

PITTI IMMAGINE W_ W O M A N

PRESS | W_ W O M A N

PITTI W

Florenca, ex-Dogana, Via Valfonda, 15-18 de junio de 2010

**Plataforma ideal para el lanzamiento de adelantos,
colecciones cápsula y proyectos específicos de moda femenina**

Desde el 15 hasta el 18 de junio de 2010, se desarrollará en Florenca la sexta edición de **Pitti W_Woman Precollection**, el salón evento de Pitti Immagine dedicado a las colecciones para mujer, contemporáneamente con Pitti Uomo 78. En los espacios de la *ex-Dogana* (Antigua Aduana) de Via Valfonda, **70 selectas marcas internacionales** presentarán con exclusividad los adelantos de sus colecciones de **primavera/verano 2011**.

Pitti W se configura como cita estratégica, elegida por las firmas para el lanzamiento de sus anticipaciones, colecciones cápsula y proyectos específicos de búsqueda en la moda femenina, con algunas líneas que se venderán única y exclusivamente durante los días de la manifestación. Respondiendo a la inquietud manifestada por muchos adquirientes, esta edición se concentra aún más en colecciones que giran en torno de unas bien seleccionadas prendas principales: una proposición pensada para lograr mayor impacto comercial y de comunicación, anticipando los tiempos de presentación en un momento en que los presupuestos de los compradores todavía están disponibles. Paralelamente, la oferta de Pitti W va haciéndose cada vez más transversal, y en ella se afirman las secciones dedicadas al *vintage* y a las fragancias: todo ello en el marco diseñado y cuidado por Oliviero Baldini, donde se goza de una visión más abierta de los espacios que permite el diálogo entre productos y con ellos.

EN LA DOGANA, LA TERCERA EDICIÓN DE FRAGRANZE, EL ESPACIO DEDICADO A LA PERFUMERÍA ARTÍSTICA Y DE VINTAGE PARA PITTI W

En esta edición de Pitti W, respira a pleno pulmón la sección reservada a las fragancias, con las novedades de las marcas de perfumería artística y selectiva internacional -algunos de los protagonistas del homónimo salón organizado por Pitti Immagine en el mes de setiembre- que ya constituyen un importante elemento de estilo en el guardarropa de la mujer contemporánea. Entre las marcas presentes, mencionamos a **Biehl, Calé Fragranze d'Autore, Histoires de Parfums, La Maison de la Vanille, Laboratorio Olfattivo, Profumi di Pantelleria y Solange**.

Se confirma también el área "Vintage for Pitti W", proyecto dedicado al universo del *vintage* realizado en colaboración con A.N.G.E.L.O. Vintage Palace. En una disposición especial, se pondrá en escena una selección de algunos de los mejores operadores de moda *vintage*, que traerán sus prendas más exclusivas de *vintage couture*, accesorios, joyas y fulares firmados.

SECCIÓN ESPECIAL: DESIGNER COLLECTION

También en esta edición de Pitti W estará presente el área especial **Designer Collection**, reservada a las marcas que mejor interpretan el concepto de búsqueda estilística en la elegancia femenina. Los compradores de las boutiques más sofisticadas tendrán la posibilidad de ver en exclusiva una restringida selección de colecciones de prendas de vestir y accesorios, firmadas

PITTI IMMAGINE srl
via Faenza, 111 50123 Firenze

t. +39 055 36931 | f. +39 055 3693200
www.pittimmagine.com
stampa.italia@pittimmagine.com | stampa.estero@pittimmagine.com

por estilistas de renombre y nombres jóvenes aunque ya conocidos entre los especialistas del sector.

Entre las marcas presentes en esta edición de Pitti W, mencionamos:

A.N.G.E.L.O., A-lab Milano, Alberto Fasciani, Barbara Boner, BHcrafts, Bibi Chemnitz, BP Studio, Les Maçons Danseurs, Carta e Costura, Chic Appeal by De Pio, Claudio Cutuli Adamantis, Cut It Out, Dominique Aurientis, Fabi, Get U, Gherardini, Giora' by Giovanna Raspini, Gotha, Henry Beguelin, Insideout, Un Dimanche a Venise Par Kalliste', Kartell, Leopoldo Giordano, Lika, Martha Davis, Mauro Gasperi, Monica Bianco, Nada Sawaya New York, Paolo Pecora Donna, Peridot London, Pinkmemories, V.Level, y Veronica Bettini Mood.

