

| issue 79

| **GUIDE** |

11—14 JANUARY 2011

Firenze

| AUTUMN-WINTER 2011-2012

Fortezza da Basso
+ Dogana



PATRICIA URQUIOLA SPECIAL PROJECT PITTI UOMO CENTRAL PAVILION

P PITTI
IMMAGINE
UOMO

PITTI IMMAGINE UOMO 79
organized by:

PITTI IMMAGINE srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
Corr. : Cas. Post. 2075 Firenze Ferr. Acc.
T +39 055 36931
F +39 055 3693200
www.pittimmagine.com

indirizzi e-mail :	
Direzione generale	dir.generale@pittimmagine.com
Direzione pubbliche relazioni	dir.pr@pittimmagine.com
Direzione comunicazione	dir.comunicazione@pittimmagine.com
Direzione marketing	dir.marketing@pittimmagine.com
Ufficio marketing	info.sviluppo@pittimmagine.com
PR visitatori	pr.visitatori@pittimmagine.com
Pitti immagine uomo	uomo@pittimmagine.com
Pitti immagine bimbo	bimbo@pittimmagine.com
Pitti immagine filati	filati@pittimmagine.com
Pitti W_Woman Precollection	woman.precollection@pittimmagine.com
Touch!	touch@pittimmagine.com
Neozone	neozone@pittimmagine.com
Cloudnine	cloudnine@pittimmagine.com
Taste	taste@pittimmagine.com
Modaprima	modaprima@pittimmagine.com
Fragranze	fragranze@pittimmagine.com
Ufficio stampa	stampa.italia@pittimmagine.com stampa.estero@pittimmagine.com
Ufficio amministrazione	amministr.clienti@pittimmagine.com amministr.fornitori@pittimmagine.com
Ufficio acquisti	acquisti@pittimmagine.com
Eventi speciali	eventi@pittimmagine.com
Ufficio posta	posta@pittimmagine.com
Ufficio CED	ced@pittimmagine.com

orario mostra / opening hours :	9.00 AM- 6.00 PM
last day exhibition	9.00 AM- 4.00 PM
last day registration	9.00 AM- 2.00 PM

uffici in manifestazione :	
Centro Elaborazione dati/ EDP Centre	PAD. SANTA MARIA NOVELLA
Pitti desk	PAD. SANTA MARIA NOVELLA
Ufficio amministrazione/ Administration office	COSTRUZIONI LORENESI Piano primo/ First floor
Ufficio stampa/ Press office	MONUMENTALI Piano primo/ First floor

EDIFIR e Pitti Immagine, pur assicurando la massima diligenza nella compilazione del catalogo ufficiale, declinano ogni responsabilità per eventuali errori od omissioni. /
EDIFIR and Pitti Immagine, while assuring the best care on compiling the official catalogue, decline all responsibility for possible mistakes or omissions.

design :
Laboratorium MMXI

photo:
Stefano Galuzzi

redazione e pubblicità :
EDIFIR - Edizioni Firenze
via Fiume, 8 - 50123 Firenze
T +39 055289639-0552676961
F +39 055289478
www.edifir.it - sgismondi@edifir.it

stampa :
Pacini Editore Industrie Grafiche
via Gherardesca
56121 Ospedaletto (Pi)
T +39 050313011
F +39 0503130300
www.pacineditore.it
Pacini.Editore@pacineditore.it



| PITTI IMMAGINE UOMO 79 | 11–14 January 2011 | Firenze | Fortezza da Basso

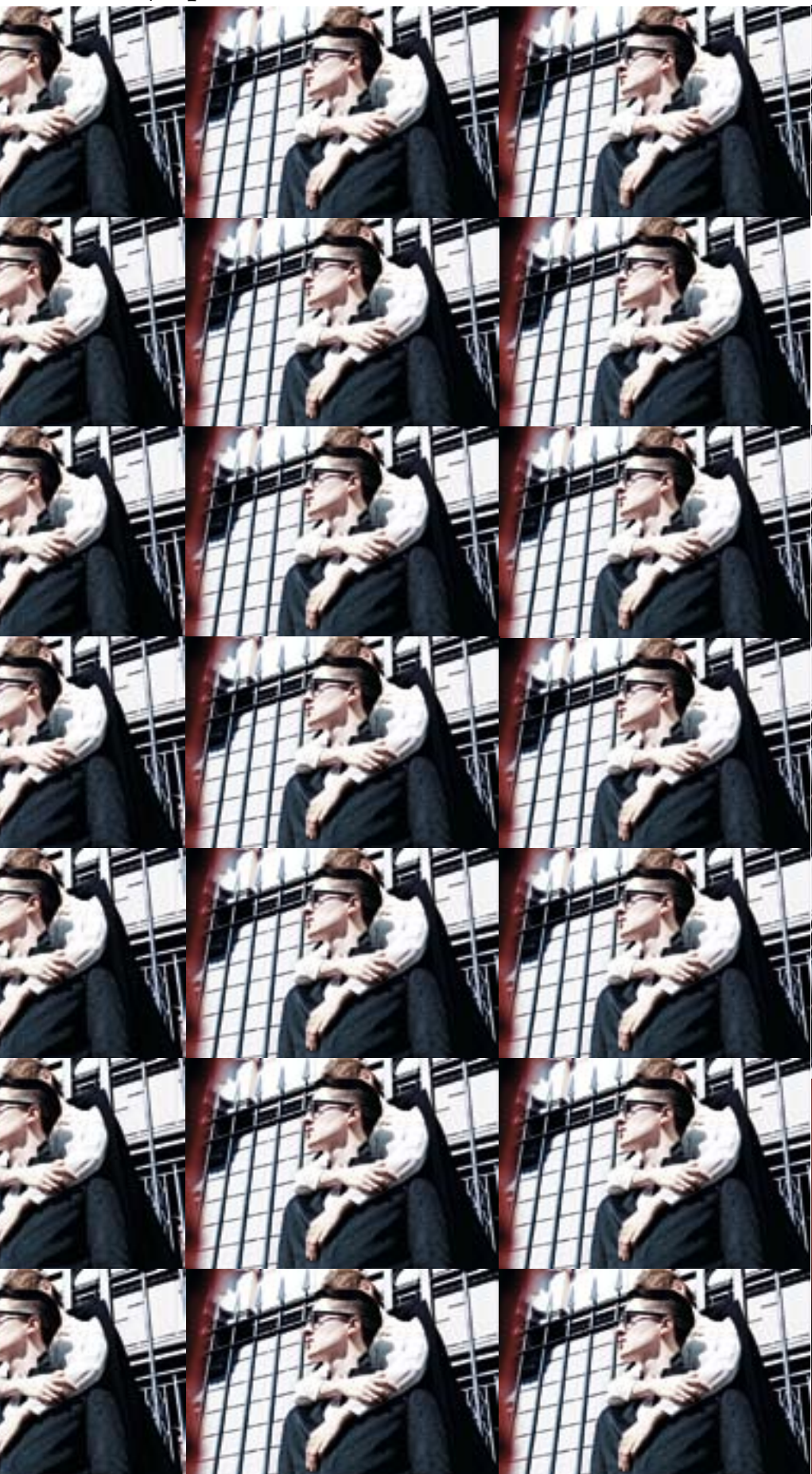
| Index

2	I	Come è articolata la mostra Exhibition Layout
4	II	Maps
56	III	Indice generale degli espositori List of exhibitors
72	IV	Specials
102	V	Florence
104	VI	Servizi in mostra Exhibition services

WWW.E-PITTI.COM

ITA → **Pitti Immagine e FieraDigitale hanno il piacere di annunciare in anteprima il lancio di E-Pitti, il nuovo progetto di fiera virtuale, disponibile all'indirizzo www.e-pitti.com.** Dal prossimo giugno, in occasione dell' 80° edizione di Pitti Uomo, tutti i nostri espositori avranno a disposizione una nuova vetrina: lo stand virtuale. Accessibili a partire da pochi giorni dopo la chiusura e per tutto il mese successivo, gli spazi online ospiteranno i capi di punta di ciascun brand e saranno visibili ai soli buyer certificati. I nostri compratori potranno usufruire del servizio e-Pitti per ritrovare le collezioni esposte a Pitti Uomo, ricercare nuovi marchi e sviluppare contatti commerciali. E-Pitti offrirà un'esperienza fortemente interattiva e innovativa, riproponendo una versione digitale delle collezioni e dei mood presentati dai nostri espositori. Per ricevere maggiori informazioni sulle condizioni di adesione o semplicemente per rimanere aggiornato sui prossimi appuntamenti di e-Pitti, scrivici all'indirizzo welcome@fieradigitale.com.

ENG → **Pitti Immagine and FieraDigitale are pleased to announce the launch of E-Pitti, the new virtual trade fair project at www.e-pitti.com.** From next June, to coincide with the 80th anniversary of the first Pitti Uomo, all our exhibitors will have a new showcase at their disposal: a virtual stand. Accessible a few days after the fair closes and for all the following month, the online spaces will host the top garments by each brand and will be visible only to certified buyers. Our buyers can use the e-Pitti service to find collections showcased at Pitti Uomo, search for new brands and develop trade contacts. E-Pitti will deliver a highly interactive innovative experience, offering a digital version of the collections and moods presented by our exhibitors. For more information about registration or simply to receive updates about upcoming e-Pitti appointments, write to welcome@fieradigitale.com.



