

PITTI IMMAGINE PRESS OFFICE

VALENTINO: Invité spécial du Salon Pitti Uomo 81

“L’invité spécial du Salon Pitti Uomo 81 sera la maison Valentino. Nous sommes très heureux que Maria Grazia Chiuri et Pierpaolo Piccioli, directeurs artistiques de Valentino, aient accepté notre invitation - déclare Raffaello Napoleone, administrateur délégué du Pitti Immagine – Leur travail concilie un esprit dynamique et contemporain avec le savoir-faire atelier-couture d’une maison qui a fait l’histoire de la mode. Leur approche visionnaire et pragmatique met l’accent sur la tradition et l’innovation. Un trait que Pitti Immagine apprécie et recherche depuis toujours chez les créateurs mode. Nous avons suivi le travail de Chiuri et Piccioli dès leurs premiers défilés parisiens. C’est en très peu de temps qu’ils ont su insuffler une poésie à leur style précis. Le moment était donc venu de leur offrir une scène comme celle du Pitti pour présenter la nouvelle vision de l’homme Valentino avec un défilé spécial”.

Durant la soirée du mercredi 11 janvier, Maria Grazia Chiuri et Pierpaolo Piccioli présenteront en avant-première dans un des lieux les plus prestigieux de Florence, la Collection Homme A/H 2012-13. Une fois de plus, la présence de l’une des maisons phare du *Made in Italy* est, la preuve de la volonté du Pitti Uomo de continuer à soutenir la mode italienne contemporaine.



VALENTINO

PITTI IMMAGINE srl
via Faenza, 111 50123 Firenze

t. +39 055 36931 | f. +39 055 3693200
www.pittimmagine.com
stampa.italia@pittimmagine.com | stampa.estero@pittimmagine.com

PITTI IMMAGINE PRESS OFFICE



MARIA GRAZIA CHIURI ET PIERPAOLO PICCIOLI

Maria Grazia Chiuri et Pierpaolo Piccioli ont complété leur formation stylistique auprès de l'Istituto Europeo di Design de Rome. Ils se rencontrent et passent dix ans chez Fendi, pendant lesquelles ils affirment leur talent créatif dans le monde de la mode. En s'opposant à la tendance minimaliste en vogue lors de ces années là et en se concentrant sur un style recherché et exclusif, ils ont participé à la création de quelques uns des sacs les plus célèbres de la marque Fendi.

En 1999, le *maestro* de la Haute Couture italienne, Valentino Garavani, les invite à imaginer et réaliser une ligne d'accessoires en interprétant le style de la maison Valentino. Le duo commence par la création d'accessoires extrêmement luxueux qui reflètent l'attention de Valentino pour les détails Couture de chacune de ses créations. Suite à la décision de Monsieur Valentino de se retirer du monde de la mode, en septembre 2007 ils sont nommés directeurs artistiques de toutes les lignes d'accessoire. En octobre 2008, Maria Grazia Chiuri et Pierpaolo Piccioli deviennent les directeurs artistiques de la maison Valentino et présentent leur première collection Haute Couture à Paris en janvier 2009. Leur créativité est immédiatement appréciée et approuvée à l'unanimité par tous les grands acteurs du monde de la mode. Le défilé Haute Couture de juillet 2009 définit leur nouvelle vision de la femme Valentino. Une féminité au-delà des canons de la mode, une conception de l'élégance qui transparait dans la façon d'être, synthétisant sa nature fragile et séduisante, son culte de la singularité et de l'allure. Leur fort leadership et leur approche profondément entrepreneuriale, unis à une équipe de stylistes de talent, valorisent au maximum le style mythique de la maison Valentino.

PITTI IMMAGINE srl
via Faenza, 111 50123 Firenze

t. +39 055 36931 | f. +39 055 3693200
www.pittimmagine.com
stampa.italia@pittimmagine.com | stampa.estero@pittimmagine.com