



PITTI IMMAGINE
VIA FAENZA 111, 50123 FIRENZE
PH : +39 055 36931 - FAX: +39 055 3693200 - www.pittimmagine.com

touch! - touch@pittimmagine.com
neoZone - neozone@pittimmagine.com
cloudnine - cloudnine@pittimmagine.com

GLOSSARIO TENDENZE

Collezioni Donna A/I 2010-2011

ARCHIWORLD

GET U - Linee ipervolumetriche e inedite modellature guardano alla fusione tra lo stile italiano e i contrasti architettonici e naturali della terra brasiliana. **Zeppe realizzate con legni brasiliani (Caxeta e Amapa) leggeri e resistenti** si potenziano attraverso il nero brillante di materiali come il vitello, il pesce e la maglia di lana. Novità di punta la linea "ECO", che ottiene il massimo rendimento da tessuti e materiali sintetici, come le soles in gomma biodegradabile.

LOLA CUELLO - **Abiti concepiti per trasmettere un messaggio attraverso lo studio delle forme: abiti "architettonici"**, che puntano a scolpire il corpo. Sosticcati giochi volumetrici dialogano con la perfetta linearità della silhouette, in un mix di suggestioni che partono dalla lezione dell'architettura contemporanea e arrivano all'immersione nel mondo naturale. I materiali sono "intelligenti" e di ricerca, dalla viscosa al taffetà alla lana cotta, progettati per riprendere la forma originaria dopo essere stati piegati o lavati.

AROMI IN STOLA

CLAUDIO CUTULI - **La proposta novità per il prossimo inverno è una linea di sciarpe e stole all'argilla verde ventilata, consegnate in un cilindro di argilla interamente hand made:** i filati possiedono sia proprietà estetiche per il trattamento del viso e del corpo che terapeutiche per i dolori articolari e muscolari. Viene inoltre presentata una selezione di sciarpe e stole tinte in maniera naturale con la cipolla rossa di Tropea I.G.P., i cui colori vanno dal Rosso Ruggine al Giallo Chiaro.

SERIANA MARUCELLI - **Una collezione di sciarpe, stole e scialli realizzata come un prodotto di artigianato "puro" e made in Florence,** puntando sull'utilizzo di tessuti interamente naturali e pigmenti naturali ed ecologici. Ogni capo è numerato e confezionato in un packaging ad hoc, ed esibisce un approccio multisensoriale. Tra gli articoli cult, quelli che impiegano un fissaggio colore con sale marino grezzo, con aceto di vino bianco biologico, o una profumazione alla "Colonia al Melograno" dell'Officina Profumo di Santa Maria Novella.

BON TON

AMET & LADOUÉ - **Il French touch incontra la ricerca di materiali preziosi e impalpabili** - dal cashmere alla seta arricchiti da ricami hand made - nella collezione di stole, sciarpe e scialli firmata dalla coppia di designer Amet Jhunjhunwala e Nathalie Rolland. Tra i temi forti di questa stagione, sofisticate suggestioni tratte dall'immaginario Art Déco.

CORA DE ADAMICH - **La camicia come modus vivendi:** elegante, particolare ma portabile, preziosa nei rasi colorati, intrigante nei bianchi fascianti cotone stretch, sempre unica e riconoscibile. I tessuti tutti naturali, la façon rigorosamente made in Italy e tutti gli accessori sono scelti sempre con grande cura e passione personalmente da Cora de Adamich.

PINKMEMORIES - **Filati pregiati, piacevoli al tatto grazie alla loro morbidezza e leggerezza. Un guardaroba che si distingue per la continua ricerca di perfezione e cura dei dettagli:** dalla maglieria alle sottovesti in seta, dai cappelli alle sciarpe, dai capi in pelliccia alla pelle ricamata. Tutto concepito per generare emozione: ogni capo nasce dalla curiosità e dalla sensibilità di Claudia, che come un regista dietro la cinepresa cattura e mixa suggestioni culturali, musicali o del quotidiano.

BRIT ATTITUDE

ANISSEJ LIFE - **Una collezione che vede protagonisti tessuti ultrasoft, per rendere la giacca un oggetto adatto ad ogni momento della giornata.** L'ispirazione nasce dal gusto

per la campagna inglese: uno stile country ma sartoriale, che si fonde con l'inconfondibile qualità del Made in Italy. Ogni giacca ha un trattamento mano cashmere, il cotone una lavorazione a mano costa inglese, l'ovattatura scelta per il Galles è morbida lana. I tessuti di punta sono madras, Galles, jersey, pied-de-poule.

KEY TE' - Linee pulite e dettagli esagerati, platform e tacchi ultrafemminili vengono accostati a décolletés, stivali e francesine che reinterpretano il gusto inglese. Per le più trendy, le scarpe must-have saranno gli anfibi accessoriati con borchie e catene, dal fondo in gomma e in cuoio.

PAM & ARCH LONDON – Allegre e coloratissime stampe esclusive si confermano cifre distintive della collezione disegnata a Londra dalle sorelle indiane Pamela e Archana. Tra le novità in collezione, i maxipull in lana, morbidi e avvolgenti, studiati per un look femminile e romantico. Eleganti pashmine in lana e seta completano il guardaroba: appoggiate sulle spalle come scialli preziosi, legate alla borsa o avvolte al collo, impalpabili e leggerissime.