PITTI CITY

ITA → **“Welcome to Pitti City”: un gigantesco e coloratissimo billboard in grafica pop accoglierà nel piazzale centrale della Fortezza i visitatori che arriveranno a Firenze questo gennaio. E’ Pitti City il tema-guida di questa edizione, una metafora visiva della città come perfetta rappresentazione della moda maschile contemporanea. Nella grande installazione dentro la Fortezza saranno infatti protagonisti – come forme pop-up tridimensionali, ironiche e colorate – i loghi delle 14 sezioni di Pitti Uomo, a esprimere la varietà e il mix degli stili messi in scena nelle diverse aree e anime del salone. Pitti Uomo si distingue dalle altre manifestazioni internazionali proprio per questo: esprime la molteplicità della moda uomo e lo fa in un luogo speciale come la Fortezza, in grado di rappresentarla anche architettonicamente. Pitti City è anche l’immagine del rapporto tra salone e città: Pitti City è Firenze, e per quattro giorni Firenze diventa Pitti City, trasformandosi in fulcro internazionale della moda e del lifestyle contemporanei. Il progetto grafico di Pitti City è realizzato dallo Studio Camuffo, uno dei più creativi gruppi italiani di graphic art.**

ENG → **“Welcome to Pitti City”: visitors to the Fortezza in January will be greeted by a huge, colorful, pop-graphics billboard in the forecourt. This edition’s theme is Pitti City, a visual metaphor of the city as the perfect portrayal of contemporary fashions for men. The “stars” of the installation inside the Fortezza will be colorful, ironic, three-dimensional popup versions of the logos of Pitti Uomo’s 14 sections, symbols that convey the variety of the styles featured in the several areas...the driving force behind the fair. And this is precisely what distinguishes Pitti Uomo from all the other international fairs: it presents the many facets and faces of men’s fashions and does so in a very special venue – the Fortezza da Basso that makes its own contribution to the fair through its architectural uniqueness. Pitti City is also the image of the relationship between the fair and the city: Pitti City is Florence, and for four days Florence is Pitti City – the international fulcrum of contemporary fashions and lifestyle trends. The Pitti City graphics were created by Studio Camuffo, one of the most creative graphic arts studios in Italy today.**

NEW DESIGN BY PATRICIA URQUIOLA

ITA → **A gennaio il progetto del nuovo layout affidato all’architetto e designer Patricia Urquiola completa la geografia del Padiglione Centrale, coinvolgendo anche gli spazi del Piano Terra: una disposizione degli stand più aperta, che mette in dialogo i prodotti e i marchi come in un vero department store. Nel percorso tra le collezioni il Piano Terra dialogherà in modo ancora più diretto con il Padiglione Cavaniglia (sezione Sport & Sport) da una parte, e con la ricerca del fashion district dall’altra (con le sezioni Futuro Maschile, Touch!, l’Altro Uomo). Il Padiglione Centrale diventa così sempre di più luogo in cui Pitti Uomo elabora le tendenze più attuali del lifestyle, ma anche il simbolo di come il salone si sia evoluto negli anni, coniugando tutte le anime del menswear che in questo momento sono più forti sul mercato.**

ENG → **This coming January, the new layout for Pitti Uomo, designed by architect and designer, Patricia Urquiola, will complete the geography of the Main Pavilion as it will now extend to the ground floor, with open stands that facilitate dialogue between the products and brands just like in a real department store. The Ground Floor, with its collections and brands, will dialogue even more directly with the Cavaniglia Pavilion (Sport & Sport) on one side and the experimental-sophisticated looks of the Fashion District (Futuro Maschile, Touch! and l’Altro Uomo) on the other. This way, the Main Pavilion will be both the place where Pitti Uomo works through current lifestyle trends and the symbol of how the fair has evolved over the years, bringing together the strongest spirits driving menswear on the markets today.**



11-14 JANUARY 2011
FORTEZZA DA BASSO
CENTRAL PAVILION
GROUND FLOOR
OPENING TIME: 9 AM – 6 PM
LAST DAY: 9 AM – 4 PM

SPECIALS

POP UP STORES

ITA → Design, benessere, moto: al piano terra del Padiglione Centrale Pitti Immagine parla di life-style a modo suo e concentra questa volta l'attenzione su tre aspetti dell' uomo contemporaneo che estendono i confini dell'idea classica di moda maschile.

HI, BEAUTY! Patricia Urquiola disegna uno spazio che dà nuova interpretazione a un moderno beauty concept store. Prodotti per la cura del corpo e della persona, sempre scelti in modo autoriale, il nuovo mondo dell'Uomo guarda con occhi diversi alla bellezza. Senza più fingere disinteresse o imbarazzo, senza dimenticarsi di essere uomini. Anche perché oggi la “bellezza” è diventata “benessere”, ricerca dello star bene e cura di sé. I marchi: Biehl, Dr Sebah, Frapin, Heeley, Odin, Peter Thomas Roth, Philip B, Sepai, Skinn.

THE FINAL ART DIRT COLLECTION Un'esposizione di 7 moto e una mostra che racconta due discipline come lo speedway e il flat track, interpretate da Roberto Totti e Mr Martini, due customizer di fama mondiale, e da uno stilista della calzatura come Alberto Fasciani, in un progetto curato dal fotografo Alberto Narduzzi.

DESIGN MAKES LIFE BETTER Una speciale selezione di oggetti di "easy design", progetti di qualità e lusso quotidiano firmati Skitsch che dialogano con un pubblico allargato, ideati per essere venduti nei migliori concept store. Una collezione completa per l'abitare, volutamente eclettica, firmata da designer internazionali, noti ed emergenti - in collaborazione con l'art director Cristina Morozzi.

ENG → Design, wellness and motion: on the ground floor of the Main Pavilion, Pitti Immagine presents its very own concept of lifestyle and this time is focusing attention on three aspects of today's man that extend the boundaries of classic men's fashions

HI, BEAUTY! Patricia Urquiola has designed a space that offers a new interpretation of a modern beauty concept store that features distinctive personal and body-care products since the new man has a totally new take on beauty. He no longer pretends not to care; he is not embarrassed and he never forgets that he is a man – mainly because today, “beauty” means “wellness” and that means taking good care of yourself. The brands: Biehl, Dr Sebah, Frapin, Heeley, Odin, Peter Thomas Roth, Philip B, Sepai, Skinn.

THE FINAL ART DIRT COLLECTION Seven bikes and an exhibition that tells about two disciplines, speedway and flat track, interpreted by Roberto Totti and Mr. Martini – two world-famous customizers – and footwear designer Alberto Fasciani, all curated by photographer Alberto Narduzzi.

DESIGN MAKES LIFE BETTER Here is a special selection of “easy design” items embodying quality and luxury for daily living by Skitsch. They are meant for a wide audience and were created to be sold in the finest concept stores: it's a complete, deliberately eclectic collection for home living by famous and upcoming international designers, in cooperation with art director Cristina Morozzi.

11-14 JANUARY 2011
FORTEZZA DA BASSO
LYCEUM
OPENING TIME: 9 AM – 6 PM
LAST DAY: 9 AM – 4 PM

SPECIALS

MY FACTORY

ITA → **My Factory, il progetto espositivo di Pitti Uomo nato nel giugno scorso, a questa edizione si espande negli spazi del Lyceum, con un nuovo allestimento urban curato da Oliviero Baldini.** My Factory è nato come una scommessa: quella di dare rappresentazione agli stili emergenti della moda, che fanno riferimento alla cultura metropolitana oggi, alle nuove tecnologie, alle contaminazioni tra musica, arte, design. Una scommessa non semplice per un mondo così molteplice e variegato, ma My Factory è riuscito a presentarsi come un contenitore ideale, sia per le aziende, sia per i buyer alla ricerca di novità e input commerciali.

ENG → **My Factory, the Pitti Uomo section created last June is taking over more of the Lyceum with a new urban setting created by Oliviero Baldini.** My Factory started as a wager: to show emerging looks in fashion that refer to current metro culture, new technologies, and contaminations among music, art and design. Developing a single context for such a varied grouping was not easy, but My Factory has managed to present itself as the ideal showcase for both exhibitors and buyers who are always on the look out for novelty, innovation and new inputs.

GLI ESPOSITORI/ THE EXHIBITORS:

10A – SUSPENDER TROUSERS COMPANY, 2 DI PICCHE RECYCLED, ADAM KIMMEL, AH-MAZING, BB WASHED, BEAT GENERATION, BLANCHEUR, BLUE REY, BOB SDRUNK, BOBBIE BURNS, BORING, BULK™, BUXXXER, CHEAP MONDAY, COMMUNE DE PARIS 1871, COR SINE LABE DOLI, DAD CROWN, DELAN, DOLFIE, DOZEN, ELIA MAURIZI, FRANCESCA B, FROST BIRGENS, GENERIC SURPLUS, GIENCHI, GIURO CHE DOMANI SMETTO, HELLS BELLS, HTC – HOLLYWOOD TRADING COMPANY, IL SISTEMA DEGLI OGGETTI, INDUSTRIECOLOGICHE, JFK 68, LEVI'S MADE & CRAFTED, LICK MY LEGS, LUXSOCIETY, MARIO CARUANA, MONSIEUR LACENAIRE, MORS, THE MUA MUA DOLLS, ORIGINAL ESKIMO, PAURA, RED WING, RESHO, SALVATION NATION, SAMMY HAND MADE IN ETHIOPIA, SPORTSWEAR REG., SPRINGA, SUGAR, SUNDAY 21, TAKE A WAY, TEE LIBRARY, TOMS TOP TEN, TOXIC. TOY, UFFICIO 87, UNIFORMS FOR THE DEDICATED, YOUREYESLIE, ZIG ZAG SHOES



11-14 JANUARY 2011
DOGANA
VIA VALFONDA 25
OPENING TIME: 9 AM - 6 PM
LAST DAY: 9 AM - 4 PM

SPECIALS

SPECIALS

PITTI W _ WOMAN

ITA → **A Firenze dall'11 al 14 gennaio, Pitti W N.7 è il salone-evento di Pitti Immagine dedicato ai progetti speciali di moda donna, in contemporanea a Pitti Uomo 79. Negli spazi della Dogana di via Valfonda, accanto alla Fortezza da Basso, una esclusiva selezione di 80 marchi internazionali presenterà in anteprima le collezioni per l'A/I 2011-2012.** Pitti W si conferma come il luogo dove giocare d'anticipo, una piattaforma strategica per i debutti e il lancio di anteprime, progetti specifici, collezioni mono-prodotto e capsule legate alla moda donna. Pitti W presenta anche a questa edizione l'area FrAGRANZE, con le novità dei marchi del mondo della profumeria artistica e selettiva internazionale, Vintage for Pitti W, che a questa edizione si focalizza sul concetto di Remake e Designer Collection, la sezione di Pitti W riservata ai progetti che interpretano la ricerca stilistica nell'eleganza femminile, e che a gennaio punta i riflettori sui talenti del Made in Italy. I progetti speciali di Pitti W n.7 sono: "Gherardini celebrating 125 years of style", una retrospettiva dei pezzi icona della maison e la performance-installazione "Totem. Riflessioni sul Futuro della Moda" a cura di Polimoda International Institute Fashion Design & Marketing.

