

PITTI IMMAGINE UOMO

PITTI UOMO N. 78

Florence, Fortezza da Basso, 15-18 juin 2010

Les nouveautés, les sections, les chiffres

Le thème de juin 2010

DESIGN WATCHING

Design Watching, sera le thème général de Pitti Uomo n. 78. Il s'agit d'une incursion curieuse et indiscrète dans le monde de la mode et celui du design par le biais d'idées et de notes visuelles, acoustiques et verbales recueillies par une patrouille de *design watchers* – acheteurs, journalistes, directeurs, designers et leaders d'opinion - faisant partie de la communauté internationale des Pitti People. Sous la coordination de Cristina Morozzi, ils devront identifier les nouveaux objets de design qu'ils préfèrent. L'aménagement de Patricia Urquiola créera une continuité idéale entre les espaces externes et internes du Salon et une nouvelle conception et proposition de zones de détente et de zones consacrées à la restauration, avec les produits de Taste, le Salon que Pitti Immagine réserve aux produits de niche et de qualité de la gastronomie italienne. Encore un nouveau témoignage du penchant pour le style, le design et la transversalité des manifestations du Pitti Immagine, présentant toujours plus de nouvelles tendances du lifestyle contemporain.

Les projets spéciaux et les avant-premières

Pitti Uomo est le Salon de mode masculine le plus dynamique et complet sur le plan international et c'est pour cette raison qu'il est choisi par les maisons les plus prestigieuses du monde entier pour présenter leurs collections et projets spéciaux ainsi que pour consolider leurs stratégies globales à l'ouverture de la saison. A signaler quelques-unes des nouveautés et avant-premières importantes du Salon :

- _ Daks, marque anglaise historique présentera sa nouvelle évolution en phase de grand renouveau;
- _ le nouveau projet de Seventy signé Seventy Pulse;
- _ le lancement de la collection dessinée par Roberto Menichetti pour Brema;
- _ la présentation de la nouvelle collection de CP Company;
- _ le début au Salon des nouvelles collections de la marque hollandaise de sportswear New Zealand;
- _ le grand retour à la Fortezza da Basso d'une star absolue du jeanswear contemporain, G-Star Raw, qui présentera la collection *Raw Essentials*;
- _ un projet spécial de Brembo;
- _ le début de la marque culte internationale Great China Wall.

Le nouvel aménagement de Patricia Urquiola complète le Pavillon central

Après le succès de l'édition de janvier, le nouveau concept d'aménagement scénographique du Pavillon central réalisé par Patricia Urquiola prend encore plus d'ampleur et s'intéresse au sous-sol et au dernier étage, en intégrant également la zone du Classico Italia, le groupe d'entreprises symbole de l'élégance moderne italienne. Suivant une stratégie d'expérimentation poussée dans la mode et son système de vente et achat, Patricia Urquiola créera une sorte de quartier de la mode en disposant les stands de façon plus ouverte pour un plus grand dialogue créatif entre les produits.

... et augmentation des POP UP STORES signes et symboles de l'évolution de Pitti Uomo

De plus les *Pop Up Stores*, les zones spéciales réservées aux propositions d'accessoires / lifestyle – des bijoux aux chaussures, des parfums aux technologies de poche – qui associent savoir faire artisanal, design et style contemporain, seront à la fois au sous-sol et au dernier étage. Le résultat est une image toujours plus sophistiquée et avancée de l'offre du Pavillon central qui, une fois de plus, place Pitti Uomo à la pointe de l'innovation dans le domaine de l'architecture d'exposition et de la communication du produit. Parmi les marques en vedette des Pop Up Stores de cette édition, à signaler: 19 Andrea's 47, A B A Brand Apart, An English Hand, Bruno Bordese Uomo, De Couture, F Clio, Fin's For Him, Giosa, H'Katsukawa From Tokyo, Imaihiroki, Instant Collection, Island Slipper, Le Yucca's, My Bob Use Your Head!, Nooka, Otis Batterbee London, Paolo Scafara Napoli, Pdo Gold, Quasso, Ralph Vaessen, Smith & Norbu, Washington Treemlett.

