

# PITTI IMMAGINE W\_WOMAN

PRESS | W\_WOMAN

## PITTI W

Florenz, ex-Dogana \_Via Valfonda, 15. – 18. Juni 2010

### **Ideale Plattform für die Lancierung von Vorschauen, Kapselkollektionen und spezifischen Projekten der Damenmode**

Vom 15. bis zum 18. Juni 2010 findet zeitgleich mit Pitti Uomo 78 die sechste Ausgabe von **Pitti W\_Woman Precollection**, die den Damenkollektionen gewidmete Event-Messe von Pitti Imagine, in Florenz statt: Eine Auswahl von **70 internationalen Marken** stellt in den Räumlichkeiten der Ex Dogana in der Via Valfonda in absoluter Voraufführung die Kollektionen für die Saison **Frühjahr/Sommer 2011** vor.

Pitti W hat sich längst als *die* strategische Verabredung etabliert, die von den Unternehmen gewählt wird für die Lancierung von Vorschauen, Kapselkollektionen und spezifischen Projekten, die an das Konzept der Forschung in der Damenmode gebunden sind. Dabei werden einige Linien exklusiv nur an den Tagen der Veranstaltung verkauft. Als Antwort auf ein von vielen Einkäufern ausgedrücktes Bedürfnis wird diese Ausgabe noch mehr auf Kollektionen fokussieren, die auf eine gezielte Auswahl von „Paradestücken“ aufgebaut sind: Es handelt sich um ein Angebot, das darauf angelegt ist, in Bezug auf Handel und Kommunikation eine noch größere Wirkung zu erzielen und hinsichtlich der Präsentation zeitlich weit genug vorzugreifen, damit die Budgets der Einkäufer noch nicht erschöpft sind. Parallel dazu wird die Produktpalette von Pitti W immer breiter und die dem Vintage und den Parfüms gewidmeten Bereiche festigen ihre Position. Präsentiert wird das Ganze in einem aufgefrischten Layout, das Oliviero Baldini einem neuen Denkansatz für die Raumnutzung folgend entworfen hat: Offenere Stände erleichtern den Dialog zwischen den Produkten.

### **IN DER DOGANA DIE DRITTE AUSGABE DES SONDERBEREICHS FRAGRANZE, DER DER HOHEN PARFÜMKUNST GEWIDMET IST, UND VON VINTAGE FOR PITTI W**

Auf dieser Ausgabe ist Pitti W noch größer angelegt: Der für die *Fragranze* reservierte Bereich bietet die Neuheiten der Labels der ausgewählten *Haute Parfumerie*, denn edle Düfte sind längst ein wichtiges Lifestyle-Element der zeitgenössischen Damengarderobe. Unter den Ausstellern scheinen auch einige der großen Namen der gleichnamigen, im September von Pitti Imagine organisierten Ausstellung auf. Unter den anwesenden Marken erinnern wir u.a. an: **Biehl, Calé Fragranze d'Autore, Histoires de Parfums, La Maison de la Vanille, Laboratorio Olfattivo, Profumi di Pantelleria** und **Solange**.

Auch der Bereich „*Vintage for Pitti W*“ findet erneut Bestätigung. Das der Welt des Vintage gewidmete Projekt wird in Zusammenarbeit mit A.N.G.E.L.O. Vintage Palace realisiert. Ein besonderer Aufbau setzt eine Auswahl der besten Unternehmer der Vintage-Mode in Szene, die ihre exklusivsten Kollektionen für Vintage Couture, Accessoires, Schmuck und Schals mit Designer-Logo vorstellen.

### **DER SONDERBEREICH: DESIGNER COLLECTION**

Auch auf dieser Ausgabe wird Pitti W den Sonderbereich **Designer Collection** beherbergen, der für die Marken reserviert ist, die das Konzept der Designforschung in der weiblichen Eleganz am

**PITTI IMMAGINE** srl  
via Faenza, 111 50123 Firenze

t. +39 055 36931 | f. +39 055 3693200  
www.pittimmagine.com  
stampa.italia@pittimmagine.com | stampa.estero@pittimmagine.com

besten interpretieren. Die Einkäufer der anspruchsvollsten Boutiquen haben die Möglichkeit, in Voraufführung eine enge Auswahl an Bekleidungs- und Accessoire-Kollektionen zu sehen, die sowohl aus der Feder von profilierten Designern als auch von Nachwuchskünstlern stammen, die sich bereits einen Namen im Modesektor gemacht haben.