ENG → **Pitti W N.7, the Pitti Immagine fair-event devoted to special projects for women's fashion, will be held in Florence from 11 to 14 January 2011, concomitantly with Pitti Uomo 79. An exclusive selection of 80 international brands will present absolute premieres of their 2011-2012 fall-winter collections in the Dogana on via Valfonda, next to the Fortezza da Basso.** Pitti W continues to be the place for keeping ahead of the game it is a strategic platform for preview launches and specific projects, single product and capsule collections linked to women's fashion. At this edition, Pitti W will once again be presenting FrAGRANZE, with the latest ideas from the world of international artistic and selective perfumery, Vintage for Pitti W the project dedicated to the world of vintage, for this edition it will be focusing on the "remake" concept, Designer Collections, the Pitti W section for projects that best interpret the concept of design research in feminine elegance which, in January 2011, will be focusing on the excellence of Made in Italy. The special projects at Pitti W n.7 will be: "Gherardini celebrating 125 years of style", a retrospective of the maison's icon pieces and the performance-installation "Totem. Thinking about the Future of Fashion", curated by Polimoda International Institute Fashion Design & Marketing.

PRECOLLECTION

GLI ESPOSITORI/THE EXHIBITORS:

1-ONE
2(4)1
50100 FIRENZE
A.N.G.E.L.O. AND PARTNER VINTAGE
REMAKE
ABRO
ALBERTO FASCIANI
AVELON Dutch Touch Firenze 2011
BARBARA BONER DESIGNER COLLECTION
BP STUDIO
BREBIS NOIR
BRYAN BLAKE
Ç LES MAÇONS DANSEURS
CALE' FRAGRANZE D'AUTORE FRAGRANZE
CECCHI & CECCHI DESIGN
CHARLOTTENBORG
CHASER
CHIC APPEAL BY DE PIO
CLAUDIO CUTULI ADAMANTIS
CLOLI'
COLLECTION 01
CORAL BLUE
CRISTIANO BURANI DESIGNER COLLECTION
CUT IT OUT
DAMADEI DESIGNER COLLECTION
DANIELA FRANCESCHINI
HANDCRAFTED VINTAGE REMAKE
DANIELA POLETTI per VETROFUSO
DUCA CONTEDINI CASHMERE
EMAK BAKIA VESTIRSI VINTAGE VINTAGE
REMAKE
ES'GIVIEN
FABI
GEDEBE
GET U
GHERARDINI
GHERARDINI celebrating 125 years
of style
GIOIESENSIBILI VINTAGE REMAKE
GIORA' by Giovanna Raspini
GOSSIP
GOTHA
GUY ROVER
GYPSYZ
HEIDI RITSCH VINTAGE REMAKE
HENRY BEGUELIN
HISTOIRES DE PARFUMS FRAGRANZE
IT IS di CUT IT OUT
IT'S ALL ABOUT ROMANCE

J.J.WINTERS
JAN D'ARC
JEFFREY CAMPBELL
UN DIMANCHE A VENISE PAR KALLISTE'
KARTELL
LA MAISON DE LA VANILLE FRAGRANZE
LE JARDIN DE LA COQUETTE
LIKA
MAD ET LEN FRAGRANZE
MARY FRANCES
MAURO GASPERI DESIGNER COLLECTION
MIA BAG
MOLTOSILVIA VINTAGE REMAKE
MONICA BIANCO
MOU
MUSE
NEROLI CASHMERE
NIGEL PRESTON & KNIGHT
PAM & ARCH BLACK
PINKMEMORIES
Polimoda: TOTEM. "Riflessioni sul
Futuro della Moda"
RAFFAELLA DI MONTALBAN DESIGNER
COLLECTION
ROBERTA GUERCINI FASHION
SAISEI VINTAGE REMAKE
SANHISTOIRE VINTAGE REMAKE
SCENTBAR FRAGRANZE
SIMONE COSAC PROFUMI FRAGRANZE
STAR CHIC
STEPHEN VENEZIA DESIGNER COLLECTION
THOMAS BLAKK
UNRAVEL 19022010
V.LEVEL
VERONICA BETTINI MOOD
VIOLANTI
WORISHOFER



11-12 JANUARY 2011
STAZIONE LEOPOLDA
VIALE FRATELLI ROSSELLI 5
(BY INVITATION)

SPECIALS

TRUSSARDI

ITA → **Trussardi sarà il Main Event di questa edizione di Pitti Uomo: il progetto, che coinvolgerà i mondi in cui Trussardi è da anni impegnato nella ridefinizione del Made in Italy - la moda, l'arte, il cibo e il design - sarà per il gruppo l'apertura internazionale dell'anno dedicato ai festeggiamenti del Centenario.** Centro nevralgico del progetto sarà la Stazione Leopolda, dove martedì 11 gennaio la Fondazione Nicola Trussardi inaugura 8 1/2, una mostra a cura di Massimiliano Gioni in collaborazione con la Fondazione Pitti Discovery, mentre mercoledì 12 gennaio Trussardi dal 1911 sfilava con una collezione esclusiva disegnata da Milan Vukmirovic.

ENG → **The Trussardi Group will stage the Main Event at this edition of Pitti Uomo: the project encompasses the areas Trussardi has been devoted to for years as it redefines Made in Italy – fashion, art, food and design. This event at Pitti will mark the international opening of the Group's hundredth anniversary celebrations.** The project's nerve center will be the Stazione Leopolda, where, on Tuesday 11 January, the Fondazione Nicola Trussardi will be inaugurating 8 1/2, an exhibition curated by Massimiliano Gioni, in cooperation with the Fondazione Pitti Discovery, whilst on Wednesday 12 January, the runway show, Trussardi dal 1911, will be presenting an exclusive collection designed by Milan Vukmirovic.

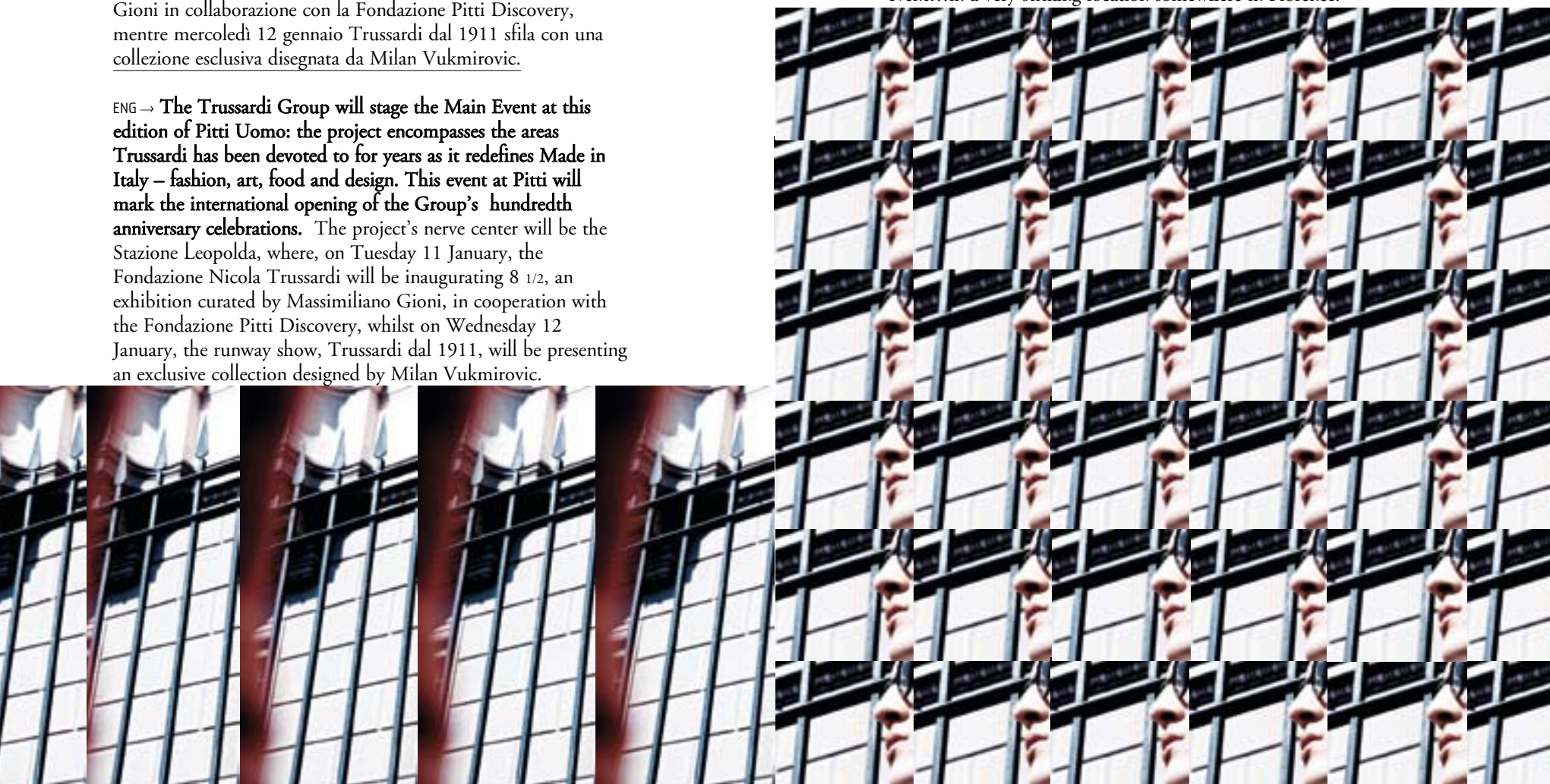
13 JANUARY 2011
ORSANMICHELE
VIA ARTE DELLA LANA 1
(BY INVITATION)