CASHMERE ADDICTION

CLAN DOUGLAS CASHMERE STUDIO – Da Hawick, patria del cashmere scozzese, una nuova collezione di maglieria interamente hand made che coniuga 140 anni di tradizione e l'utilizzo dei materiali più preziosi con le più moderne tendenze del design e delle modellature. Una capsule collection di 30 pezzi basata su cardigan dalla lavorazione sofisticata, twin-set e abitini in maglia dalla silhouette contemporanea, accanto ad accessori in cashmere a righe, cifra stilistica del brand.

PARRONCHI CASHMERE – Piccoli kimono in maglia di cashmere con preziosi dettagli in seta lavata, morbidi cardigan e pezzi versatili da sovrapporre a piacere sono i capi di punta di una collezione che punta sulla ricerca nei punti maglia e negli accostamenti di colore. Insetti di pelle e camoscio, di seta; accenni di mohair e punti luce con paillettes; accanto al 100% cashmere, lino, cotone, seta, cashmere-cotone. Richiami anni '80 per forme a kimono, egg-shaped pull e cardigan; volumi morbidi ed avvolgenti che generano un'immagine stilistica ricercata.

CONTEMPORARY DESIGN

BOB SDRUNK - Interpretazione modern design per una linea di occhiali da sole rigorosamente hand made in Italia di fresco debutto. **Coloratissimi, in acetato, con dettagli a contrasto, si presentano come un cult affermato.** "Malcom" e "Jfk" sono i pezzi simbolo della collezione, in particolare con il "Jfk", il brand ha giocato d'anticipo aggiornando i suoi modelli con gommature e opacizzazioni sui colori classici e stagionali.

MAIDEN-ART - Si autodefinisce "Conceptual Streetwear and Wearable Art" la linea disegnata da Maristella Colombo e Gabriele Negri, che incrocia contaminazioni streetstyle con la matrice luxury e propone una collezione di abbigliamento, accessori e gioielli uomo e donna. Maiden-Art sta sviluppando anche nuovi progetti tra cui: un'etichetta discografica, un magazine d'avanguardia e oggetti di design.

NADA SAWAYA NEW YORK – Si divide in due tranches la collezione esclusiva di borse e accessori presentati dal marchio newyorkese che porta il nome della sua designer: una proposta di lussuose minaudières geometriche e bracciali metallici e una linea di hobo bags dalle dimensioni ampie, declinate in morbidi pellami esotici.

DETTAGLI SWAROVSKI

2ME STYLE - 2me style è un progetto di personalizzazione e restyling di auricolari compatibili con iPod, Mp3, iPhone, Blackberry, Pc e ogni dispositivo elettronico per l'ascolto della musica. L'auricolare 2me trasforma un oggetto funzionale in un accessorio moda: cuffie rosa shocking in pvc a forma di fiore, rosse con coccinelle portafortuna, bianche a forma di orsacchiotto. **Tra gli altri dettagli fashion, farfalle e fiori neri, bianchi e fucsia in cristalli Swarovski luccicanti.**

AGAPE FASHION – Mix & match di materiali eterogenei per una linea di bijoux e accessori-pezzo unico, realizzati interamente con lavorazione artigianale in un piccolo laboratorio nei pressi di Firenze. I materiali spaziano dai cristalli Swarovski ai tessuti, dal metallo alla plastica, dal legno al plexiglass.

PASOTTI SINCE 1956 – Famoso per i suoi ombrelli dal doppio tessuto, uno all'interno ed uno

all'esterno, per la nuova stagione il marchio punta su disegni e stampe fiorate e su una variegata gamma di impugnature: plastica, onice, legno, madreperla, Swarovski, ottone. **Tra i pezzi forti, il modello Crystallized con ricami Swarovski.**

SCHIELD COLLECTION - Schield Collection nasce nel 2009 con l'idea di interpretare l'universo gioielli con un tocco di ironia. Il mix tra un team creativo giovane e una tradizione decennale di alta oreficeria porta a una collezione dove i materiali preziosi sono declinati in modelli dalle forme macro, spiritose e ricercate: **dalla linea Charms alla linea Star, in oro, nickel e Swarovski, fino alla linea Gufo, in oro brunito.**

ECO-LUXE

ANTONELLO – Per la sua collezione di borse eco-compatibili realizzate con tessuti sardi fatti a mano, **Antonello Tedde**, designer di stanza a Londra, amplifica gli spunti etnici ispirati alla cultura della sua terra. I materiali sono interamente ecologici - lana e lino sardo, giunco e mirto per i manici - i tessuti eseguiti rigorosamente su telaio manuale dalle tessitrici locali, i colori (arancio, celeste, nero, verde) rispecchiano i cromatismi di una natura incontaminata e selvaggia.

NINE IN THE MORNING - Il respiro degli alberi, i suoni della natura, i colori che nascono da questi luoghi... sono questi gli elementi che ispirano la nuova collezione The Natural Morning di Nine in The Morning. **I jeans sono realizzati esclusivamente con cotone organico e biologico ed è lo stesso cotone che si riconosce nella tessitura di ogni filo.** La mano della natura tinge i capi con indaco vegetale mentre i lavaggi sono eseguiti con agenti a base d'acqua.

SHAFT JEANS – Una collezione lineare e pulita, con meno strappi e rotture e con **sofisticati lavaggi e cotoni autentici che conferiscono ai capi un aspetto vintage estremamente naturale.** Un trionfo di denim diversi: dai jeans strettissimi come leggings agli affusolati jeans "a carota", che seguono la linea del corpo ma presentano una vestibilità più morbida. Una collezione cotoniera, che vede tanti pantaloni in cotone super stretch con un particolare "effetto molla" estremamente elasticizzato ma di estremo comfort.

