tribù. **Business Man**, attraverso la suggestione della vita in scenari incontaminati dove il verde fa da padrone. **Europa**, il viaggio attraverso l'Europa si nutre della bellezza dei ritratti classici.

ENG → Evolution is the key to the structure and layout of the Spazio Ricerca and the Fashion at Work area (Lower Floor, Central Pavilion) the increasingly powerful "center of gravity" for everything that is related to creativity. **MOVE** is the title of this edition's Spazio Ricerca staged by fashion designer Angelo Figus and knitwear expert Nicola Miller who, in the settings designed by Alessandro Moradei, will present the new trends for Fall-Winter 2011/2012. **MOVE** is an energetic and visionary call to get things, people and ideas moving again to recover that feeling of amazement that comes with discovering new places, people and cultures. **Sea**, a hymn to the great ocean crossings. **Rail**, a hymn to long trips by train. **Air**, a hymn to high-altitude glamour. **Cargo**, a hymn to moving goods. **Transcontinental**, the second macro-theme celebrates the discovery of new continents, or rather the same continents seen in a new light. **Africa**, the new Africa seems like tribal vertigo, balanced between the archaic and showing off status symbols. **North America**, a rereading of Native American cultural elements through the lens of contemporary art can lead to new traditions through the use of commonplace things or by connecting with the world of sports (with rugby and basketball in the lead). **Asia**, mystical and magnetic, a surrealist collision of past and future. **South America**, warm and sensual chromatics. **Oceania**, a virile theme presented through the tattoos of the ancient Maori and young, contemporary tribes. **Business Man**, seen through suggestions of life in uncontaminated places where plants and greenery are the masters. **Europe**, the journey through Europe feeds on the beauty of classical portraits.

6 - 8 JULY
FORTEZZA DA BASSO
CENTRAL PAVILION
TOP FLOOR
OPENING TIME: 9 AM - 6 PM
LAST DAY: 9 AM - 4 PM

SPECIALS

PRIMA MODA TESSUTO

ITA → **Giunto alla sua terza edizione, PRIMA Moda Tessuto è l'evento fieristico promosso dal consorzio Prato Trade in sinergia con Pitti Immagine, che è stato subito accolto come una novità assoluta nel panorama della moda internazionale.** Manifestazione che gioca d'anticipo sul calendario degli appuntamenti del settore presentando le collezioni di tessuti per l'autunno/inverno 2011-2012, PRIMA si svolge in concomitanza con Pitti Filati (Padiglione Centrale/ Piano Attico della Fortezza da Basso): una scelta pensata per dare una rappresentazione completa e unitaria della materia prima - tessuti e filati - del prodotto moda.

ENG → **PRIMA Moda Tessuto – now in its third edition – is the fair produced by the PratoTrade consortium in synergy with Pitti Immagine and an event that was immediately hailed by the international fashion community as a total innovation.** PRIMA has a jump on the trade calendar presenting textile collections for the 2011-2012 Fall/Winter season early in July – since it is held together with Pitti Filati – (from 6 to 8 July, on the Top Floor of the Main Pavilion at the Fortezza da Basso). The event is designed to present a complete overview of fashion's basic materials – textiles and yarns.

6-10 JULY
STAZIONE LEOPOLDA
VIALE FRATELLI ROSSELLI 5
OPENING TIME: 10 AM - 10 PM
INGRESSO GRATUITO PER
ESPOSITORI E VISITATORI
DELLE MANIFESTAZIONI DI
PITTI IMMAGINE /
FREE ADMISSION FOR PITTI
IMMAGINE EVENT
EXHIBITORS AND VISITORS

SPECIALS

VINTAGE SELECTION

ITA → **Dal 6 al 10 luglio 2010 alla Stazione Leopolda di Firenze, Vintage Selection è la mostra-mercato di abbigliamento, accessori e oggetti di design vintage in contemporanea con Pitti Filati 67, e realizzata in collaborazione con A.N.G.E.L.O.** Diventato uno degli appuntamenti imperdibili per i ricercatori di tendenze, i designer e gli uffici stile delle aziende internazionali della moda, oltre che meta del grande pubblico di appassionati e collezionisti, Vintage Selection è un laboratorio che guarda alla moda del passato, e al tempo stesso un ricchissimo archivio da cui i designer traggono oggi spunto per le loro collezioni. A questa edizione Vintage Selection propone una segmentazione ancora più forte del prodotto - tra le collezioni lusso e quelle più informali, le due principali anime della moda vintage - che daranno vita alle sezioni Luxury Collections e Sportswear Collections. E dopo il grande successo riscosso a gennaio torna l'area Happy Kilo, che coinvolgerà tutti gli espositori: un divertente temporary store, con una serie di capi appositamente selezionati, che verranno venduti "a peso".

ENG → **Vintage Selection, the fair featuring vintage clothing, accessories and design objects, will be back at the Stazione Leopolda in Florence from 6 to 10 July 2010 and realized in cooperation with A.N.G.E.L.O.** Held concomitantly with Pitti Filati 67 it is the not-to-miss event for cool hunters and style bureaus from major international fashion houses, and a must-see for the huge audience of collectors and enthusiasts. Vintage Selection is a research lab that looks to the fashions of the past, and it's also a rich archive that today's designers turn to for new ideas. Once again the event will be divided into two sections – Luxury Collections and the less formal Sportswear Collections. And, given last January's success the Happy Kilo area will be back – and open to all exhibitors. It's a temporary store where selected items will be sold by weight.