SPECIALS

GARETH PUGH

ITA → **Gareth Pugh è il Pitti Guest Designer di questa edizione: la sera di giovedì 13 gennaio, la presenza a Firenze del giovane e acclamato stilista britannico, vincitore per prestigioso premio ANDAM 2008, verrà celebrata con un evento e una speciale performance site-specific in una location fiorentina di grande impatto.**

ENG → **Gareth Pugh is the Guest Designer at this edition of the fair: On Thursday evening, 13 January the young and renowned British designer and winner of the prestigious ANDAM award 2008 will be feted with a special site-specific presentation and event...in a very striking location somewhere in Florence!**



11 JANUARY 2011
CHIESA DI SANTO STEFANO
PIAZZA SANTO STEFANO AL
PONTE
TIME: 8 PM
(BY INVITATION)

SPECIALS

ALBERTA FERRETTI

ITA → In omaggio a uno dei grandi nomi del prêt-à-porter italiano, Pitti Immagine invita Alberta Ferretti a partecipare come Special Event nella giornata di apertura della 79° edizione di Pitti Immagine Uomo. La stilista, che sfilerà martedì 11 gennaio nella Chiesa di Santo Stefano al Ponte, metterà in scena una collezione speciale glamour e sofisticata realizzata in esclusiva per questa occasione.

ENG → As a tribute to one of the great name in Italian prêt-à-porter, Pitti Immagine has invited Alberta Ferretti to participate as Special Event during the opening day of the 79° edition of Pitti Immagine Uomo. The fashion designer will show with a special glamorous and sophisticated collection designed specifically for this occasion on Tuesday 11 January at Santo Stefano al Ponte Church.

11 JANUARY 2011
HAROLD ACTON LIBRARY
LUNGARNO GUICCIARDINI 9
TIME: 4 PM - 6 PM
(BY INVITATION)

SPECIALS

LIBERTY LONDON

ITA → La British Library ospiterà il lancio ufficiale della collezione uomo Liberty London, in licenza al gruppo Slowear. L'evento - un esclusivo cocktail party - si svolgerà martedì 11 gennaio e presenterà le collezioni portando gli ospiti nell'atmosfera di un Men's Club del secolo scorso.

ENG → The British Library will host the exclusive launch of the Liberty London Menswear collection licensed to Slowear. The event - an exclusive cocktail party - will be held on Tuesday 11 January. A journey to the past, back to the atmosphere of a Men's Club from the last century.



11 JANUARY 2011
CANGO
CANTIERI GOLDONETTA
VIA SANTA MARIA 25
TIME: 6 PM
(BY INVITATION)

SPECIALS

FABIO QUARANTA

ITA → Vincitore per la categoria prêt-à-porter di WHO IS ON NEXT? UOMO 2010, Fabio Quaranta presenterà, nello spazio CANGO Cantieri Goldonetta di Firenze, mercoledì 12 gennaio alle ore 18.00, in anteprima internazionale la sua collezione uomo Autunno|Inverno 11|12. “La nuova collezione che porta il mio nome si chiamerà *The Hallucinatory Mountain*, e trae spunto da un recente disco dei Current 93 – eclettico gruppo inglese di musica sperimentale, attivo fin dagli anni ’80 -”.

ENG → Fabio Quaranta, “prêt à porter” category winner in the 2010 edition of WHO IS ON NEXT? UOMO 2010, will present the international preview of his 2011-12 fall/winter men’s collection at 6:00 p.m., Wednesday, 12 January 2011 at the CANGO Cantieri Goldonetta in Florence. “This new collection with my signature is called *The Hallucinatory Mountain*, and was inspired by a recent disc by Current 93 – the eclectic English group that has been performing experimental music since the 1980s”.

13 JANUARY 2011
CINEMA ODEON
VIA DEI SASSETTI 1
TIME: 6.00 PM
(BY INVITATION)

SPECIALS

ANDREA INCONTRI

ITA → La Fondazione Pitti Discovery ha scelto Andrea Incontri come New Performer per Pitti Immagine Uomo 79. Presenterà una performance in anteprima assoluta dal titolo AI_ WAITING ROOM. Progetto in due tempi scandito da un cortometraggio - con presenze importanti e sconosciute – e da uno show dove il progetto borsa, scarpa e non solo assumerà una nuova visione e applicazione. Il tutto all’interno dello storico Cinema Odeon, il giorno 13 gennaio alle ore 18.00. Durante il Pitti verrà presentata la collezione autunno inverno 2011-12 al Padiglione delle Ghiaia.

ENG → The Fondazione Pitti Discovery has selected Andrea Incontri as the New Performer for Pitti Immagine Uomo 79. He will present the premiere of AI_ WAITING ROOM – a two act presentation that includes a film short – with both famous and less famous names – and a show where bags, shoes and more will acquire a new and unique meaning. The place is the historic Cinema Odeon – at 6:00 p.m. on 13 January 2011. Andrea Incontri will present his 2011-12 fall/winter collection at the Padiglione delle Ghiaia during the Pitti Uomo fair.



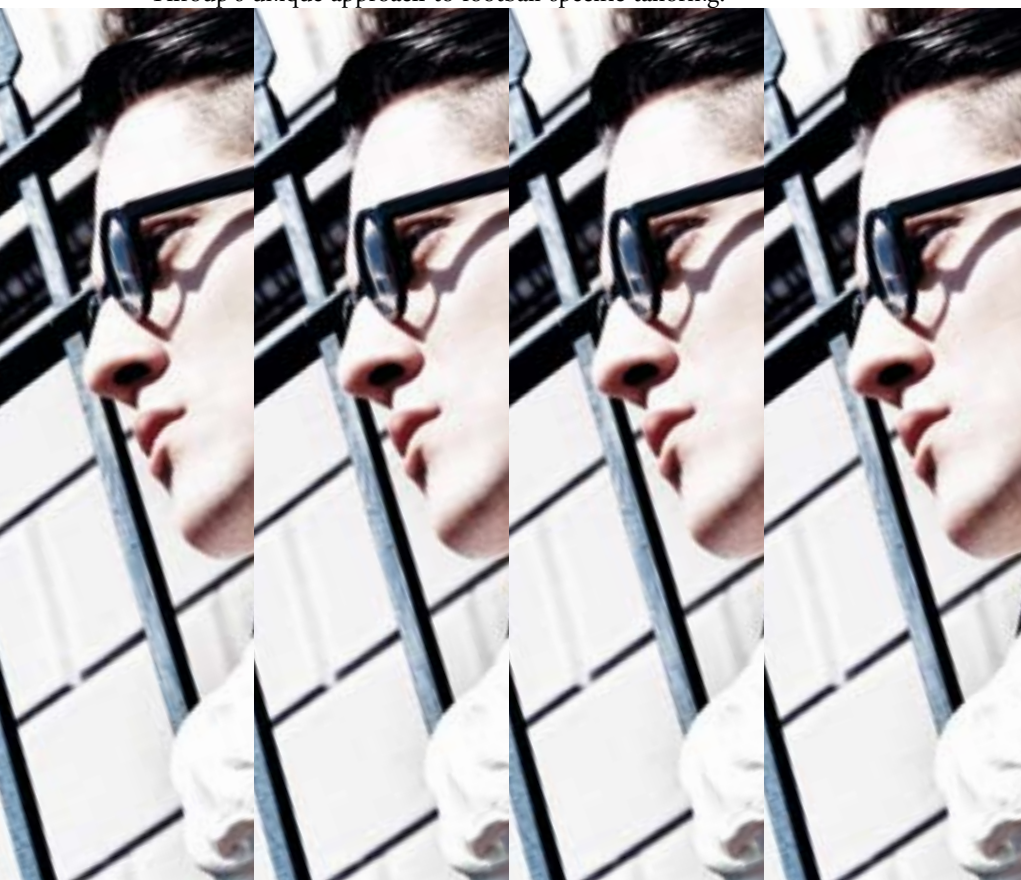
11 JANUARY 2011
FORTEZZA DA BASSO
MAGAZZINI DEL TEATRO, STAND N.1
TIME: 4 PM - 6 PM
(BY INVITATION)

SPECIALS

UMBRO – AITOR THROUP

ITA → Umbro presenta la capsule collection di Aitor Throup. Umbro, in collaborazione con il designer concettuale Aitor Throup, acclamato dalla critica, ospiterà la presentazione dell'Archive Research Project. Questa raffinata collezione testimonia l'approccio veramente unico di Aitor Throup, che interviene su capi-icona appartenenti agli archivi del *football brand* britannico

ENG → Umbro to present capsule collection by Aitor Throup. Umbro, in collaboration with the critically acclaimed conceptual designer Aitor Throup will host the presentation of Archive Research Project. A.R.P. showcases a refined vision of Aitor Throup's unique approach to football-specific tailoring.