W.IS.CH – **Carattere decisamente ecofriendly per una capsule collection che si compone di circa 50 abiti e top in chiffon, seta e jersey.** Una proposta realizzata partendo da una ricerca di materiali ecologici e di trattamenti e lavorazioni naturali. Materiali di riciclo e fattura interamente artigianale anche per i ricami, tutti a basso impatto ambientale.

EFFETTI VOLUMETRICI

CARDONA BONACHE – Si intitola "**Darts. The Beginning of Volume**", la nuova collezione che si ispira tutta allo studio di giochi volumetrici, sviluppandosi tra geometrie a triangolo rovesciato e pieghe e drappaggi che disegnano la forma del corpo. La palette cromatica sgrana sofisticate tonalità di grigio, verde-blu e nero.

MARIO CARUANA – **Forme geometriche semplici si accostano allo studio di volumi asciutti a vita alta.** Punti di riferimento per l'ispirazione di questo designer emergente sono le vie di Parigi ritratte da scatti fotografici che fanno emergere dettagli spesso insignificanti, la plastica come oggetto d'uso degli anni '70, e i telefilm d'azione di quegli anni.

TOMOKO TOKUDA – Si intitola "Kamon" e **prende spunto dai simboli giapponesi della famiglia, la nuova collezione firmata dalla designer nipponica.** Forme ondulate e asimmetriche, accostamenti di cerchi differenti per misura creano effetti di movimento e volume. Rimandi agli orologi e ai loro meccanismi generano gioielli ideati partendo da suggestioni raccolte nei mercatini d'antiquariato, ma si intrecciano a catene galvanizzate, dettagli in argento 925 e al tocco di colore proveniente dall'uso del corallo, del turchese, del quarzo.

FLOWER POWER

ATELIER MAÉ - **L'ispirazione è legata alla natura: fiori e foglie; in particolare per l'autunno-inverno 2011,** reinventati attraverso l'influenza delle opere di preraffaelliti come Waterhouse e Dante Gabriele Rossetti. Peonie, rose selvatiche, camelie, lavorate rigorosamente a mano utilizzando preziose fibre tessili come alpaca, seta, lana merino, danno vita a romantiche collane ramage, anelli floreali, spille e bracciali dalle dimensioni eccentriche.

ROSSO MDP – **La nuova collezione si intitola Rosso Prezioso: gioielli finemente decorati, in argento o in oro,** dove la leggerezza dei pieni e dei vuoti ricama fiori, orli, petali

e raggi di sole. Pietre cangianti e cromatismi inediti coniugano la tradizione orafa ai contenuti trendy.

YVONE CHRISTA NEW YORK – Una cascata di fiori assortiti, foglie e farfalle si accostano naturalmente a materiali d’impatto come granato nero, labradorite e perle: è la nuova collezione firmata dal duo di designer di stanza a New York. Gioielli che sono pezzi unici: interamente hand made e realizzati in argento, pietre semipreziose e perle, con l’utilizzo delle antiche tecniche della filigrana veneziana.

GLAM & GLITTER

ALESSANDRA AIROLDI - Bracciali metallici con strass diventano eleganti polsiere: formati da 25 a 36 pezzi, quasi a coprire l'avambraccio, si declinano in 9 colori e forme diverse. Fonte d'ispirazione della collezione, i viaggi della designer in terre lontane, i profumi stranieri, accanto alle forti sensazioni suscitate dagli accostamenti cromatici tra le pietre.

MARY FRANCES – Porta il nome della sua creatrice, Mary Frances, nata a San Francisco, questa luxury line di borse interamente realizzate a mano e già avvistate al braccio di numerose celebrities: da Jennifer Aniston a Teri Hatcher, da Britney Spears a Kate Hudson. I materiali di utilizzo sono le migliori pelli di nabuk e di camoscio, accanto alle sete; il tutto arricchito da pietre semipreziose come Giade, Coralli, Turchesi e Ametiste. Ogni pezzo è numerato e accompagnato da un certificato di autenticazione.

NAUGHTY DOG – Piglio glam e iperfemminile per una linea che punta su pezzi forti come la tuta sparkling e gli abitini sexy. Mix di combinazioni da costruire in libertà: maxi t-shirt con stampe e applicazioni da accostare ai leggings o a pezzi d’ispirazione couture, abitini dal punto Milano, accanto alla classica felpa melange. Tra i dettagli distintivi, le applicazioni gioiello, che impreziosiscono scollie e orli con cristalli Swarovski, punti luce, bagliori lunari tono su tono.

HAND MADE

BHCRAFTS – BHCrafts – acronimo di Bosnian Handcrafts – è un progetto etico nato a sostegno delle donne bosniache internate in campi profughi dopo la guerra. Dalla collaborazione con NR Rapisardi nasce una collezione di calzature e capi realizzati in tricot e crochet da esperte mani femminili in morbida alpaca: spolverini avvolgenti, tubini traforati, cardigan effetto “nuvola” dalla linea a trapezio, mantelline, ponchos e tanti accessori coordinati.

JEN MASCALI – Figlia d’arte, dopo aver disegnato le collezioni Pauric Sweeney, Jen Mascali debutta con la sua prima linea di accessori. Borse esclusive e dalla forte identità, che accostano il lusso di pellami pregiati lavorati artigianalmente con la sapienza della più genuina tradizione pellettiera a una palette dove i toni autunnali si sposano a futuristici bagliori metallici.