Une nouvelle section pour les styles émergents MY FACTORY _ Up and Coming style

My Factory est le nouveau projet d'exposition de Pitti Uomo et est l'expression directe d'une nouvelle sensibilité contemporaine issue de la rencontre entre les mondes de la mode, les styles de la rue, la musique, l'art graphique et les nouveaux médias. *My Factory* est un segment commercial inédit lié à la culture métropolitaine d'aujourd'hui: pleins phares donc sur les collections et les collections capsules réalisées par de jeunes créateurs pour des marques internationales qui vendent dans les boutiques tendance et en ligne. Les mots d'ordre de cette *community* sont recherche, éclectisme, eco-durabilité et modernité. *My Factory* sera située dans les espaces du Lyceum dont l'aménagement *urban* sera signé par le designer Oliviero Baldini. Parmi les noms de cette édition, à signaler: Levi's® Vintage Clothing, Red Wing, Soulland e Beat Generation. E ancora: Dr. Bronner, Rm Williams, BB Washed, Be Different, Gorgeous, Rivieras Leisure Shoes, Sammy Hand Made In Ethiopia.

Identité + innovations pour les grandes marques de Pitti Uomo

Le *scouting* et la recherche, les opportunités pour les designers émergents et les nouvelles marques, l'évolution de l'offre et de sa subdivision/hybridation sont les éléments fondamentaux d'un dessin plus ample qui se fonde sur des principes tout aussi décisifs pour le marché contemporain – *maintien*, *répétition*, *consolidation* – sans lesquels on ne pourrait donner des standards ou des bases solides qui, à leur tour, sont les matrices originelles des processus de différenciation et de personnalisation. Ceci est justement Pitti Imagine Uomo – le seul rendez-vous international qui encourage à la fois le déferlement incessant du nouveau et les réalités affirmées qui ont déjà vérifié et consolidé leur identité au cours du temps et qui, depuis déjà de nombreuses saisons, choisissent la Fortezza da Basso pour la renouveler en syntonie avec les goûts et les styles contemporains.

Parmi ces marques, à signaler:

Dans la section Pitti Uomo: Brunello Cucinelli, Church's, Kiton, Bagutta, Allegri, Hackett, Herno, Marina Yachting, Barbour, Lardini, LBM 1911, Cruciani, Brooks Brothers, Gant, Marlboro Classics, Closed...

Dans la section Futuro Maschile: Boglioli, Alden Usa, Drumohr, Incotex, Camoshita United Arrows...

Dans la section Sport & Sport: Fred Perry, Car Shoe, Peuterey, Blauer, Lacoste, Woolrich...

Dans la section Urban Panorama: Reebok, Custo, Converse, Dockers, Roy Rogers's...

Dans la section Ynformal: New Balance, ADD...

... ou comme John Smedley (Fashion Design), Engineered Garments et Nigel Cabourn (L'Altro Uomo).

Les nouveaux noms à NEW BEATS

Toujours au Lyceum, mais dans les espaces du premier étage, sera présenté New Beat(s) n. 14, l'espace que Pitti Uomo consacre aux débuts absolus. Les jeunes designers provenant du monde

PITTI IMMAGINE srl
via Faenza, 111 50123 Firenze

t. +39 055 36931 | f. +39 055 3693200
www.pittimmagine.com
stampa.italia@pittimmagine.com | stampa.estero@pittimmagine.com

entier – de la Corée du Sud, de l'Espagne ou de la Grande Bretagne - sont ceux qu'un *scouting* attentif a signalé comme parmi les plus intéressants du panorama international et qui se présentent à leur premier rendez-vous avec le public international. Parmi les noms de cette édition, à signaler : **La Portegna, Serdar Uzuntas, et Groundwave**

Chiffres et nouveaux noms*

Marques / Maisons

890 marques/collections seront présentées à cette édition

292 marques en provenance de l'étranger (32,8% du total)

709 maisons qui participeront au Salon

Superficie d'exposition

59.000 mètres carrés

Sections

14 sections pour présenter l'itinéraire au gré de la mode pour homme

- _ Pitti Uomo, Affinità Elettive, Fashion At Work, Pop Up Stores
- _ Sport & Sport, Uppercasual
- _ Ynformal, Urban Panorama, My Factory
- _ Fashion / Design, Futuro Maschile, Touch!, l'Altro Uomo, New Beat(s)