11 JANUARY 2011
STAZIONE LEOPOLDA
ALCATRAZ
VIALE FRATELLI ROSSELLI 5
TIME: 7 PM TO 10 PM
(BY INVITATION)

SPECIALS

PANTOFOLA D'ORO

ITA → Martedì 11 gennaio dalle 19 alle 22 Pantofola d'Oro celebra l'importante anniversario dei suoi 125 anni con un evento allo Spazio Alcatraz della Stazione Leopolda, in collaborazione con L'Uomo Vogue.

ENG → Tuesday 11 January from 7pm to 10pm Pantofola d'Oro will celebrate its 125th anniversary with a special event presented in cooperation with L'Uomo Vogue - in the Spazio Alcatraz at the Stazione Leopolda.



11-14 JANUARY 2011
FORTEZZA DA BASSO
CORTILE DELLA POLVERIERA
OPENING TIME: 9 AM - 6 PM
LAST DAY: 9 AM - 4 PM

SPECIALS

ARROW

ITA → Nel 1851 la società Cluett-Peabody, leader nella vendita di “colletti staccati”, riforniva un vasto pubblico di immigrati. Da vera innovatrice del colletto maschile, scelse un diverso approccio al guardaroba uomo e inventò un nuovo modo di vestire. Il colletto divenne uno status symbol. Verso la fine dell'Ottocento questa stessa società decise di commercializzare i colletti attaccati all'indumento, inventando la camicia come la conosciamo oggi. CAMICIA e ARROW nascevano insieme! Oggi PVH Europe vuole imparare dall'incredibile storia di ARROW e applicarla al mondo di domani, proponendo un'offerta di camicie rivolte all'uomo che vuole creare il proprio stile, classico, casual o contemporaneo.

ENG → In 1851 the Cluett-Peabody company, leaders in selling "detached collars" were catering to a broad Immigrant public. As true innovators of the men's collar they set in motion a different approach to the men's wardrobe and as such invented the way how men dressed. The collar became a status symbol. It is around the turn of the century that this same company decided to market the collars to be attached to the body and as such inventors of the mens shirt as we know it today. SHIRTS and ARROW were both born! Today, the PVH Europe organization wants to learn from ARROW's incredible history and apply to the world of tomorrow by developing an offer of shirts that will cater to the man who wants to style himself albeit in a classic, casual and contemporary way.



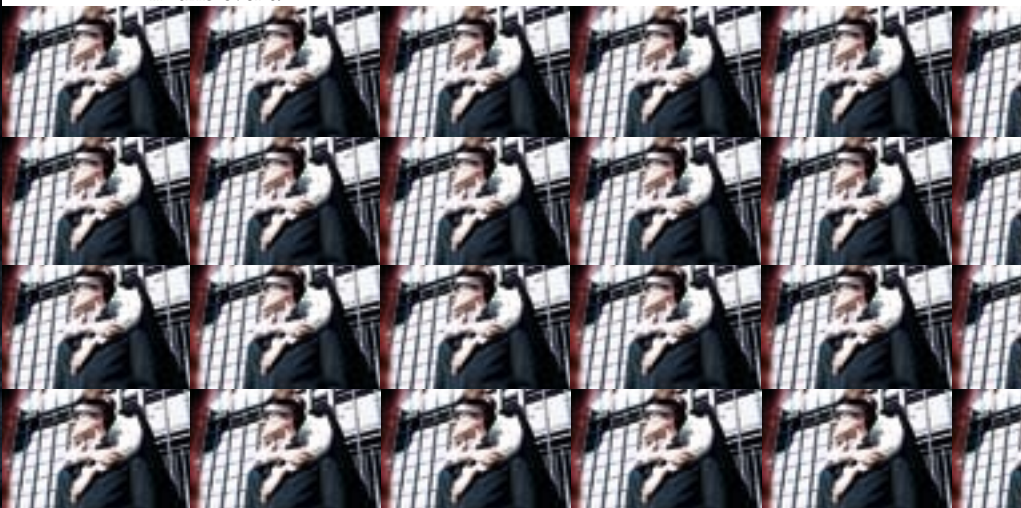
11-14 JANUARY 2011
FORTEZZA DA BASSO
PIAZZALE DELLE GHIAIA
OPENING TIME: 9 AM - 6 PM
LAST DAY: 9 AM - 4 PM

SPECIALS

APPOINTMENT MONDADORI

ITA → Appointment Mondadori ritorna a Pitti Immagine Uomo e quest'anno per la prima volta al centro della Fortezza da Basso nel piazzale delle Ghiaia. Un nuovo spazio, nato dalla partnership tra Mondadori e Pitti Immagine, che rappresenta un punto di dialogo e di convergenza tra gli interessi della moda e le proposte innovative del Gruppo Mondadori, con incontri e appuntamenti tra i direttori delle testate del Gruppo e i protagonisti della moda maschile italiana. La sera di lunedì 10 gennaio, in collaborazione con Pitti Immagine, il Gruppo Mondadori firmerà un evento esclusivo nella suggestiva location di Palazzo Corsini. La serata si incentrerà su una video-sfilata in 3D stereoscopico, capace di coniugare emozione e innovazione, per una presentazione spettacolare delle aziende moda partner dell'evento.

ENG → Appointment Mondadori will be back at Pitti Immagine Uomo and this time it will be right in the middle of the Fortezza da Basso – in the Ghiaia courtyard. This new area, fruit of the partnership between Mondadori and Pitti Immagine represents a point of convergence – and dialogue – between the world of fashion and innovative offerings from the Gruppo Mondadori, with meetings and more involving the directors of the group's publications and the leading names in Italian men's fashions. On Monday evening – 10 January – in cooperation with Pitti Immagine, the Gruppo Mondadori will stage a very special event "Next Dimension" in the magnificent setting of Palazzo Corsini. The evening will center on an innovative stereoscopic 3D video-fashion show that is sure to be thrilling – a spectacular presentation of the fashion firms that are partners in this event.



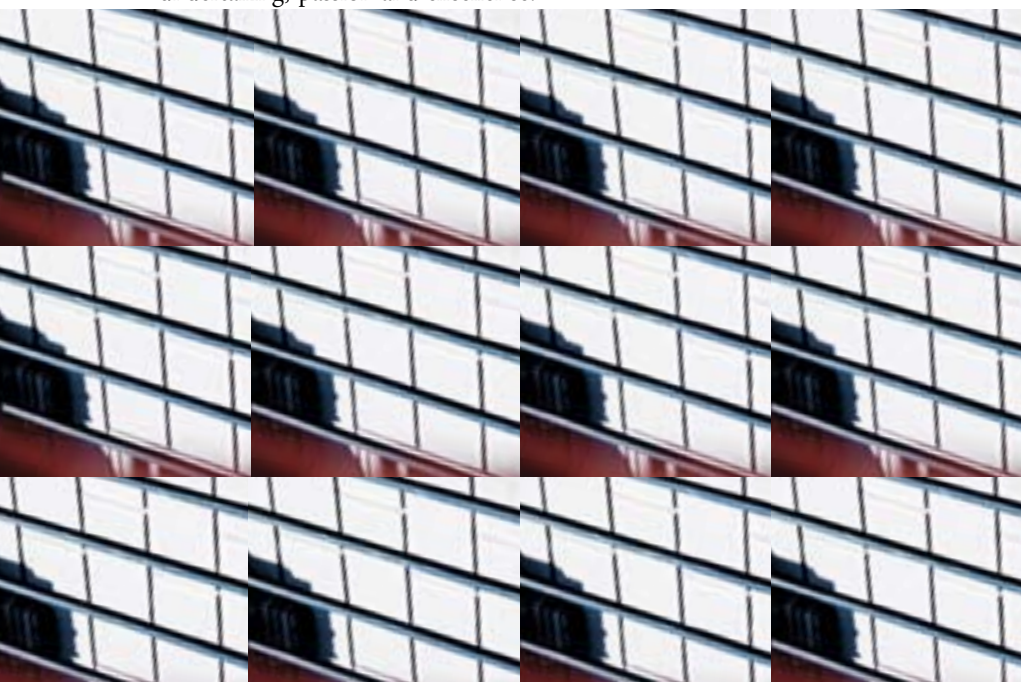
11-14 JANUARY 2011
FORTEZZA DA BASSO
COSTRUZIONI LORENESI
PRIMO PIANO
OPENING TIME: 9 AM - 6 PM
LAST DAY: 9 AM - 4 PM

SPECIALS

STYLE MAGAZINE

ITA → **Style Magazine**, il mensile del Corriere della Sera diretto da Carlo Montanaro e dedicato a un pubblico maschile attento alla qualità della vita, presenta a Pitti Uomo Style Club: un'associazione che si propone di riunire i negozi più prestigiosi del formale maschile in Italia. Inoltre Style Magazine presenterà al piano terra del Padiglione Centrale la mostra fotografica "Artigiani. Italia creativa" con foto di Costantino Ruspoli e testi di John Hemingway. Sarti e viticoltori. Allevatori di molossi e fabbricanti di marionette. Laboratori e locande, conventi e castelli. Viaggio nelle tante unicità di un made in Italy non modaiole, e che abbina impresa, passione, eccellenza.

ENG → **Style Magazine**, is the monthly published by Corriere della Sera, directed by Carlo Montanaro and dedicated to a male audience that is watchful of quality of life. At Pitti Uomo the publication will present Style Club, an association whose aim is to bring together the most prestigious stores in Italy specializing in men's formal clothing. Moreover Style Magazine will showcase the photo exhibition "Artigiani. Italia Creativa" with photos by Costantino Rispoli and texts by John Hemingway at the ground floor of the Main Pavilion. Tailors and winemakers. Bulldogs' breeders and puppets' makers. Workshops and inns, convents and castles. A journey in the uniquenesses of a not trendy made in Italy, which combines undertaking, passion and excellence.