MAJO – Borse e bijoux realizzati con la sapienza artigiana delle maestranze locali del Centro Italia. Le borse utilizzano pelle e materiali di recupero provenienti da forniture militari e rielaborati attraverso antiche lavorazioni, pitture e intrecci hand made. I bijoux sono in bronzo, rame, peltro. Perfino la coloritura finale è estremamente complessa: ogni pezzo viene dipinto singolarmente ed è diverso dall'altro.

ICONE ARTISTICHE

AREA – Omaggio al ricordo dell'artista Pina Bausch, una presenza che come braille diventa punto decoro tattile su maglie abiti e colli. Sovrapposizioni di volumi e geometrie a incastro, linee e decori minimali, tagli studiati per sottolineare giochi di pieni e vuoti e silhouette che si verticalizzano. I must: l’abito in 100% cotone con abbottonatura frontale su tutta la lunghezza; il collo in piumino ricamato; la morbida maxi borsa in pelle antracite con tintura vegetale; il bauletto che ricorda le valigie maschili di un tempo, con applicazione di un garofano nero in polipropilene, pizzo valencienne e balze in lana.

CATHERINE ANDRE’ – Un sofisticato sogno bohemien che trae suggestione dalle atmosfere etniche delle fiere andaluse, e che guarda per le sue stampe multicolor alle opere di Sonia Delaunay e di Pierre Bonnard. Focus sulla maglieria, che punta su volumi fluidi e over si arricchisce di esclusivi motivi vintage, colori accesi, decorative lavorazioni jacquard e ricami hand made.

KNITWEAR DI RICERCA

FRANCO BASSI – Evening Glam Capsule Collection è una raffinata linea di capi neri o grigi, in tessuti preziosi quali tulle, velluto glitter, tele floccate completate da raffinate passamanerie per un tocco glam notturno. Stole in maglia bordate di visone aggiungono un dettaglio chic alla collezione, così come la maglia poncho bordata in rex. Leggere mussole in seta/lana plissé con fantasie optical interpretano lo stile bon ton da accompagnare al ritorno di tailleur e cappottini.

E ancora, stole in puro cashmere hand made realizzate con l'antica tecnica giapponese dello Shibori, che si basa sulla plissettatura e cucitura dei capi prima dell'immersione nel colore.

MADELEINE BY PANNA E CIOCCOLATO – L'abito in tutte le sue declinazioni: **coordinato con maglie, mini pull, maxi cardigan, cappottini in maglia e in tessuto o accessori facilmente abbinabili tra loro**. La collezione Autunno Inverno 2010-2011 è caratterizzata da tessuti pregiati, prevalentemente stretch, italiani e francesi. Lane, garze di lana, lane velour, sete, sete lavate, jersey e magline in tinta unita o in fantasie esclusive.

MICROSCULTURE IN EDIZIONE LIMITATA

AYALA BAR - Tratto distintivo delle collezioni della designer israeliana, la sfumatura: come in un ricamo i materiali (vetri, perline, frammenti di tessuto, fili, pietre) si intrecciano guidati dalla sapiente manualità e da un intuito straordinario per l'armonia del colore. La Classic Collection è l'evoluzione della prima collezione creata da Ayala Bar nel 1989. Gioielli composti con una tecnica a simil-mosaico, piccole miniature con motivi ornamentali. La Hip Collection nasce in seguito a un viaggio in terra indiana: velluti, raso e gemme accostati con maestria. **Nella esclusiva Signature Collection, infine, gli orecchini sono micro-sculture in edizione limitata, un mix stravagante di forme realizzate con stoffe e perline cucite a mano.**

CON_FUSIONE - Gioielli pezzo unico lavorati a mano in un laboratorio fiorentino si vestono di **argento 925, bronzo, rame, resine, cuoio e pietre dure o preziose**. Il metodo della fusione è protagonista negli articoli in argento e bronzo, mentre i pezzi simbolo della collezione, sono le collane e i bracciali che presentano la chiave usb al loro interno, accanto all'anello maquis, al bracciale lattonière e agli orecchini fior di lobo. In più, una proposta di gioielli che utilizzano foulard vintage e supporti in nappa, o reinterpretano gli antichi merletti.

GFW – **Orecchini e collane scultura, interamente fatti a mano, firmati da Grazia Fortuna Ward**: prodotti materici, corposi, che nascono da un percorso artistico impegnato nello studio dei materiali e della loro trasformazione in opere d'arte da indossare. Una collezione di gioielli realizzati in polvere di resina a base di porcellana, che nasce dalle suggestioni della natura, della materia e dell'arte, e ha come slogan "Art You Wear".

MINIMAL TECNOLOGICO

IGOR KIKOT – **Il minimal e l'high-tech, la disciplina del tailoring e il fascino del prodotto industriale** si incontrano nella ricerca di Igor Kikot, stilista ucraino che firma una collezione caratterizzata da una maniacale cura dei dettagli. Costruzioni sperimentali e tagli innovativi su pantaloni e maglie danno vita ad un guardaroba dallo stile inconfondibile. Colore protagonista il nero, interrotto nella sua uniformità da incursioni di cipria, beige, bianco e righe.

SYNTHAGMA - **Il mondo cyber, il mito dell'androgino, il minimalismo e la tecnologia** sono solo alcuni dei punti di riferimento per Cut Chic, la nuova collezione del giovane brand fondato dalle designer Natacha Talay e Ilaria Lepore. Uno stile che si presenta subito come "not casual basic". Le subculture visionarie e la ricerca tecnologica applicata all'utilizzo di fibre bio-compatibili sono il background del brand. Lana vergine, fibra di finocchio per il jersey, puro cotone organico sono alcuni dei materiali usati, impreziositi da perle stile Belle Epoque, ricami "Joie d'été", dettagli gold, pied de poule e seta pura.