Acheteurs / visiteurs

18.000 acheteurs lors de la dernière édition d'été

6.100 acheteurs de l'étranger (**34%** du total)

plus de **30.000** visiteurs au Salon

principaux marchés de référence: **Allemagne, Japon, Espagne, Hollande, France, Grande Bretagne, Suisse, Chine, Turquie, Belgique, Grèce, Autriche, Etats-Unis, Russie, Corée du Sud, Portugal et Danemark.**

Parmi les nouveaux noms et les retours, à signaler:

FRANCE: 83990, Robinson Les Bains, Rivas Leisure Shoes, M's Braque

DANEMARK: Soulland

JAPON: A Workroom by Ryoji Okada, Imai Hiroki

GRANDE BRETAGNE: An English Hand, Ballantyne, Daks, Fin's for Him, Lavenham, Otis Batterbee London, Washington Treemlett, Ymc

HONG KONG: Smith & Norbu

ITALIE: 128 KM, Blum, Brema Menichetti, Brembo, C.P. Company, D-21, David & Scotti, F Clio, Local Celebrity, Mal Famille, Orciani, Premiata White, Seventy Pulse, Sportswear-reg, Stewart Old Glory, U-Gang, Zanacco

ÉTATS-UNIS: GCW, Island Slipper, Levi's® Vintage Clothing, Mark McNairy New Amsterdam, Nooka, Palladium, Parabellum, Sanuk, Sperry Top-Sider

HOLLANDE: G-star Raw, Milk & Roses, Quasso

ESPAGNE: La Portegna

CORÉE DU SUD: Democracy of Nevermind, Tee Library

*mis à jour
Paris, le 18 de mai 2010

JIL SANDER Invité spécial du Pitti Uomo 78

Pitti Immagine a invité un grand nom de la mode internationale à défiler sur le podium du Pitti Uomo 78: **Jil Sander**. La soirée du **jeudi 17 juin** Raf Simons, le directeur créatif de la maison, présentera en avant-première absolue la **Menswear Collection printemps-été 2011**, avec un défilé dont la star sera le style incomparable de la marque.

S'il s'agit d'un début florentin pour la marque Jil Sander, pour son directeur créatif - Raf Simons – cet événement spécial de Pitti Uomo représente par contre un "retour" important après le *fashion project* consacré au dix premières années de sa marque et l'exposition *Il Quarto Sesso* à la Stazione Leopolda. Avec Jil Sander à Florence, Pitti Uomo continue une saison qui se veut un hommage aux grandes marques de référence pour la mode et l'élégance contemporaine, aux maisons qui, depuis toujours, représentent la qualité, l'excellence, la culture du produit et qui choisissent Florence pour présenter leurs collections aux plus grands acheteurs et à la presse internationale.

"C'est l'ADN de la marque – souligne Alessandro Cremonesi, CEO Jil Sander – ce mélange de savoir-faire artisanal et perfection de la vestibilité, d'innovation dans la recherche des matières et des silhouettes contemporaines qui fait que Jil Sander occupe une place bien précise dans le monde de la mode masculine et je suis très honoré de pouvoir le représenter à Florence. Cette collaboration avec Pitti Immagine reflète l'ouverture de la marque et offrira également la possibilité de renforcer encore plus les potentialités de notre collection pour homme".

"J'ai hâte de retourner à Florence – ajoute le directeur créatif Raf Simons – j'ai un très bon souvenir des projets que j'ai déjà présentés ici".

Ils ont dit de Jil Sander:

"I adored the tailoring Jil Sander, complex as it was, but the fabrics - were they woven, printed, scratched, top-stitched? - were completely absorbing and new". (Cathy Horyn – The New York Times)

"Jil Sander neatly encapsulated fashion's turn away from the sartorial excesses of the go-go '80s and made understatement attractive." (Armand Limnander - T Magazine)

Paris, le 18 mai 2010

WHO IS ON NEXT ? UOMO Les noms des finalistes de la deuxième édition

En juin 2010, Pitti Immagine aura le plaisir de présenter la deuxième édition de “*WHO IS ON NEXT? A PITTI UOMO*”, le concours destiné à la recherche des nouveaux talents de la mode masculine, une collaboration entre Pitti Immagine Uomo, Alta Roma et *L’Uomo Vogue*.