11-14 JANUARY 2011
FORTEZZA DA BASSO
CENTRAL PAVILION
LOWER FLOOR
OPENING TIME: 9 AM - 6 PM
LAST DAY: 9 AM - 4 PM

SPECIALS

D LA REPUBBLICA DELLE DONNE

ITA → **Le città D. Giro del mondo in 1 anno e 50 numeri di D. Per intercettare quello che di nuovo succede davvero (e di solito resta nascosto) e che ci piace.** L'abbiamo fatto con i nostri fotografi e i nostri specialissimi inviati, puntando il cursore (senza Google) su Milano, Napoli, Torino, Parigi, Beirut, Berlino, Londra, Amsterdam, New York, Istanbul, Shanghai, Nairobi, Tokyo, Seul...Abbiamo raccontato la moda per le vie del Bosforo, del Lower East Side, di Cinecittà. E le nostre vite nei quartieri più nascosti d'Europa, nelle factory d'Africa, nelle nuove capitali Usa. Una lente di ingrandimento particolare, che avvicina al cuore delle cose. Buon viaggio!

ENG → **The cities of D. Around the world in one year and 50 issues of D. To find out what's really new (and usually remains unseen) and what we like.** We sent our photographers and special correspondents, and pointed our cursor (without Google) on Milan, Naples, Turin, Paris, Beirut, Berlin, London, Amsterdam, New York, Istanbul, Shanghai, Nairobi, Tokyo, Seoul...We captured fashions along the Bosphorus, on the Lower East Side and at Cinecittà. And we looked at life in the hidden corners of Europe, in African factories, in the USA through a very special magnifying glass that let's you see into the heart of things. Bon voyage!



THE CORNER

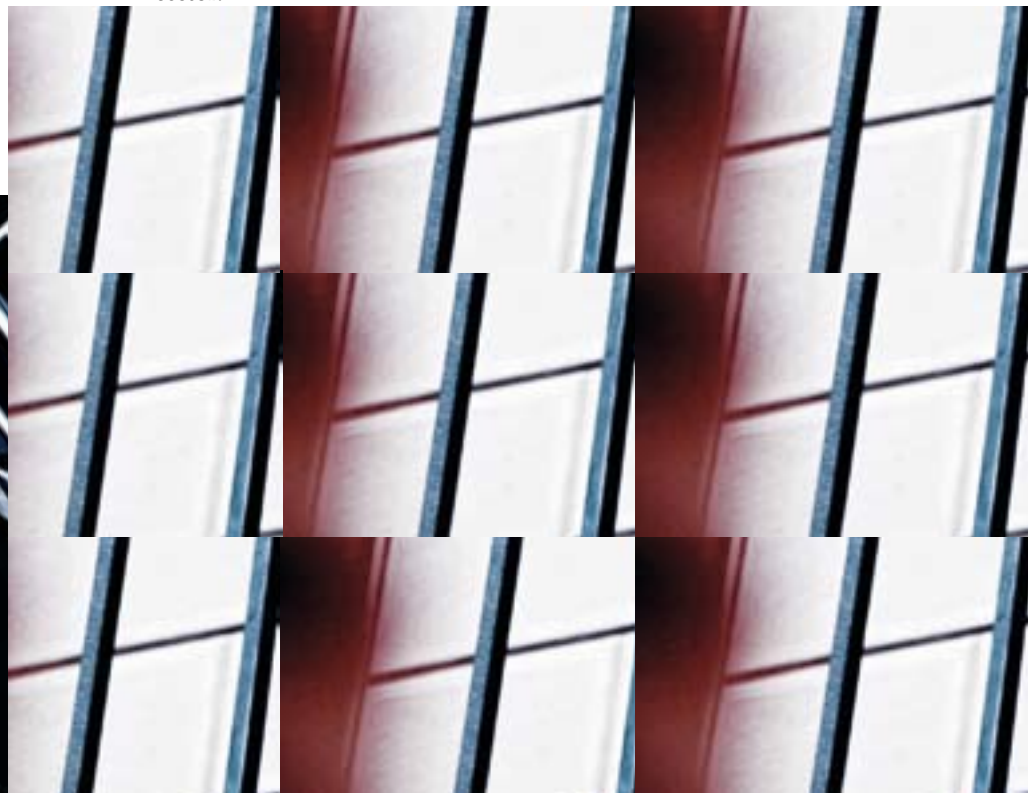
ITA → **Pitti Immagine e thecorner.com confermano la loro partnership e per la prima volta presentano una nuova esperienza di shopping interattivo.** In qualità di online retail partner di Pitti Immagine, infatti thecorner.com offre a tutti gli appassionati l'opportunità di pre-ordinare online e ricevere in anteprima una selezione di capi direttamente dalla sfilata di Trussardi 1911, special guest di Pitti Immagine Uomo 79. Su thecorner.com si potranno inoltre scoprire contenuti video esclusivi riguardanti gli eventi dei protagonisti dell'edizione di Pitti Immagine di Gennaio 2011.

ENG → **Pitti Immagine and thecorner.com continue and evolve their partnership presenting for the first time ever a new interactive shopping experience.** As official online retail partner for Pitti Immagine, thecorner.com offers fashion devotees the chance to pre-order online and receive in advance a selection of pieces straight from the catwalk of Trussardi 1911, special guest at Pitti Immagine Uomo 79. thecorner.com will also showcase exclusive video footage from the special guest events taking place during Pitti Immagine, January 2011.

WGSN

ITA → **WGSN, trend partner ufficiale della 79ª edizione di Pitti Immagine Uomo, presenterà il 12 gennaio, nel salone degli incontri della mostra, le tendenze della moda uomo per l'autunno-inverno 2011-2012.** Questo seminario verterà sulle più importanti forme, silhouette, materiali e colori che i buyer devono conoscere per identificare questa stagione. Presenteremo i capi di abbigliamento maschile più importanti dello stile casual, sportivo, sartoriale e della maglia, e analizzeremo insieme perché saranno bestseller commerciali. Daremo anche un'occhiata alle tendenze emergenti per la primavera-estate 2012, per mettervi in una posizione di vantaggio. Esamineremo insieme la nostra analisi della situazione attuale nel settore retail della moda uomo.

ENG → **WGSN, the official trend partner for Pitti Immagine Uomo n. 79 presents menswear trend directions for the Autumn/Winter 2011/12 season at the show's meeting room on January 12th.** This seminar delves into the most important shapes, silhouettes, materials and colours that buyers need to identify this season. We will highlight the hottest key menswear items in casualwear, sport, tailoring and knitwear and share analysis on why they will be commercial best-sellers. We will also take a sneak-peak at the trends emerging for S/S12 to give you a head-start and share our current retail analysis for the menswear sector.



11-14 JANUARY 2011
FORTEZZA DA BASSO
CORTILE DELLA POLVERIERA
OPENING TIME: 9 AM - 6 PM
LAST DAY: 9 AM - 4 PM

SPECIALS

LA GAZZETTA DELLO SPORT

ITA → Anche in questa edizione di Pitti Uomo La Gazzetta dello Sport sarà presente con l'area Gazzalook Lounge, un programma di incontri tra i protagonisti della moda ed il mondo del Sistema Gazzetta, una piattaforma editoriale multimediale in grado di offrire le migliori opportunità di comunicazione con il target giovane e maschile che si riconosce nel valore della passione, sportiva e non solo. La pagina dedicata alla moda prenderà vita attraverso il Gazzalook team, una commissione di stylist premierà gli abiti e gli accessori che rispondono maggiormente al Gazzalook Inverno 2011. Oltre a questo premio gli stessi lettori di Gazzetta.it sceglieranno i loro capi preferiti attraverso un concorso sul sito della rosea. I brand vincitori verranno esposti e premiati presso la Gazzalook Lounge.

ENG → Once again, La Gazzetta dello Sport will be at Pitti Uomo with the Gazzalook Lounge – a series of meetings among fashion leaders and the Sistema Gazzetta a multimedia publishing platform that offers the best opportunity to communicate with the young, male target that identifies with the passions of sports...and more. The fashion page will be developed by the Gazzalook team, and a committee of designers will judge the clothes and accessories that best respond to the Gazzalook criteria for 2011. In addition to this competition, readers of Gazzetta.it will vote for their favorite items on the newspaper's website. The winning brands will be displayed – and will get their awards at the Gazzalook Lounge.

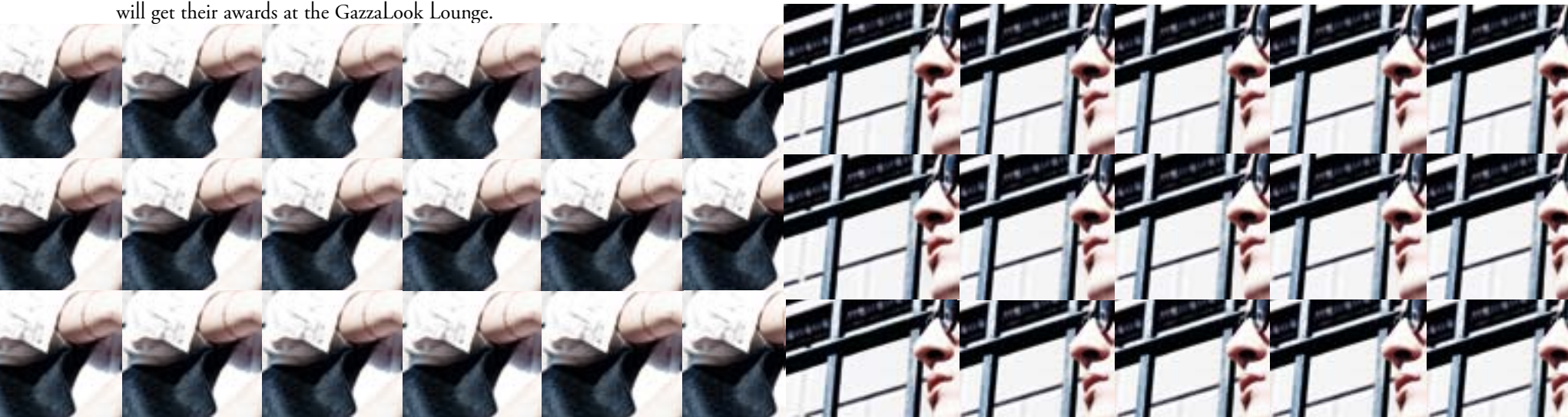
11-14 JANUARY 2011
FORTEZZA DA BASSO
COSTRUZIONI LORENESI
PRIMO PIANO
OPENING TIME: 9 AM - 6 PM
LAST DAY: 9 AM - 4 PM

SPECIALS

FASHION ILLUSTRATED

ITA → Fashion Illustrated, il sistema multimediale diretto da Fabiana Giacomotti, e Camera Italiana Buyer Moda inaugurano a Pitti Uomo il Buyers' Club Fashion Illustrated. Il club accoglierà i buyer italiani e internazionali con desk informativi, spazio lounge, postazioni internet, video interviste e incontri giornalieri con i protagonisti del fashion business. Mercoledì 12 alle ore 12.00 Fashion Illustrated e Camera Italiana Buyer Moda riuniranno le voci più autorevoli nella tavola rotonda sul tema "Mono, multi, pop, online: la distribuzione moda cambia volto".