NORDEUROPA

ERFURT LUXURY ACCESSORIES - **Lo stile minimale del design nordeuropeo incontra filati ultra soft e finiture di pregio** nella proposta di sciarpe, stole e accessori firmati dalla

designer danese Lotte Erfurt. Inizialmente destinato ad un pubblico femminile, oggi il marchio ha anche una linea uomo. Parole chiave per l'ispirazione del prossimo inverno: Nostalgia, Retrò Style, Applicazioni patchwork.

LITTMARCK SWEDISH TREASURE & DESIGN – Si ispirano alla cultura Sami ma sono prodotti in Sudafrica con l'obiettivo di supportare lo sviluppo delle maestranze locali, i bracciali in pelle e gli accessori unisex del marchio svedese.

SWEDISH HASBEENS – L'ispirazione del marchio svedese guarda ai favolosi **Seventies**. Suola in legno, tacchi alti e pelle naturale trattata in modo ecologico per una vasta gamma di modelli di tendenza, che vanno dallo stivale Jodhpur allo stivaletto alla caviglia, dal clog al sandalo spuntato o allacciato.

NOSTALGIE D'ARCHIVIO

MARIMEKKO – Per il prossimo inverno il celebre brand finlandese di home e textile design lascia pieno campo all'ispirazione di stilisti come Samu-Jussi Koski e Mika Piirainen, che dedicano la collezione alle preziose e colorate stampe anni '60 e '70 ritrovate negli archivi dell'azienda tra oltre 3000 disegni. **Abiti in technicolor che si declinano in filati finissimi e puntano sugli effetti di movimento delle stampe.**

PIERRE LOUIS MASCIA – La nuova collezione accessori ideata dal designer francese e prodotta e distribuita dalla Achille Pinto ha un concept che può essere interpretato in modo unisex per la sua impronta trasversale. La borsa Maurice in tessuto stampato e dettagli in pelle è ispirata ad un modello originale appartenuto al compositore Maurice Ravel; **le stampe originali utilizzate sulle borse e sulle sciarpe prendono spunto da antichi archivi tessili europei e indiani, recuperati dalla creatività di Pierre-Louis Mascia.** I materiali, preziosi come twill di seta e crepe de chine, sono trattati e lavati per ottenere una mano particolarmente soft, spesso abbinati a jersey.

ONCE UPON A TIME...

COCCHI - "La donna Onirica" è la proposta per l'A/I 2010-2011: una linea artigianale di calzature e accessori che evoca un mondo sognato, nel quale il quotidiano si svolge in accordo con l'ecosistema, sperimentando l'accessorio in pelle eco-compatibile. Le forme tondeggianti e le linee di modellieria si ispirano alla luna, i materiali puntano sul vitello craquelé tamponato a mano in abbinamento alla vernice, tinto in nero, off-white o dark-brown, oppure sul bufalo vegetale tinto in capo con pigmenti naturali, e successivamente spazzolato con cera d'api biologica.

LEITMOTIV – Un concept che nasce dalla continua riflessione sui rimandi tra mondo dell'arte e moda, tra artigianato e couture, tra maschile e femminile, tra passato e futuro. **Focus sulla proposta accessori, che guarda alla lezione del surrealismo** e si basa sulle atmosfere gotico-surreali di una moderna Alice nel Paese delle Meraviglie. Dominano le stampe e i contrasti, anche nella palette cromatica.

PARNASSE – Si intitola "The Life of the Tree" ed è ispirata all'albero magico della mitologia celtica. È la nuova collezione di questo marchio che trae suggestione dal mondo dell'arte e racconta immaginari fiabeschi e naturali con i suoi abiti dalle stampe colorate e fantasiose.

OVER & CAPIENTI: LE BORSE

GUGLIELMO MUSITELLI - Cuna, Ghirba, Crispata, Lallus, Flamma sono i capi simbolo di una collezione caratterizzata da **forme destrutturate, ottenute dall'impiego di pellami morbidi, con volumi over** che si lasciano plasmare dalle esigenze di ogni donna. Con le stesse caratteristiche sono stati concepiti modelli di piccole dimensioni. La borsa in pelle viene progettata avvicinandola ad un concetto di design che la rende pratica e capiente.

L'ALI' - Una collezione unisex, che trova un comun denominatore al pensiero femminile e maschile: **borse dalle forme morbide, pratiche, capienti e dalle dimensioni medio-grandi.** I materiali puntano su vitelli lavorati-operati e invecchiati effetto vintage, su nappe mano-seta e pelle scamosciata. Giocano un ruolo importante le stampe effetto laminato su vera pelle. I colori invitano a scoprire il nero corvino, il marrone testa di moro, il grigio antracite, per poi spiazzare con macchie di blu notte e rosso rubino.

L'AURA - Linee semplici, dimensioni oversize, materiali ultrasoft, colori hot: dalla hobo

bag alla laptop bag alla multitasche, fino alle proposte extralarge, colorate e con dettagli metal. Un autunno ispirato alla nomade moderna, sempre in viaggio. Borse dalle dimensioni volutamente esagerate, create per contenere un mondo e per essere sfoggiate giorno e sera. Materiali di utilizzo: pelle, cavallino semplice, fantasia o lacerato, camoscio stampato, stropicciato o effetto glitter.