Lors des journées du Salon Pitti Uomo, un jury international composé d’acheteurs importants, de journalistes de mode et d’*opinion leader* ; sera appelé à juger les collections des huit finalistes - **Al_**, **Camo**, **Dead Meat**, **FQR**, **Maurizio Miri**, **Ozona**, **Pierre-Louis Mascia**, et **Yuji Miura** – et annoncera les deux vainqueurs – l’un pour le prêt-à-porter et l’un pour les accessoires – le mardi 15 juin. **La cérémonie de remise des prix aura lieu le mercredi 16 juin dans la matinée.**

Les collections des finalistes de cette édition seront présentées au public de Pitti Uomo dans une sorte de vitrine/archives très technique – l’aménagement sera signé par l’architecte Alessandro Moradei – conçue expressément pour présenter et exposer les collections.

LES 4 FINALISTES DU PRÊT-À-PORTER:

CAMO

Le camouflage entendu comme une philosophie de vie et n’ayant rien à voir avec les célèbres impressions militaires. L’objectif n’est pas d’habiller les personnes mais de les faire communiquer avec ce qu’elles portent. Avec la nouvelle collection Country, Stefano Ughetti explore le lien étroit entre la personne et le terroir. Il lance une invitation à retrouver ses propres racines et suivre sa nature.

DEAD MEAT

La marque de Giovanni Battista De Pol tire son nom de “Naked Lunch” de William Burroughs. Pour cette marque, le T-shirt est le véhicule exceptionnel pour diffuser sa “pensée critique”, par le biais du graffiti urbain, de la B.D. underground, et de citations illustres. Un style qui devient un instrument d’enquête et d’études.

FQR

Appliqué tout d’abord à une édition limitée de sneakers personnalisés, le traitement spécial conçu par Fabio Quaranta intéresse désormais les cuirs et les tissus de sa collection pour homme: un projet artistique que FQR développe dans son atelier créatif de Romme. Le résultat? Un total look *no frills*, linéaire et métropolitain.

MAURIZIO MIRI

Les classiques de l'élégance masculine réinterprétés à la lumière des exigences de l'homme contemporain. Né en 1976, "enfant de la balle", Maurizio Miri travaille sur les codes de l'atelier-couture en construisant une garde-robe avec des coupes précises et des détails de style: une vision résolument avant-gardiste pour des vêtements sur mesure.

LES 4 NOMS POUR LES ACCESSOIRES:

AI _

Légèreté, résistance et simplicité alliées à une passion pour la forme et les surfaces sont les mots qui traduisent le mieux la collection de Andrea Incontri. Différentes fonctions pour différentes utilisations, construction couture, volumes non doublés et enduit résine à l'intérieur pour des sacs en cuir. Le nouveau concept du classique italien de la maroquinerie des années Cinquante est souligné par l'utilisation de cuirs de buffle et de veau imprimés.

OZONA

Pièces uniques, esprit "atelier-couture", rigoureusement *Made in Italy*, qui allient des accents classiques, sport décontractés et vintage. La collection de lunettes sur mesure signée par Sandro Gonnella est une collection qui mise sur un style défini et qui s'inspire du grand héritage du style italien et des atmosphères des fantastiques années Cinquante.

PIERRE-LOUIS MASCIA

Imprimés originaux récupérés d'anciennes archives textiles d'Europe et d'Inde, revivent dans cette collection de sacs, étoles, foulards et écharpes créées par Pierre-Louis Mascia. Résultat d'une réélaboration créative, des matières, au toucher particulièrement doux et précieux comme le twill de soie ou le crêpe de chine, sont traitées selon une technique novatrice qui permet une économie considérable d'eau et d'énergie.

YUJI MIURA

Vivant à Milan, le japonais Yuji Miura réinterprète l'esthétique minimaliste japonaise par le biais d'une vision urbaine très sophistiquée. Les chaussures pour homme entièrement *Made in Italy*, deviennent le point de rencontre entre un design essentiel et une fabrication d'une qualité impeccable: une collection issue de la grande tradition italienne de la maroquinerie actualisée par des touches de style inédites.