ENG → Fashion Illustrated – directed by Fabiana Giacomotti – and the Camera Italiana Buyer Moda will open the Buyers' Club Fashion Illustrated at Pitti Uomo. The club will welcome Italian and international buyers with info-desks, internet facilities, lounge, video interviews and daily meetings with the leaders of the fashion business. On Wednesday, 12 January at 12.00 Fashion Illustrated and the Camera Italiana Buyer Moda will bring together the most authoritative voices on the subject "Mono, multi, pop or web: the new face of fashion retail".



12-13 JANUARY 2011
GUARDAROBA STORICO
MONTEDOMINI
GIARDINO D'INVERNO
VIA DEI MALCONTENTI 10
TIME: 10 AM - 8 PM

SPECIALS

MONTEDOMINI

ITA → Dal 12 al 13 gennaio, in occasione di Pitti Uomo n.79, presso il Guardaroba Storico di via dei Malcontenti 10, andrà in scena la terza edizione di Montedomini. L'evento, promosso dalla rivista semestrale Mug, è dedicato alle più evolute realtà della moda contemporanea

ENG → From 12 to 13 January 2011, during Pitti Uomo 79, the Guardaroba Storico at Via dei Malcontenti 10, will host the third edition of Montedomini, an event sponsored by the six-monthly magazine Mug and dedicated to some of the most advanced names in contemporary fashion.



11 JANUARY 2011
WP STORE
VIA DELLA VIGNA NUOVA 71/75
(BY INVITATION)

SPECIALS

BARBOUR

ITA → Barbour e WP Lavori in Corso lanciano in anteprima mondiale la capsule collection Barbour Steve McQueen™. Un tributo speciale a uno dei più famosi personaggi che indossarono l'International Jacket in un evento e una mostra-retrospettiva su Steve McQueen al nuovo WP Store in via della Vigna Nuova, special guest Chad McQueen

ENG → Barbour and WP Lavori in Corso present the world première of the Barbour Steve McQueen™ capsule collection. An homage to one of the most famous wearers of the International jacket with a special event and retrospective exhibition dedicated to Steve McQueen at the new WP Store on Via della Vigna Nuova, special guest Chad McQueen



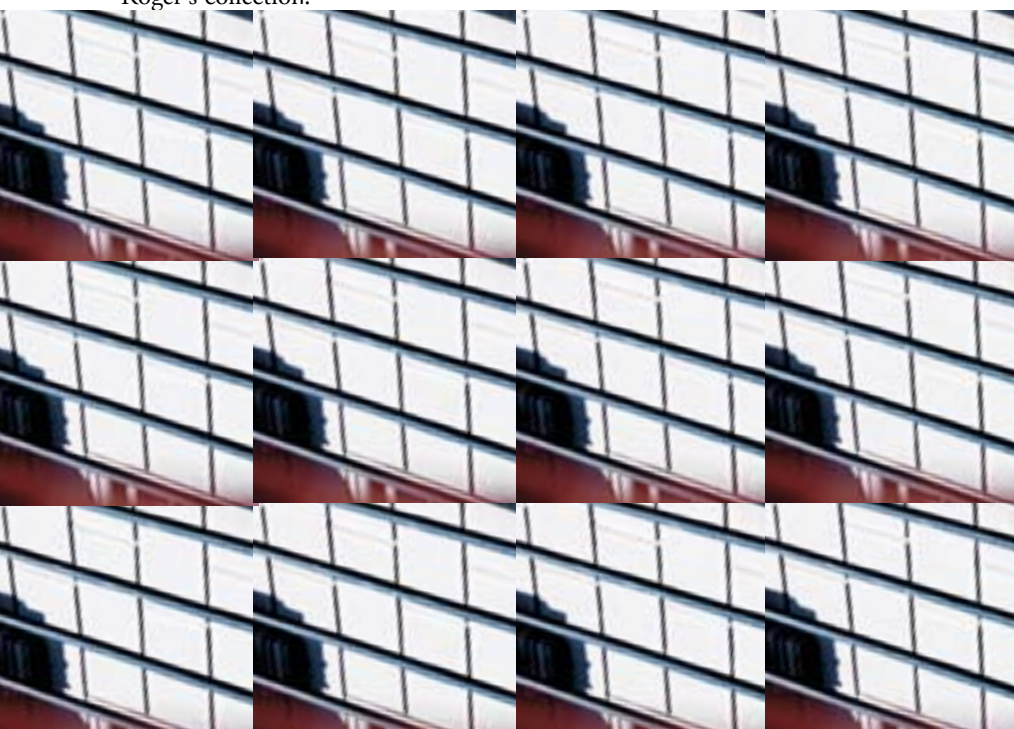
11 ANUARY 2011
PALAZZO ANTINORI
PIAZZA ANTINORI 3
TIME: 6.30 PM – 9.30 PM
(BY INVITATION)

SPECIALS

ROY ROGER'S

ITA → Dal 1500 al 2011. Roy Roger's: arte & moda. In occasione del 79° Pitti Uomo per la serata di martedì 11 gennaio 2011 dalle ore 18.30 alle 21.30, Roy Roger's offre l'opportunità di partecipare ad un evento unico e particolare in uno dei palazzi storici più prestigiosi, esclusivi e di grande tradizione di Firenze, Palazzo Antinori, dove, nel cortile interno, vivremo la testimonianza di come il jeans faccia parte della storia della moda, non solo moderna e contemporanea ma anche antica. Durante il cocktail party infatti, sarà possibile ammirare una borsa in tessuto jeans del XVI secolo proveniente dalla prestigiosa collezione del Museo Bardini di Firenze concessa in via eccezionale per tale evento. Questo prezioso e storico manufatto sarà affiancato da una borsa contemporanea in jeans dell'ultima collezione Roy Roger's.

ENG → For the 79th edition of Pitti Uomo, from 6:30 to 9:30 p.m., on Tuesday, 11 January 2011, Roy Roger's is offering the opportunity to participate in a very special and unique event in one of the most prestigious historic palaces in Florence – Palazzo Antinori. The inside courtyard of this magnificent building will be the setting for a "show" of the role jeans have played in the history of fashion from the XVI century to the present. During the reception, guests will be able to see a sixteenth century bag made of jeans cloth on loan from the Museo Bardini, Florence, for this event, and it will be shown next to a contemporary bag from the latest Roy Roger's collection.



12 JANUARY 2011
BEAYUKMUI SHOWROOM
VIA SANTA MARIA 23/R
TIME: 8.30 PM
(BY INVITATION)

SPECIALS

BEAYUKMUI

ITA → Mercoledì 12 gennaio 2011 dalle 20:30 BeaYukMui presenta Naturtrane – Mise en espace. L'evento, accompagnato da un light dinner, si svolgerà all'interno dei propri spazi in via Santa Maria 23/r. Le Collezioni BeaYukMui Uomo/Donna per la prossima stagione invernale, prendono ispirazione da un mondo naturale nella cui rappresentazione faranno improvvisa irruzione – come attraverso uno squarcio - delle performance che avvolgeranno gli ospiti in un sogno, il quale prenderà forma attraverso immagini, suoni e danze. Un percorso di grande suggestione visiva in un itinerante natura incantata dove l'elemento onirico e sognante verrà magicamente rappresentato dalla più moderna, contemporanea e irriverente sensibilità