PAILLETTES

CUT IT OUT – Il top - ma anche l'abito - **in paillettes come passepartout da indossare sempre, su un paio di jeans o come sottogiacca.** Forme semplici e lineari, fattura artigianale e ricami geometrici hand made caratterizzano una proposta che si segnala per la sperimentazione di paillettes originali e innovative. La collezione ha una doppia anima: romantica con colori neutri, e rock, basata sul nero e l'argento.

LE MARIONELLE - La boule in vetro soffiato è il modulo base da cui nascono nuove composizioni artistiche, spesso caratterizzate dall'accostamento di materiali insoliti. Collane e orecchini che mettono in primo piano spezie profumate o fili metallici, seta o cashmere, fiori o ancora lacche colorate. Tra le varie linee, **è studiata per stupire quella dedicata alle paillettes multicolor, che si riflettono nelle boule creando un gioco ottico di frammentazione.** Novità di collezione, il nodo: la forma sferica viene sostituita da forme irregolari, che si attorcigliano su se stesse con suggestivi riflessi.

PLEXI & PLASTIC

DALIA COLLEZIONI - Volumi macro con dettagli micro, gioielli - abito da indossare sopra una giacca o un cappotto, accessori che disegnano la figura. **Collezione dentro la collezione, una parte dedicata al plexiglass, materiale plastico ridisegnato con un tocco barocco.** Smarty Diamonds è una collezione ironica ed eccessiva basata su un dissonante mix di diamanti e plastica, Flowers presenta grandi gioielli tessili, interamente ricamati in perline, anche su base in oro o argento e infine Baroque è una linea in plexiglass che comprende collane, orecchini e bracciali tagliati e incisi al laser.

PLASTICHIC - Dal ghiaccio prende forma Ice Cube: il nuovo must have ideato da Plastichic. Design essenziale, forme morbide ma decise, cura dei dettagli, ma ciò che rende Ice Cube davvero unico, è il materiale: **il superleggero Soft Vinyl Rubber (il famoso vinile).** Disponibile in 19 colori e dotato di una cassa in acciaio potrete immergerlo in acqua perché resistente fino a 3 ATM.

SHUDY - Tinte unite declinate in caleidoscopiche tonalità sorbetto e pastello e un materiale come la plastica riciclata reinterpretano il classico mocassino con la suola a gommini. Con un occhio ai ready-made di Marcel Duchamp e alla cracking art, il movimento artistico fondato nel 1993 dall'artista biellese Omar Ronda. Shu sta per shoes e dy per ready.

LE PANDORINE - Capienti shopping bag in pvc ed eco pelle, comode e leggere da indossare, impreziosite da manici in catena e da dettagli come la chiusura in metallo silver e la tasca interna. Con messaggi e temi diversi, tutti ironici e attuali, che si adattano ai più svariati stati d'animo. Pezzi simbolo della collezione, le Pandorine Disney, con gli inediti Banda Bassotti e Cenerentola e, a grande richiesta, nuovamente Trilly.

PUNTI MAGLIA

LEAPIOPERAIE – Punti maglia, lavorazioni al telaio, cuciture artigianali eseguite da un gruppo di signore sferruzzanti. Focus sulle borse da sera per una linea di accessori interamente hand made, realizzata a partire da materie prime solo italiane, in mai più di 3000 pezzi a stagione numerati e certificati da un'etichetta che riporta dettagliatamente collezione di appartenenza, numero di produzione e ore di lavorazione.

PERESTESO – Materiali preziosi come lana, merinos extrafine, seta e cashmere si declinano in finezze sottilissime e invitano a giocare con la sovrapposizione dei capi. **Focus sui capispalla in maglia lavorata puntostoffa o con un mix di lavorazioni particolari, realizzate in pile e o in un particolare filato effetto "pelliccia".** Un guardaroba che riserva un ruolo importante agli abiti e alle t-shirt in jersey di alpaca: morbidissimo, caldo e di uso quotidiano ma anche elegante se abbinato ai nuovi accessori: sciarpe, colli, collane iperfemminili.

VERONICA BETTINI MOOD - Forme morbide e avvolgenti per le tote e hobo bags, a volte plissettate come abiti, con o senza tasche, ricche di cromatismi, che puntano sull'utilizzo di

tradizionali lavorazioni euroasiatiche e anatoliche. **La lana, nelle sue mille sfaccettature e manifatture (dalle più antiche alle più moderne) è il filo conduttore di tutta la collezione.** Viene presentata anche una capsule collection in seta di pezzi abbinabili fra loro: top, caftano e pantalone pigiama.

RÉTRO

ANGELINA HEART MADE – L'effetto del tempo sulla materia è la potente suggestione di questa collezione di bijoux per la stagione F/W 2010-11: focus sull'utilizzo di oggetti riciclati, vecchie monete, quadranti di orologi usurati, bottoni anni '50. Pezzi simbolo della linea: la collana orologi "EF", la collana monete "GD", la collana n°5 "CC", le collane "One & Only", la kefiyah con le borchie. Le materie di utilizzo sono pietre sintetiche, pietre dure, catene anallergiche, resina, metalli, argento e materiali di riciclo.

AONIE - Accessori che partono da materiali inusuali, da forme ridondanti per rivivere un sogno antico; pizzi, ex voto, angeli, valorizzati dalle tecniche della gioielleria classica. Farfalle, mantra esistenziali, numeri infiniti, sono gli elementi che contraddistinguono questa collezione. L'argento brunito, il marrone e il rosa declinano il tutto, spogliandosi della loro naturale lucentezza e assumendo calde sfumature cromatiche. La linea Belle Epoque si evolve nella rielaborazione della forma: i pizzi vengono placcati in superficie nei diversi colori dell'oro, così da sembrare vere e proprie sculture.