Paris, le 18 mai 2010

PITTI IMMAGINE UOMO

PITTI UOMO FLASH EVENEMENTS*

En collaboration avec Pitti Immagine:

APPOINTMENT MONDADORI: UN ÉVÉNEMENT EXCLUSIF À LA STAZIONE LEOPOLDA

Pour célébrer la collaboration entre Mondadori et Pitti Immagine – qui, pour cette édition également, donnera lieu à la zone spéciale *Appointment* à la Fortezza da Basso, Mondadori signera une soirée événementielle exclusive à la Stazione Leopolda : le lundi 14 juin.

MAGNUM photos PRÉSENTE STORM de PAOLO PELLEGRIN

Magnum a choisi la plateforme de Pitti Uomo pour présenter, en collaboration avec Fred Perry, GQ et Pitti Immagine, le cinquième numéro de *Fashion Magazine*, sous la direction du photographe Paolo Pellegrin et dédié à une réflexion sur l'homme et sur la nature. L'événement sera présenté durant la soirée du mercredi 16 juin dans un cadre d'exception à l'occasion d'une fête avec une installation vidéo et un spectacle en direct de Motel Connection.

Les événements des marques de Pitti Uomo, à la Fortezza da Basso et en ville:

Pour cette édition de Pitti Uomo, les rendez-vous à l'affiche dans le Salon et en ville seront très nombreux et dont certains sont encore en cours de définition et d'autres à dévoiler. **Parmi les événements organisés par les exposants de Pitti Uomo** à la Fortezza da Basso et en ville, à signaler:

Lundi 14 juin pour inaugurer la semaine de la mode de Pitti Uomo, **Everlast** organisera une fête en plein air sous le signe du sport pour fêter les 100 glorieuses années de la marque.

Mardi 15 juin: à la **Fortezza da Basso**, immédiatement après l'inauguration, le spectacle-performance réalisé par **Brembo** pour présenter un nouveau produit pour la sécurité à la presse et aux autorités; à suivre l'événement de **C.P. Company** réalisé en collaboration avec *Condè Nast*.

En ville, on commencera avec l'inauguration, dans l'ancien complexe des Leopoldine, de l'exposition photographique intitulée "Hai voluto la bicicletta ? Riding through images" organisée par **Le Coq Sportif** avec La Fondazione Alinari dédiée au monde du cyclisme. On continuera avec l'événement de présentation de la nouvelle collection **Sundek** by Neil Barrett, au cours duquel l'historique marque américaine lancera la collection conçue par le célèbre styliste, et avec le cocktail offert pour le nouveau numéro de *Firenze Made in Tuscany Magazine*, alors que dans la Villa Le Corti aura lieu, comme de coutume, le dîner élégant en l'honneur de **Brunello Cucinelli**.

Et encore, la fête *Night Geo Sessions* – mélange parfait de culture, développement durable et divertissement – ou encore le projet conçu par le DJ Claudio Cocoluto et le présentateur animateur radiophonique, Alex Braga, en collaboration avec la chaîne télévisée Nat Geo Music, et un spectacle artistique qui transporte chaque spectateur dans un voyage à la découverte du patrimoine artistique et environnemental de l'Italie.

Mercredi 16 juin: à la Fortezza da Basso, à signaler: l'événement "Heart Peace and...shower" organisé par **Mason's** pour présenter la nouvelle collection à la presse et aux acheteurs: un itinéraire virtuel au gré des lavages qui vont du style militaire 100% à un look denim dans toutes les tonalités de l'indigo.

En ville on continuera avec le cocktail "rugby style" sur les rives de l'Arno qui célébrera **Serge Blanco** au Circolo Canottieri de Florence et avec l'événement **Dockers San Francisco** dans les espaces de l'Alcatraz de la Stazione Leopolda. Et encore, ce qui depuis 1987 est un événement culte de la danse internationale, la **48° L'Altro Uomo Party**, qui pour cette édition de juin, sera donné à la Villa Castelletti, et dont l'invité de la soirée sera Roger Taylor des Duran Duran.

