

PITTI IMMAGINE W_WOMAN

PITTI W

Florence, ex-Dogana _Via Valfonda, 15-18 juin 2010

Pleins phares sur le produit, les anticipations et les collections capsules

Du 15 au 18 juin 2010, en même temps que le Salon Pitti Uomo 78, la sixième édition du **Pitti W_Woman Precollection**, le salon événementiel du Pitti Imagine consacré aux collections pour la Femme se déroulera à Florence dans les espaces de la Dogana, Via Valfonda: une sélection d'environ **70 marques internationales** présentera en exclusivité les collections pour la saison **printemps/été 2011**.

Pitti W s'est désormais consolidé comme *le* rendez-vous stratégique choisi par les entreprises pour lancer les avant-goûts et les anticipations, les collections capsule et les projets spéciaux liés au concept de recherche de l'élégance féminine. Et pour répondre à une exigence exprimée par de nombreux acheteurs, cette édition du Salon mettra encore plus l'accent sur des collections construites autour d'une sélection fouillée de "pièces atouts maîtres". Il s'agit d'une proposition conçue pour produire un impact encore plus important en terme commercial et de communication, car elle commence en avance à un moment privilégié où les budgets des acheteurs n'ont pas encore été alloués. Parallèlement, l'offre de Pitti W est toujours plus transversale et augmente les sections réservées au vintage et aux parfums: le tout sera présenté au cœur d'un aménagement scénographique signé et réinterprété par Oliviero Baldini: une nouvelle approche d'utilisation de l'espace avec des stands plus ouverts pour faciliter le dialogue entre les produits.

À LA DOGANA, LA TROISIÈME ÉDITION DE VINTAGE FOR PITTI W ET DE L'ESPACE SPÉCIAL CONSACRÉ À LA PARFUMERIE ARTISTIQUE

Après le succès de la dernière édition, Pitti W confirme l'espace "*Vintage for Pitti W*", le projet consacré à l'univers du vintage réalisé en collaboration avec A.N.G.E.L.O. Vintage Palace. Un aménagement scénographique spécial mettra en scène une sélection de quelques-uns des meilleurs professionnels de la mode vintage qui présenteront leurs collections de couture, accessoires, bijoux et foulards signés rigoureusement vintage.

Et Pitti W accroît encore son envergure avec la section réservée aux *Fragranze*, avec les nouveautés du monde de la parfumerie artistique et sélective – dont quelques-uns des grands noms du Salon du même nom organisé en septembre par Pitti Imagine- dont les produits sont désormais un élément de style de vie incontournable de la garde-robe de la femme contemporaine. Parmi les marques présentes, à signaler: **Biehl, Calé Fragranze d'Autore, Histoires de Parfums, La Maison de la Vanille, Laboratorio Olfattivo, Profumi di Pantelleria et Solange.**

LA SECTION SPÉCIALE: DESIGNER COLLECTIONS

Pour cette édition également, Pitti W abritera *Designer Collections*, la section spéciale consacrée aux marques qui interprètent le mieux le concept de recherche stylistique de l'élégance de la femme. Les grands acheteurs qui viendront à Florence auront ainsi la possibilité de voir l'avant-première des collections de jeunes designers et de noms affirmés par les professionnels du secteur.

Et encore, parmi les marques qui seront présentes à Pitti W n.6, à signaler:

A.N.G.E.L.O., A-lab Milano, Alberto Fasciani, Barbara Boner, BHcrafts, Bibi Chemnitz, BP Studio, ç Les Maçons Danseurs, Carta e Costura, Chic Appeal by De Pio, Claudio Cutuli Adamantis, Cut It Out, Dominique Aurientis, Fabi, Get U, Gherardini, Giora' by Giovanna Raspini, Gotha, Henry Beguelin, Insideout, Un Dimanche a Venise Par Kalliste', Kartell, Leopoldo Giordano, Lika, Martha Davis, Mauro Gasperi, Monica Bianco, Nada Sawaya New York, Paolo Pecora Donna, Peridot London, Pinkmemories, V.Level, Veronica Bettini Mood.