BABBU - Linee pulite e femminili disegnano un immaginario rétro, passato al vaglio di un filtro attuale. Icona di riferimento, una vecchia foto di Greta Garbo. Un guardaroba in maglia che predilige i toni pastello che si compone di capi come la maxi maglia con fiocco sul collo, la camicia con profili a contrasto, la giacca e il pantalone con profili a contrasto, la mantella.

LAURENT GANDINI – Rivisitazione contemporanea del gioiello popolare e contadino italiano del XVIII e XIX secolo. Tra i temi fondamentali, decor che rimandano alla leggerezza dei pizzi e alla semplicità dei fiori, ai costumi tradizionali, ai riti e alla superstizione popolare: motivi che tornano a nuova vita **in una collezione di orecchini in oro rosa e argento satinato. Tra i modelli cult, les girandoles,** interpretazione di un celebre modello di fine '700 di derivazione francese.

ROCKSTAR / ANNI '80

BOEMOS – Gli anni '80, lo stile biker e il paraboote sono i punti di riferimento di questa collezione che punta su un mood casual e sportivo, con materiali vintage e para, con volumi in aumento e forte attenzione ai dettagli e alla finitura manuale del prodotto. I materiali d'uso sono vitelli, nabuk oliato, croste sporcate.

PANTOFOLA D'ORO – La collezione donna quest'anno si fa ancora più ricca e articolata e presenta tre distinte linee: 1886, PdO1 e Instant Collection. **Per la prossima stagione Instant Collection -** la serie speciale di sneaker con la union jack tricolore ideate dalla factory creativa Independent Ideas di Lapo Elkann - **presenta le ballerine a tema Rock Save Italy e il modello Rockstar,** ballerina nera in pelle ricoperta di borchie. Pronta al lancio anche la nuovissima linea PDO 5 Stars.

STIVALI DA PIOGGIA

AMAORT JAPAN - Lo stivale di gomma affonda le sue radici nella tradizione giapponese: questa particolare calzatura veniva indossata per lavorare nelle risaie. Amaort – in giapponese "pioggia" – è un rainboot funzionale dallo spiccato contenuto design. Il modello Pakables, fiore all'occhiello della linea Amaort, si colora di 24 nuove tinte attente ai trend della moda, e si presenta arricchito da dettagli come l'allacciatura in pelle e piccole fibbie. In più, nuovi modelli con tacco alto perfetti per chi non vuole rinunciare al comfort né allo stile.

KARTELL - Kartell partecipa a questa edizione di Touch con i nuovi modelli che vanno a integrare l'ormai celebre collezione di ballerine in plastica. **"Sofia" è uno stivale, naturalmente in plastica, ideale non soltanto per sfidare la pioggia, ma anche per le passeggiate in città, grazie alla sua forma affusolata e chic e al sottile tacco a zeppa di 5 cm.**

RAIN LEVEL – Progettati per arricchire di design e fantasia il concetto di "water protection" e prodotti da Regina Regis, gli stivali da pioggia Rain Level nascono dalla

mente creativa di Stefano Pirovano, già designer per Alessi, Swatch e Havaianas. L'ormai storico modello unico in un'ampia palette multicolor.

STUDIATE PROPORZIONI

GUGLIELMINOTTI DONNA - Per la prossima stagione l'ispirazione è anni '80: **volumi ampi, lunghezze midi e sovrapposizioni, colli ad anello, foulard, spalline**. I materiali sono fluidi e cascanti, sete crepe de chine con finissaggi talcati, mischie calde lana e seta, flanelle follate in lana e seta per effetti glamour su camicioni e vestitini. Focus sulla contrapposizione tra la lucentezza della seta e la corposità della lana. Sempre importanti gli stretch per la camicia da giorno.

NUAN - Una collezione **bon ton che racconta la sua identità in tessuti fluidi di crepe di lana e in forme geometriche**. Tessuti italiani in lana stretch, cotone stretch e viscose danno vita a cappotti e abitini in tinta unita che scelgono la raffinatezza del blu, del visone e del verde scuro.

MIRIAM PONSÀ - Un pret à porter di matrice iberica che trae suggestione dagli stili del passato, dai capi da lavoro rivisitati in un'ottica contemporanea, **con un focus su trattamenti hand made e su studiati giochi di sovrapposizioni**.

TRADIZIONE ARTIGIANA

BRIDGE BETWEEN ITALY & SOUTHERN AFRICA - Solidarietà a tutto campo per la speciale collaborazione con l'associazione "The Bridge Between Italy & Southern Africa", che si pone l'obiettivo di creare **un link tra i tesori della millenaria tradizione artigiana dell'Africa sub-sahariana e il mercato italiano**. Un progetto etico, nato per fornire supporto a comunità disagiate di donne sudafricane incrementando lo sviluppo dei saperi e della creatività autoctoni. Tra le novità, verrà presentata una linea di t-shirt ricamate a mano in splendidi colori.

MARAKITA - Marakita nasce da un mix tra passione per l'artigianato, la geometria e un forte legame col territorio toscano. Borse pezzo unico, ognuna legata a un'origine e a un luogo differente; dalla storia toscana ai mercatini delle città internazionali. Prodotti interamente realizzati a mano, con tessuti di riciclo e tessuti fatti a telaio manuale. Le fibre impiegate sono naturali, di origine vegetale come canapa, seta, lino e cotone e di origine animale come la lana, proveniente dalle pecore dell'Appennino.