Et **jeudi 17 juin, en ville: Banci Gioielli Prezioso** présentera "Il Cielo per una stella" [Le ciel pour une étoile], l'événement et cocktail pour célébrer la nouvelle collection de bijoux au Rondò di Bacco; le cocktail de **Pantofola d'Oro** en collaboration avec *Monsieur* dans la boutique mode Eredi Chiarini. Et encore l'événement exclusif de **Guess**, à la Stazione Leopolda.

Tous les jours à la Fortezza da Basso:

Allegrì, marque historique du *Made in Italy*, présentera une exposition photographique placée sous la direction de Giovanni Gastel, consacrée à la nouvelle revendication de la marque "The Architects of Fabrics" qui célébrera la présentation du 2000ème tissu de recherche depuis la naissance de la marque à aujourd'hui. L'exposition sera présentée dans le stand de la marque à la Fortezza da Basso pendant tout le Salon.

Bear, célèbre marque californienne, et Roger Hinds, le célèbre "shaper" appelé également le "couturier des planches", construira des planches de surf personnalisées devant tout le public de Pitti Immagine Uomo à qui il en dédiera une.

Et encore, à la Fortezza da Basso aura lieu, comme toujours, le séminaire sur les tendances organisé par *WGSN* en collaboration avec Pitti Immagine.

Et en ville, chez A.N.G.E.L.O., Vintage Clothing Store, avec "Happy Kilo VS HAPPY HOUR 4 Florence" Angelo Caroli et Negrone Antica Distilleria offriront un apéritif spécial sur le thème du shopping et de la recherche vintage.

Parmi les autres événements en ville, à signaler: mardi 15 juin, le *RIFLE Red Open Backstage* – en scène également le mercredi 16 – qui présentera la nouvelle collection à l'hôtel Rosso 23 par le biais d'un "derrière les coulisses" d'un shooting photographique dont la star sera le champion de Moto GP, Marco Simoncelli.

Et encore, le cycle d'événements organisés pendant les journées du Salon Pitti Uomo par Luisa Via Roma pour fêter les dix années en ligne de luisaviaroma.com: FIRENZE4EVER...IT'S MAGIC.

Et pour finir, cette année aussi, Doni & Associati, leader dans le design, la présentation et la communication du vin, présentera les 15 et 16 juin un événement/divertissement qui étudie les liens possibles - à la fois conceptuels et de communication - entre le vin et la mode à travers les styles de vie et l'esthétique contemporaine, entre les dégustations de vin et les mets d'excellence.

Paris, le 18 de mai 2010

PITTI IMMAGINE PRESS OFFICE

PITTI UOMO: les collaborations et les partenariats

Pour la promotion de la mode italienne



La synergie avec l'ICE pour la promotion internationale

L'étroite collaboration entre Pitti Immagine et l'ICE – Institut Italien pour le Commerce Extérieur - se poursuit avec l'organisation des missions des délégations internationales des représentants de la presse et des acheteurs pour venir visiter les Salons de Florence: un outil fondamental pour faire connaître les manifestations de Pitti Immagine sur les nouveaux marchés et promouvoir et renforcer la présence de la mode italienne en Europe et dans le monde.

Les partenariats web-média

PITTI WEB CHANNEL & on-line Media Partners

C'est au Pitti Uomo 78 que naîtra la PITTI WEB CHANNEL, une véritable web TV qui transmettra tous les jours les services et les interviews sur les événements principaux de Pitti Uomo et Pitti W: une chaîne télévisée sur Internet pour – en direct - être constamment au courant de ce qui se passe à la Fortezza da Basso et en ville. Le journal télévisé de mode, sous la direction de l'équipe rédactionnelle de Pitti Immagine et de **lostinfashion.it** – partenaire média pour cette édition - magazine en ligne et blog dirigé par Silvia Paoli, pourra être vu en même temps sur le site de Pitti Immagine (www.pittimmagine.com) et de lostinfashion.it. Plusieurs approfondissements vidéo et streaming d'événements seront également visibles sur des magazines en ligne ou des blogs internationaux comme: **JC Report** (<http://jcreport.com>), **Style Bubble** (<http://stylebubble.typepad.com>), **Vogue.it**, **A Shaded View On Fashion** (www.ashadedviewonfashion.com) et **Styles Report Berlin** (www.stylesreportberlin.com).