HAIDER ACKERMANN, INVITADO ESPECIAL DE PITTI W

Haider Ackermann es el invitado especial de Pitti W_Woman nº 6: la noche del miércoles 16 de junio, la Fondazione Discovery festejará la presencia en Florencia de Ackermann con un evento especial *site-specific*. *(véase el comunicado pertinente)*

HAIDER ACKERMANN Invitado especial de Pitti W nº 6

Haider Ackermann es el invitado especial de la próxima edición de Pitti W_Woman. La noche del miércoles 16 de junio, la Fondazione Discovery festejará la presencia de Ackermann en Florencia con un acontecimiento especial, concebido como un evento site-specific para la exclusiva atmósfera barroca del Palazzo Corsini.

“Estamos muy contentos de que Haider Ackermann haya aceptado nuestra invitación -dice Lapo Cianchi, director de comunicación y eventos de Pitti Immagine-, porque expresa esa capacidad de elaborar un pensamiento original sobre la moda que nosotros buscamos cuando trabajamos con los diseñadores de moda. Seguimos la trayectoria de Ackermann desde sus primeras presentaciones en París y, ahora que su poética, el talento visionario y el gusto de la memoria se han fundido con una creciente fuerza dramática y seductora, consideramos llegado el momento de ofrecerle un escenario diferente, el nuestro, donde pueda sentirse libre de proseguir su personal narración o, por qué no, inspirarse para experimentar algo inédito”.

Entre la fuerza y la fragilidad, entre lo masculino y lo femenino, las mujeres de Ackermann, con sus gestos lejanos, hablan de belleza, divagación, sufrimiento, melancolía, nostalgia... de amor... por hombres de gestos igualmente lejanos, elegantes, masculinos, seductores, decadentes, reservados...

el corazón que se va... una carta blanca de nombre “Opium”.

Han dicho de Haider Ackermann:

“Ackermann has a vision and, although he does not move forward rapidly, his way of developing his aesthetic has an honesty about.(...) The designer has an individual spirit in the way he melds sporty clothes with a modern elegance.” (Suzy Menkes, *International Herald Tribune*)

“With a globe trotter’s trove of riches, Haider Ackermann finds his place in the fashion firmament. His clothes have the true elegance of Eternal Berber Tribal Dress as worn on the chichest and most enterprising starship from the future”. (Armand Limnander, *T Magazine*)

Milán, 13 de mayo de 2010

HAIDER ACKERMANN DATOS BIOGRÁFICOS

Haider Ackermann nació en Bogotá (Colombia) y creció en varias ciudades europeas y africanas. Una vez terminados sus estudios secundarios en Holanda, estudió por tres años en la Academia de Bellas Artes de Amberes, en Bélgica. Abandonó la Academia para empezar a trabajar con algunos estilistas. En el mes de marzo de 2002, presentó en París su primera colección (otoño/inverno 2002-2003), aclamada por la prensa internacional. Poco después Ruffo, firma italiana de ropa de lujo de piel, le ofrece colaborar en su línea de investigación (primavera/verano 2003). En 2004, gana el prestigioso premio "Swiss Textiles Award". El año siguiente, después de firmar con el Groupe 32 en Bélgica, se traslada a París donde abre su atelier. En ese mismo año, colabora con la revista *A* en calidad de *guest curator*.

Sus colecciones se venden en todo el mundo a través de más de 100 exclusivísimos puntos de venta, entre ellos los más importantes y famosos almacenes departamentales y boutiques de nivel internacional.

Haider Ackermann trabaja con el contraste, con la mezcla de cultura alta y baja, de elegancia y estilo callejero. Le intrigan las diferencias culturales y la fuerza de la cultura. La linealidad y la estética sencilla de las formas, mezclada con la actividad y vitalidad de la vida misma.