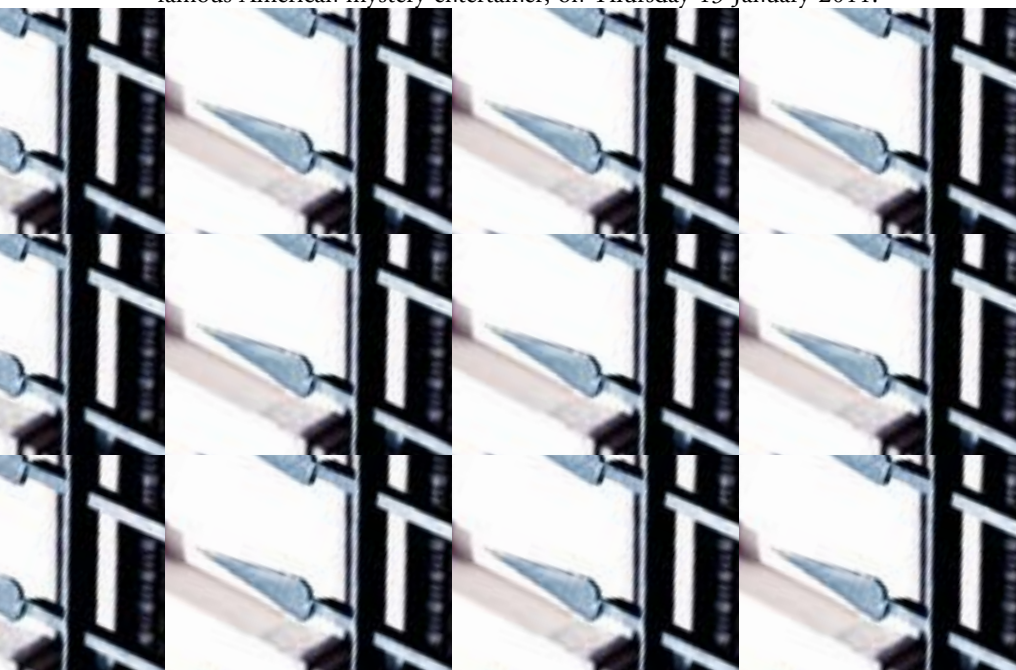
ENG → Wednesday, 12 January 2011 starting at 8:30 p.m., BeaYukMui will present Naturtrane – Mise en espace. The event and the light dinner will be held on the firm's premises at Via Santa Maria 23/r. The BeaYukMui Men's and Women's collections for next winter will be presented against a backdrop of a natural world, bursting into the images, sounds and dance performances to carry the audience into an enchanted world of nature where the dream element will be embodied by the modern, contemporary and irreverent sensitivity that is the brand's distinguishing feature.

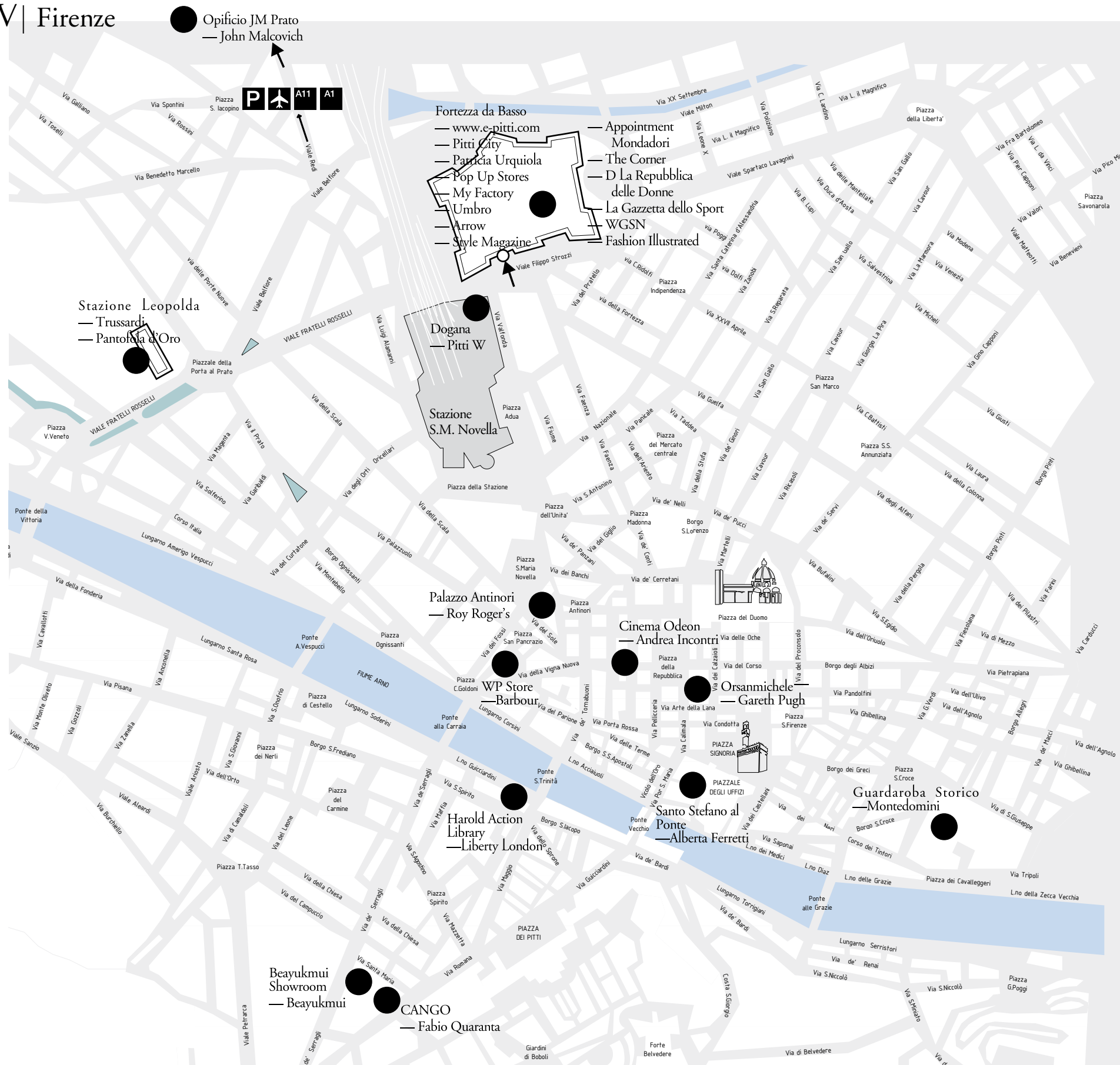


TECHNOBOHEMIEN BY JOHN MALKOVICH

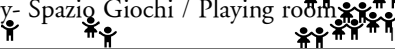
TA → John Malkovich presenterà a OpificioJm (Prato, p.zza S. Marco 39), da martedì 11 gennaio 2011, la collezione Tecnobohémien autunno/inverno 2011/2012. Nella bottega con produzioni toscane artigianali di eccellenza, contrassegnata dalle iniziali del suo nome, comparirà la linea autunno/inverno 2011-2012 come sempre ispirata alla figura di un bohémien postmoderno, perfettamente inserito nell'odierno contesto della nostra società. Alcuni eventi accompagneranno la presentazione della collezione, tra gli appuntamenti lo spettacolo di giovedì 13 gennaio 2011 "Moda e Magia" del celebre mystery entertainer americano Max Maven.

ENG → The John Malkovich Tecnobohémien Collection for fall/winter 2011-2012 at the OpificioJm (Prato, Piazza San Marco 39), starting Tuesday, 11 January 2011. The Tuscan craft workshop, known by his initials will be the venue for the presentation of the 2011-2012 collection which, like all previous collections is inspired by the post-modern bohémien who has a perfect place in today's society. Among the special events scheduled to flank the presentation we have to mention the show "Moda e Magia" featuring Max Maven, the famous American mystery entertainer, on Thursday 13 January 2011.





VI | Servizi in mostra
Exhibitions services

Banche / Banks 	PAD. CENTRALE	Piano terra/ Ground floor
Consegne rapide / Immediate deliveries	PAD. CENTRALE	Piano terra/ Ground floor
Deposito bagagli / Luggage room	INGRESSO PRINCIPALE / MAIN ENTRANCE PAD. MEDICI	
Giornali / Newspapers	PAD. CENTRALE	Piano terra/ Ground floor
Guardaroba / Cloak room	DOGANA PAD. CAVANIGLIA PAD. CENTRALE PAD. MEDICI	Piano terra / Ground floor
Informazioni 	ARSENALE DOGANA LYCEUM NEW BEAT(S) PAD. CAVANIGLIA PAD. CENTRALE SALA DELLE NAZIONI	Piano terra/ Ground floor
Interpreti / Interpreters	PAD. CENTRALE	Piano terra/ Ground floor
Nursery- Spazio Giochi / Playing room 	INGRESSO PRINCIPALE / MAIN ENTRANCE	
Pitti Immagine Club  Area dedicata ai compratori VIP / Area for VIP buyers	COSTRUZIONI LORENESI	Piano primo / First floor
Pronto Soccorso/ First Aid Station 	PORTA MUGNONE	
Ristorante / Restaurant- Self Service	FURERIA	Primo piano / First Floor
Ristorante Taste Lounge	PAD. CENTRALE	Piano inferiore / Lower floor
Sala Stampa / Press Office	MONUMENTALI	Piano primo/ First floor
Servizio informazioni di Viaggio / Travel information 	PAD. CENTRALE	Piano terra/ Ground floor
Shuttle bus  Servizio gratuito da/per: alberghi, parcheggio, aeroporto / Free service from/to: hotels, parkings, airport	PORTA FAENZA	
Spedizioniere internazionale / International Forwarding	PORTA MUGNONE	
Ufficio Amministrazione / Administration Office		
Fotocopie/ Photocopy	COSTRUZIONI LORENESI	Piano primo / First floor 

TOUCHI NEOZONE CLOUDNINE

women's wear
accessory collections

milan 25-27 february 2011
via tortona 58+35

www.pittimmagine.com



touchi@pittimmagine.com — neozone@pittimmagine.com — cloudnine@pittimmagine.com — ph: +39 055 36931
photography: Andrea Ardemane, styling: Tanya Jones, design: Leonardoium mix



PITTI IMMAGINE 2011 :

Pitti Immagine Uomo + Pitti W_Woman Precollection

11-14 January 2011
14-17 June 2011

Pitti Immagine Bimbo

20-22 January 2011
23-25 June 2011

Pitti Immagine Filati

26-28 January 2011
5-7 July 2011 | Firenze

Touch!-neoZone-cloudnine

25-27 February 2011
23-25 September 2011 | Milano

Taste

12-14 March 2011 | Firenze

Modaprima

21-23 May 2011
26-28 November 2011 | Milano

Fragranze

9-11 September 2011 | Firenze