HAIDER ACKERMANN _ L'INVITÉ SPÉCIAL DE PITTI W N.6

Haider Ackermann sera l'invité spécial de la prochaine édition de Pitti W_Woman Precollection. La soirée du mercredi 16 juin, la présence à Florence de Haider Ackermann, sera célébrée par la Fondazione Pitti Discovery avec un événement mode spécial conçu comme une performance site-specific. *(voir communiqué specific sur l'événement)*

Paris, le 18 de mai 2010

PITTI IMMAGINE srl
via Faenza, 111 50123 Firenze

t. +39 055 36931 | f. +39 055 3693200
www.pittimmagine.com
stampa.italia@pittimmagine.com | stampa.estero@pittimmagine.com

HAIDER ACKERMANN L'invité spécial de Pitti W n.6

Haider Ackermann sera l'invité spécial de la prochaine édition de Pitti W_Woman Precollection. La soirée du mercredi 16 juin, la présence à Florence de Haider Ackermann sera célébrée par la Fondazione Pitti Discovery avec un événement mode spécial, conçu comme une performance site-specific pour le cadre exceptionnel de Palazzo Corsini.

“Nous sommes très heureux que Haider Ackermann ait accepté notre invitation – déclare Lapo Cianchi, directeur de la communication et des événements spéciaux de Pitti Imagine – car il incarne le pouvoir d'élaborer une pensée originale sur la mode, celui que nous cherchons lorsque nous travaillons avec des designers de mode. Nous avons suivi Haider Ackermann dès ses toutes premières présentations à Paris et maintenant que sa poétique, son talent visionnaire et son sens de la mémoire ne font plus qu'un avec une force dramatique et séductrice grandissante, nous avons décidé que le temps était venu de lui offrir une scène différente – la nôtre – où il pourra se sentir libre de poursuivre son récit personnel ou, pourquoi pas, avoir envie d'expérimenter quelque chose d'inédit”.

Entre force et fragilité, entre masculinité et féminité, les femmes Ackermann, à la gestuelle lointaine, parlent de beauté, d'errance, de souffrance, de mélancolie, de nostalgie...

d'amour,... pour des hommes à la gestuelle tout aussi lointaine, élégante, masculine, enivrante, décadente, réservée...

le coeur en partance... une carte blanche appelée "Opium"... une vision d'hommes et de femmes.

Ils ont dit de Haider Ackermann:

“Ackermann has a vision and, although he does not move forward rapidly, his way of developing his aesthetic has an honesty about it. This particular collection, using jersey drapes in baked mud colors, had a whiff of Rick Owens, yet the designer has an individual spirit in the way he melds sporty clothes with a modern elegance.” (Suzy Menkes, International Herald Tribune)

“With a globe trotter's trove of riches, Haider Ackermann finds his place in the fashion firmament. His clothes have the true elegance of Eternal Berber Tribal Dress as worn on the chickest and most enterprising starship from the future”. (Armand Limnander, T Magazine)

Paris, le 18 mai 2010

BIOGRAPHIE DE HAIDER ACKERMANN

Né à Sante Fe de Bogota, Colombie, Haider Ackermann a grandi dans différentes villes un peu partout en Europe et en Afrique. Après avoir terminé ses études secondaires en Hollande, il est parti en Belgique et a étudié à l'Académie des Beaux-Arts d'Anvers. Après trois ans, il quitte l'Académie et commence à travailler pour différents créateurs. En mars 2002, il présente sa première collection à Paris (automne-hiver 2002-03), une collection immédiatement acclamée par la presse internationale. Quelques temps après, il est appelé par la marque luxe italienne de cuir Ruffo qui lui demande de collaborer à la Ruffo Research collection (printemps-été 2003). En 2004, Haider Ackermann reçoit le prestigieux « Swiss Textiles Award » et en 2005, après avoir signé avec le Groupe 32 belge, il part à Paris où il ouvre son atelier. La même année, il collabore avec le magazine *A* en tant que *guest curator*.

Ses collections sont distribuées dans plus de cent points de vente soigneusement sélectionnés à travers le monde entier ; y compris dans les grands magasins et les boutiques de renommée internationale.

Haider Ackermann travaille sur le contraste. Un mélange entre la haute couture, et l'élégance et le style de la rue. Il est attiré par les différences culturelles et la force de celles-ci; La pureté et l'esthétique des formes associées à l'énergie et la vie elle-même.