

# PITTI IMMAGINE PRESS OFFICE

## VALENTINO: Invitado especial en Pitti Uomo 81

*“La Casa de Valentino será el invitado especial de Pitti Uomo 81. Estamos muy contentos de que Maria Grazia Chiuri y Pierpaolo Piccioli, los directores creativos de Valentino, aceptaran nuestra invitación”, dice Raffaello Napoleone, CEO de Pitti Immagine. “Su trabajo combina un espíritu dinámico y contemporáneo con el savoir-faire sartorial de una casa que ha escrito un capítulo importantísimo en la historia de la moda. Su enfoque visionario y a la vez pragmático combina tradición e innovación sin interrupciones: esta es una característica que Pitti Immagine siempre ha admirado y buscado en diseñadores de moda. Hemos estado siguiendo su trabajo desde los primeros shows en París. En muy poco tiempo han desarrollado un estilo seguro, poético y preciso. Y ahora ha llegado el momento de ofrecerles el escenario de Pitti para que presenten su nueva visión del hombre Valentino con un desfile especial.*

La tarde del miércoles 11 de enero, durante un evento en uno de los sitios más emblemáticos de Florencia, Maria Grazia Chiuri y Pierpaolo Piccioli presentarán en primicia la nueva colección de hombre Otoño Invierno 2012-2013. Con su prominente escaparate para uno de los *Made in Italy* más icónicos, Pitti Uomo continua su apoyo a los diseñadores italianos contemporáneos.



VALENTINO

**PITTI IMMAGINE** srl  
via Faenza, 111 50123 Firenze

t. +39 055 36931 | f. +39 055 3693200  
www.pittimmagine.com  
stampa.italia@pittimmagine.com | stampa.estero@pittimmagine.com

# PITTI IMMAGINE PRESS OFFICE



## **MARIA GRAZIA CHIURI y PIERPAOLO PICCIOLI**

Maria Grazia Chiuri y Pierpaolo Piccioli completaron sus educaciones en el Istituto Europeo di Design en Roma. Se conocieron ahí y pasaron diez años trabajando para Fendi, tiempo en el que establecieron su reputación y talento en el mundo de la moda. Trabajando contra la tendencia minimalista de esos años, y concentrándose en un look sofisticado y elegante, crearon algunas de las piezas más famosas de Fendi.

En 1999, el maestro italiano de la gran moda italiana, Valentino Garavani, los invitó a diseñar una línea de accesorios interpretando el estilo de su casa. Este tándem empezó con objetos extremadamente lujosos que reflejaba la atención de Valentino a los sofisticados detalles sartoriales en cada una de sus prendas. En septiembre de 2007, tras la decisión del Sr. Valentino de retirarse, fueron nombrados directores creativos para todas las colecciones de accesorios. En Octubre de 2008, Maria Grazia Chiuri y Pierpaolo Piccionli se convirtieron en directores creativos de todo Valentino y presentaron su colección debut de alta costura en París en enero de 2009. Se encontraron con críticas positivas desde el principio y la aprobación unánime de todo el mundo de la moda. Los desfiles de alta costura de julio de 2009 definieron su nueva visión de la mujer Valentino con una feminidad que escapa de los encorsetamientos, un concepto de elegancia que se convierte en una forma que personifica una naturaleza frágil y cautivadora, su deseo de ser única y distintiva. Sus notables dotes de liderazgo y sentido corporativo, combinado con un grupo de diseñadores propios, realzan el icónico estilo Valentino.

**PITTI IMMAGINE** srl  
via Faenza, 111 50123 Firenze

t. +39 055 36931 | f. +39 055 3693200  
www.pittimmagine.com  
stampa.italia@pittimmagine.com | stampa.estero@pittimmagine.com