Les invités spéciaux sur THECORNER.COM



Pitti Immagine et **thecorner.com**, l'espace virtuel qui présente une sélection de marques internationales poursuivent leur collaboration avec un partenariat spécial web-média. En effet, thecorner.com offrira à ses visiteurs un *focus* sur les *guest designers* de cette édition, en présentant des contenus multimédia exclusifs, des interviews vidéo et des approfondissements sur leurs événements spéciaux. En raison de leur vocation internationale et de leur constante attention à la recherche, thecorner.com et Pitti Immagine se confirment comme les plateformes idéales pour promouvoir les meilleurs talents du Système mode sur la scène mondiale.

Les partenariats média

MONDADORI APPOINTMENT: une lounge exclusive aux Nazioni



Dans l'espace adjacent à la Sala delle Nazioni, à nouveau rendez-vous avec *Appointment Mondadori*, un espace spécial résultat du partenariat entre Mondadori et Pitti Imagine consacré aux propositions novatrices du Groupe éditorial pour valoriser les messages de la mode. A l'occasion de cette collaboration, Mondadori signera un événement spécial la soirée du 14 juin.

Le numéro spécial du magazine *Rosebuzz*



Rosebuzz, le magazine publié par Venteprivée.com, portail des ventes événementielles en ligne des meilleurs marques internationales de la mode, présentera un numéro spécial du magazine entièrement consacré à Pitti Uomo, aux nouveautés du Salon et aux événements à l'affiche de cette édition.

RADIO MONTE CARLO_ Mode à Porter



Radio Monte Carlo et Pitti Imagine, deux marques à nouveau ensemble. Radio Monte Carlo sera en effet à Florence, du 15 au 18 juin, à Pitti Uomo et Pitti W, avec une série de services spéciaux: dans le programme "Mode à Porter", Giusi Ferré racontera le Salon et tous les rendez-vous les plus glamour des quatre journées florentines, des défilés aux présentations et événements les plus exclusifs.

...et *ROLLING STONE* signera la colonne sonore à My Factory et au Pavillon central



Ce sera encore *Rolling Stone Italia*, avec le soutien des 13 autres éditions internationales du magazine, qui signera la mise en musique spéciale du nouvel aménagement du Pavillon central et de My Factory, la nouvelle section présentée dans les espaces du Lyceum. Au programme: "*The Coolest Tracks of the Moment*" pour le Pavillon central et une sélection de la meilleure musique *Indie* pour My Factory.



Soprintendenza
Speciale per il Patrimonio
Storico, Artistico
ed Etnoantropologico
per il Polo Museale
della città di Firenze

oac

OSSERVATORIO PER LE ARTI CONTEMPORANEE
Ente Cassa di Risparmio di Firenze

ANDREA ZITTEL
“BETWEEN ART AND LIFE”
A PALAZZO PITTI, FLORENCE
Du 18 juin au 16 juillet 2010

Confiance, liberté, cohérence et expérience: voici quelques mots clé pour comprendre le travail de Andrea Zittel, artiste américaine de 45 ans, l'un des personnalités les plus intéressantes de l'art contemporain international. Une artiste qui a été invitée plusieurs fois à des manifestations telles que la Biennale de Venise, la Documenta de Kassel, la Biennale du Whitney Museum et qui tout dernièrement, a été la protagoniste d'une grande exposition personnelle au Schaulager de Bâle.

Le parcours professionnel d'Andrea Zittel – elle signe ses travaux avec *A-Z Administrative Service Zittel*, marque à la fois d'auteur et dépersonnalisée, manifestation de sa pensée et de son approche à l'art. Elle a d'abord commencé en Californie où elle est née et a fait la première partie de ses études. Elle s'installe ensuite à Brooklyn avant de retourner en Californie où elle habite désormais avec son fils dans le désert de Joshua Tree.

