

Progetto per la ricerca di NUOVI TALENTI

Pitti Immagine Uomo, L'Uomo Vogue e AltaRoma rivolgono un aiuto concreto per promuovere la ricerca e lo sviluppo del Made in Italy

promozione esclusa dalle manifestazioni a premio (art 6, 1° comma del dpr 26/10/2001 n. 430)



2010

New

Seconda edizione Who is on next? moda maschile: Pitti Immagine Uomo, L'Uomo Vogue e AltaRoma alla scoperta di nuovi talenti. Tutti i riferimenti del concorso sono pubblicati su L'Uomo Vogue

P PITTI
IMMAGINE

ALTAROMA

Regolamento

Aree interessate

Prêt-à-porter uomo
Accessori uomo

Partecipanti

Possono partecipare:

1) Tutti i talenti italiani che realizzano una piccola collezione in proprio e hanno una minima distribuzione; hanno già realizzato non più di due/tre collezioni ma non sono stati in grado di continuare per motivi finanziari.

2) Tutti i talenti non italiani che vivono anche saltuariamente in Italia e producono già una propria collezione in Italia e hanno una minima distribuzione; hanno già realizzato in Italia non più di due/tre collezioni ma non sono stati in grado di continuare per motivi finanziari.

Modalità di partecipazione

Ogni candidato dovrà inviare:

- una scheda di partecipazione e accettazione del regolamento che potrà essere richiesta all'indirizzo mail whoisonnext@altaroma.it
- disegni, fotografie di capi realizzati, video in formato dvd di eventuali presentazioni o qualsiasi materiale relativo alla propria collezione
- un testo dove si descrive lo stile e si motivano le proprie scelte
- un video in formato dvd dove il candidato si presenta parlando di sé e della propria collezione come in un'ipotetica intervista televisiva
- indirizzi di punti vendita dove sono già stati presentati o venduti i propri capi o eventuali presentazioni da parte di retailers, giornalisti, stilisti o industriali che abbiano già visionato la collezione.

I testi allegati alla documentazione dovranno essere in italiano e in inglese. Il materiale inviato non sarà in alcun caso restituito.

Tutto il materiale dovrà essere inviato esclusivamente per posta entro e non oltre lo 01-04-2010 (primo aprile 2010) all'indirizzo: AltaRoma - Progetto WHO IS ON NEXT? UOMO - Via dell'Umiltà, 48 - 00186 Roma. Per informazioni: whoisonnext@altaroma.it

Commissione esaminatrice e giuria

La commissione è composta dai responsabili di Pitti Immagine, AltaRoma e L'Uomo Vogue. La giuria è composta dagli stessi membri della commissione più da operatori del settore (industriali, distributori e retailers italiani ed esteri), da giornalisti dei media italiani ed esteri. La commissione presiederà la selezione dei candidati, mentre la giuria ha il compito della designazione dei vincitori.

Entro lo 01-06-2010 (primo giugno 2010) saranno selezionati, a insindacabile giudizio della commissione, fino a sei finalisti. I risultati verranno comunicati a tutti i finalisti mediante lettera e successivamente diffusi con un comunicato stampa e inseriti nel sito dedicato al progetto. I finalisti si impegnano su richiesta della commissione a presentarsi per un incontro a Milano o a Roma o a Firenze, nei tempi richiesti e a proprie spese.

Durante l'edizione di Pitti Uomo n. 78 (15-18 giugno 2010) la giuria indicherà, a suo insindacabile giudizio, uno o più vincitori, fino a un numero massimo di tre, scelti tra i finalisti che avranno presentato le collezioni più originali e creative.

La commissione si riserva di non proclamare alcun vincitore.

Presentazione

Durante l'edizione di Pitti Uomo

n. 78, la giuria esaminerà le collezioni dei finalisti.

I finalisti presenteranno il loro lavoro alla stampa e ai buyers con trunk show collettivo curato e diretto dagli organizzatori del progetto.

Successivamente, nel corso di una conferenza stampa, nell'ambito del calendario di Pitti Uomo n. 78 saranno proclamati i vincitori.

Premi

I vincitori saranno premiati con:

- un servizio a loro dedicato su L'Uomo Vogue realizzato da un grande fotografo
- attività di comunicazione e di ufficio stampa

Infine Pitti Immagine si riserva la possibilità di intraprendere successivamente iniziative promozionali e/o di comunicazione allo scopo di valorizzare il talento del/dei vincitori e sostenere il loro contatto con il mercato.

Promozione

Gennaio.

Pubblicazione di uno stralcio del regolamento e avvio delle attività di ufficio stampa a supporto su L'Uomo Vogue. Presentazione del progetto Who is on next? a tv e quotidiani nel corso della conferenza stampa a Firenze, durante Pitti Uomo del gennaio 2010.

Marzo

Nuova pubblicazione dello stralcio del regolamento su L'Uomo Vogue.

Giugno

Presentazione/show dei finalisti durante Pitti Uomo n. 78 e proclamazione dei vincitori.

Lo stralcio del regolamento è disponibile sui siti www.altaroma.it, www.pittimmagine.com, www.vogue.it.

La versione integrale del regolamento è disponibile su richiesta solo all'indirizzo e.mail: whoisonnext@altaroma.it