MOU - Per il boot che la scorsa stagione ha conquistato i guardaroba più cool, Shelley Tichborne ha tratto ispirazione dalla **tradizione delle donne eschimesi** e dalla cura artigianale che queste applicavano nella lavorazione delle calzature dei loro uomini. Ampia la varietà dei colori: dai toni del marrone al nero al beige, per una gamma di stivali lavorati artigianalmente e realizzati in montone con cuciture in lana all'uncinetto e suola in Eva.

TRATTAMENTI INNOVATIVI

BREBIS NOIR - Sfumature, maltinture e degradè sono protagonisti. Nei giubbotti il look è metal ma l'effetto stropicciato e i colori cangianti in degradè sono dovuti ad un'esclusiva lavorazione del tessuto tinto filo. Viene inoltre presentata una nuova tintura ecologica, realizzata a freddo: si chiama Faded e offre una completa anallergicità e una particolare fragranza ai capi.

FATTORI - Capispalla classici come il trench, l'impermeabile e la giacca doppiopetto imbottita acquistano nuovo carattere attraverso un gusto che porta a sperimentare nuove coloriture e fantasie, accostandole in piena libertà. Il nylon viene associato a tessuti quali il jersey, il panno e la lana nelle sue varie declinazioni. La brillantezza dei colori raggiunge il suo apice grazie agli anni dedicati da Maurizio Fattori alla ricerca di nuove soluzioni cromatiche.

T.MAKLAS - La linea T.Maklas è la risposta contemporanea all'iconico pantalone 24/7. Modelli esclusivi, rigorosamente made in Italy, che si distinguono per un processo inedito, che interpreta **la texture attraverso una sequenza di trattamenti mirati a esaltare le performance materiche, tattili e cromatiche del cotone**. Il risultato è una colorazione tramata e irregolare, un nuovo effetto "used" dallo spirito raffinato e contemporaneo. Tra declinazioni military, baggy e easy chic, i T-Maklas non dimenticano il tocco glamorous, svelato nei profili e nelle fodere delle tasche interne, rivestite da patchwork di foulard vintage sempre diversi.

UNIFORM LOOKS CHIC

BBWASHED – **Marcati effetti vintage su nuovi stivali e reinterpretazioni di anfi e sneaker che prendono spunto dallo spirito delle divise militari**, delle tute da biker e degli outfit da safari. Un nuovo marchio che nasce per esprimere l'evoluzione del washed nella personale interpretazione dello stile Bruno Bordese.

CLOLI' - Abiti che assumono proporzioni diverse a seconda del materiale utilizzato, accessori preziosi creati per mettere in risalto la femminilità: una collezione che trova il suo segno di distinzione nell'impiego di cachemire impalpabili e morbide renne dai colori vivaci. **Atmosfere hippy chic si mescolano a richiami militari impreziositi da bottoni gioiello.**

GREY MER - Plastiche luminescenze e pietre scintillanti: la luce diventa il leit-motiv delle proposte Grey Mer per la prossima stagione. **Focus sulla linea Military Style: una ristretta gamma cromatica che varia dal muschio al tortora con cenni di testa di moro.** La leggerezza della nappa va ad unirsi a pellami delavè affiancati a scamosciati dall'anima calda. I volumi si arrotondano, le punte visivamente corte fanno contrasto ai tacchi vertiginosi.

VENEZIA

ANTARES VENEZIA – **Ogni singola boule è realizzata in vetro di Murano, soffiata a bocca e modellata a mano** secondo l'antica arte vetraia della Serenissima, nei gioielli dell'azienda veneziana. Un design dal gusto moderno e geometrico caratterizza collane, orecchini e anelli esclusivi. A cloudnine Antares Venezia presenterà in anteprima assoluta la nuova collezione Ninfea: un omaggio alle ninfe della mitologia, protettrici della natura e del fascino benefico dei colori della terra, delle foglie, dei frutti.

CLARMONIA - **Una linea che rievoca l'atmosfera elegante e sensuale dei palazzi veneziani:** un passato di lusso e cultura, con influenze orientali e vezzi decorativi, attualizzati con estro creativo. Segni distintivi della collezione, le impunture oro fatte a mano, i ricami e gli interni in seta 100% stampati con l'esclusivo motivo decorativo logato in stile Liberty, in cui fiori e riccioli vanno a comporsi in attraenti maschere. Tra i must, Mirandolina è una shopping bag espandibile, con soffietto a doppia apertura e spaziose tasche laterali; interno in seta stampata Clarmonia.

WATER PROTECTION

LIKA - **Vernici e materiali bio-sostenibili per le nuove proposte anti-pioggia della linea Biolux, evoluzione della già nota Cristal, linea di cappelli in pvc trasparente e colorato.** Le stesse forme sono presentate in un materiale molto morbido a effetto vernice e arricchite di copri-collo e mantelline. Tutto realizzato a taglio vivo con finiture artigianali. Morbida maglia di lana cotta e pelliccia di mormasky per la linea Stripe.

SHUELLA – **Craasi tra "shoes" e "umbrella", Shuella è un impermeabile per scarpe, che ha la particolarità di essere ripiegabile e tascabile,** di potersi mettere e togliere all'occorrenza. Pratiche calosce impermeabili realizzate in materiale plastico, morbido, atossico e multicolor, le Shuella si infilano sopra qualsiasi tipo di scarpa, sandalo o stivale, avvolgono e isolano dalla pioggia e, arrivando fino al polpaccio, consentono di mantenere asciutto anche l'orlo dei pantaloni.

Milano, 28 febbraio 2010

Si ringraziano le aziende espositrici che hanno contribuito alla realizzazione del servizio stampa.