C'est ici désormais qu' Andrea Zittel poursuit sa recherche artistique appliquée au quotidien: les matières et les matériaux, les limites et les significations des espaces d'habitation, des vêtements et des objets domestiques, la résistance du corps dans des situations où le temps n'est pas mesurable, les procédures selon lesquelles nous définissons et évaluons la qualité. Un choix qui sous-entend une discipline personnelle radicale et une exploration psychologique et biologique de notre existence.

« Between Art and Life », l'exposition de Florence au Palazzo Pitti sous la direction de Alberto Salvadori – produite et sponsorisée par l'Osservatorio Arti Contemporanee (OAC) - Ente Cassa di Risparmio Firenze et la Fondazione Pitti Discovery, en collaboration avec les galeries Andrea Rosen de New York et Massimo De Carlo de Milan – propose plus de 80 de ses œuvres, dont deux ont été réalisées expressément pour cet événement: des *wagon station* aux systèmes et capsules d'habitation pour des situations extrêmes comme le désert, des vêtements *uniforms*, des gouaches et des panneaux peints et des tapis.

« Voir Andrea Zittel à la Galleria del Costume du Palazzo Pitti - déclare Alberto Salvadori, responsable de l'exposition – est découvrir le quotidien, la dimension personnelle de la vie au cœur d'un espace qui a 'muséalisé' les gestes minimum d'une intimité perdue ».

L'inauguration de l'exposition à Palazzo Pitti – la première d'Andrea Zittel dans un musée public en Italie – sera le grand événement artistique de la prochaine édition de la semaine de la mode de Pitti Uomo.

Andrea Zittel
Between Art and Life
Florence, Palazzo Pitti
Galleria del Costume, Sale della Meridiana _ 18.06.10 / 16.07.10

un projet de
_ OAC, Osservatorio Arti Contemporanee - Ente Cassa di Risparmio di Firenze
et de Fondazione Pitti Discovery
en collaboration avec le Polo Museale Fiorentino
sous la direction de Alberto Salvadori



Soprintendenza
Speciale per il Patrimonio
Storico, Artistico
ed Etnoantropologico
per il Polo Museale
della città di Firenze

oac

OSSERVATORIO PER LE ARTI CONTEMPORANEE
Ente Cassa di Risparmio di Firenze



ANDREA ZITTEL _ biography

Andrea Zittel was born in 1965 in Escondido California. She received a BFA in painting and sculpture (1988) from San Diego State University, and an MFA (1990) in sculpture from the Rhode Island School of Design. In the early 1990s she first established her practice in New York. One of her most visible projects in NY was "A-Z East", a small row house in Brooklyn which she turned into a showroom testing grounds for her prototypes for living. In 2008 she moved back to the West Coast, eventually settling in the High Desert region next to Joshua Tree National Park. She presently divides her time between A-Z West, located in Joshua Tree California, and Los Angeles where she teaches at the University of Southern California. Andrea is a co-organizer of the High Desert Test Sites and the A-Z smockshop in Los Angeles.

Andrea Zittel is represented by Andrea Rosen Gallery in NYC, Regen Projects in Los Angeles, Sadie Coles HQ in London, Massimo DeCarlo in Milan and Spruth-Magers in Munich.

Her work has also been included in group exhibitions such as the Venice Biennale, Documenta X, Skulture project in Munster, and both the 1995 and the 2004 Whitney Biennials. She has had solo exhibitions at the San Francisco Museum of Modern Art, The Carnegie Museum in Pittsburgh, The Diechtorhallen in Hamburg, The Whitney Museum of American Art at Altria in NY, The Museum for Gegenwartskunst in Basel and the The Louisiana Museum in Denmark. Her traveling survey show "Critical Space" recently traveled to The New Museum in NYC, The Contemporary Arts Museum in Houston TX, the Albright Knox museum in Buffalo, NY, the Los Angeles Museum of Contemporary Art, and the Vancouver Art Gallery. Andrea Zittel's work was most recently highlighted in the exhibition 1:1 at the Schaulager in Basel Switzerland.

Zittel's upcoming exhibitions for 2010 include solo shows in Berlin, Florence and London as well as a new enterprise titled "formerly known as smockshop".

INFO ONLINE

www.entecarifirenze.it

www.pittimmagine.com