Unter den Marken, die an dieser Ausgabe von Pitti W teilnehmen, erinnern wir u.a. an:

**A.N.G.E.L.O., A-lab Milano, Alberto Fasciani, Barbara Boner, BHcrafts, Bibi Chemnitz, BP Studio, C Les Maçons Danseurs, Carta e Costura, Chic Appeal by De Pio, Claudio Cutuli Adamantis, Cut It Out, Dominique Aurientis, Fabi, Get U, Gherardini, Giora' by Giovanna Raspini, Gotha, Henry Beguelin, Insideout, Un Dimanche a Venise Par Kalliste', Kartell, Leopoldo Giordano, Lika, Martha Davis, Mauro Gasperi, Monica Bianco, Nada Sawaya New York, Paolo Pecora Donna, Peridot London, Pinkmemories, V.Level und Veronica Bettini Mood.**

#### **HAIDER ACKERMANN \_ SPECIAL GUEST AUF PITTI W**

Haider Ackermann ist der Sondergast auf Pitti W\_Woman Nr. 6: Am Mittwochabend des 16. Juni feiert die Fondazione Pitti Discovery die Präsenz von Ackermann in Florenz mit einer besonderen *site specific performance*. (siehe diesbezügliche Pressemitteilung)

## HAIDER ACKERMANN Special Guest von Pitti W Nr.6

Haider Ackermann ist der Sondergast der kommenden Ausgabe von Pitti W\_Woman. Am Mittwochabend des 16. Juni feiert die Fondazione Pitti Discovery die Präsenz von Ackermann in Florenz mit einem Special Event, das wie eine *site specific performance* konzipiert ist aufgrund der exklusiven Barockatmosphäre des Palazzo Corsini.

„Wir freuen uns sehr darüber, dass Haider Ackermann unsere Einladung angenommen hat – erklärt Lapo Cianchi, Direktor für Kommunikation und Veranstaltungen bei Pitti Immagine – denn er besitzt genau jene Fähigkeit, originelle Gedanken zur Mode auszuarbeiten, die wir suchen, wenn wir mit Fashion Designern zusammenarbeiten. Wir verfolgen die Arbeit von Ackermann bereits seit seinen ersten Präsentationen in Paris sehr aufmerksam und nun, da sein poetisches und visionäres Talent und sein Sinn für das Andenken mit einer wachsenden dramatischen und verführerischen Kraft eingeworden sind, haben wir beschlossen, dass die Zeit gekommen ist, um ihm eine andere Bühne - unsere Bühne - anzubieten, auf der er sich frei fühlen kann, um seine persönliche Erzählung fortzusetzen, oder vielleicht auch dazu inspiriert wird, mal etwas ganz Neues auszuprobieren“.

*Zwischen Kraft und Fragilität, zwischen Männlichkeit und Weiblichkeit: Die Frauen von Ackermann erzählen mit fernen Gesten von Schönheit, Umherirren, Qual, Melancholie, Nostalgie... von Liebe ... zu Männern mit ebenso fernen Gesten, eleganten, männlichen, berausenden, dekadenten und reservierten Gebärden ... das Herz im Aufbruch ... eine carte blanche namens „Opium“*

Es haben von Haider Ackermann gesagt:

*“Ackermann has a vision and, although he does not move forward rapidly, his way of developing his aesthetic has an honesty about.(...) The designer has an individual spirit in the way he melds sporty clothes with a modern elegance.” (Suzy Menkes, International Herald Tribune)*

*“With a globe trotter’s trove of riches, Haider Ackermann finds his place in the fashion firmament. His clothes have the true elegance of Eternal Berber Tribal Dress as worn on the chickest and most enterprising starship from the future”. (Armand Limnander, T Magazine)*

**Mailand, 13. Mai 2010**

## HAIDER ACKERMANN BIOGRAPHIE

Haider Ackermann wurde in Santa Fe de Bogotá (Kolumbien) geboren und wuchs ein wenig überall in Europa und Afrika auf. Nach dem Sekundarschulabschluss in Holland zieht er nach Belgien, wo er in Antwerpen sein Studium an der *Königlichen Akademie der Schönen Künste* beginnt. Nach drei Jahren verlässt er die Akademie, um seine Arbeit mit verschiedenen Designern aufzunehmen. Im März 2002 präsentiert er in Paris seine Debüt Kollektion (Herbst-Winter 2002-2003), die von der internationalen Presse begeistert aufgenommen wird. Kurz danach bietet die italienische Luxusleder Marke Ruffo Research ihm an, an ihrer Kollektion (Frühjahr-Sommer 2003) mitzuarbeiten. 2004 gewinnt Haider Ackermann den namhaften „Swiss **Textiles** Award“. 2005, nachdem er mit der Groupe 32 in Belgien firmiert hat, zieht er nach Paris, wo er sein Atelier eröffnet. Im gleichen Jahr arbeitet er als Gastkurator mit der Zeitschrift *A* zusammen. Seine Kollektionen werden weltweit in mehr als 100 ausgewählten Verkaufsstellen vertrieben, darunter die international bedeutendsten und namhaftesten Department Stores und Boutiquen. Haider Ackermann arbeitet am Thema Kontrast, an einem Mix aus hoher und niedriger Kultur, aus Eleganz und Street Style. Ihn faszinieren kulturelle Unterschiede und die Kraft der Kultur. Er kombiniert die Reinheit und die schlichte Ästhetik der Formen mit der Energie und der Vitalität des Lebens selbst.