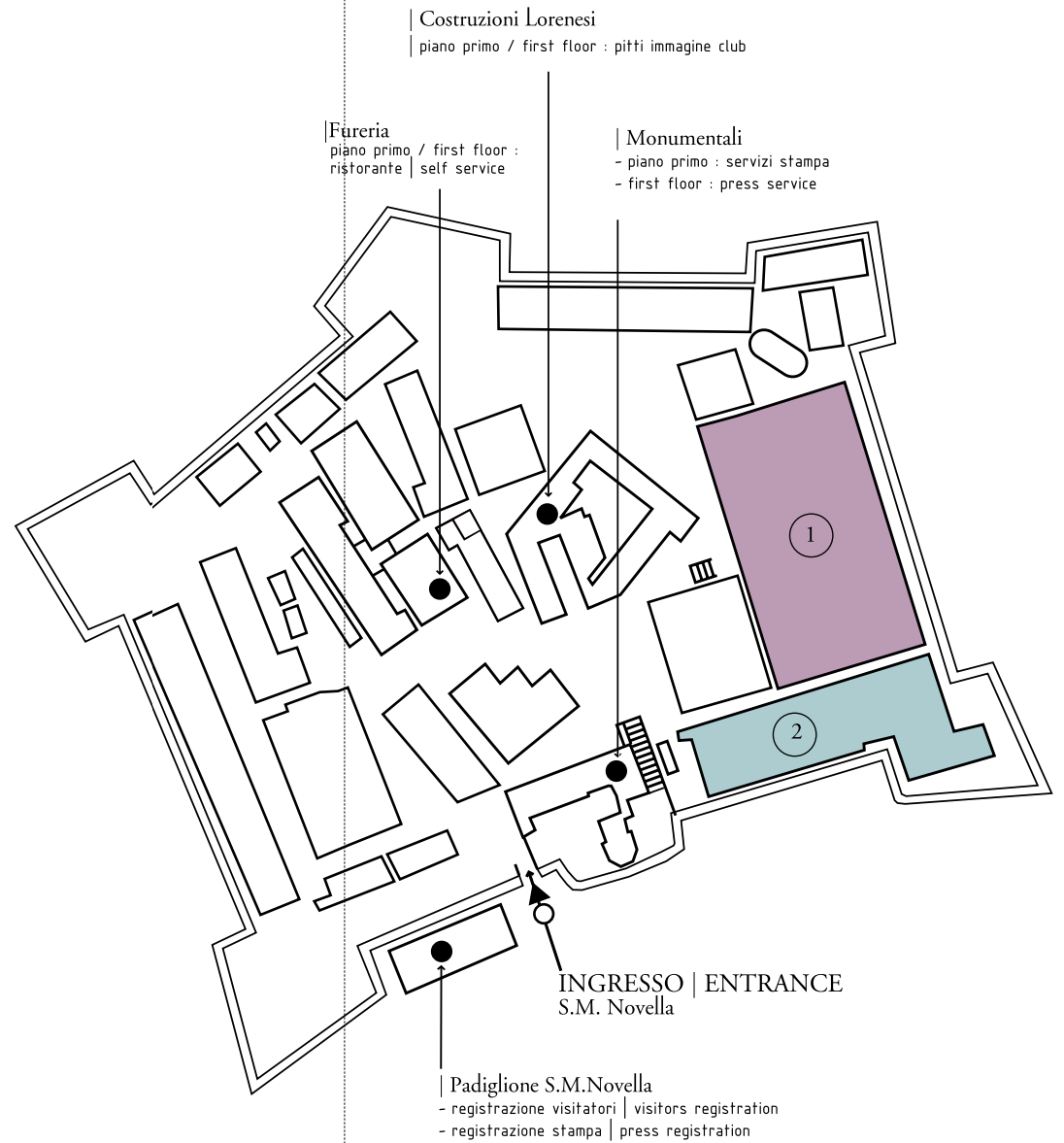


## | Index

2	I	Come è articolata la mostra   Exhibition Layout
4	II	Maps
12	III	Indice generale degli espositori   List of exhibitors
16	IV	Specials
22	V	Florence
24	VI	Servizi in mostra   Exhibition services

# I | Com'è articolata la mostra | Exhibition layout

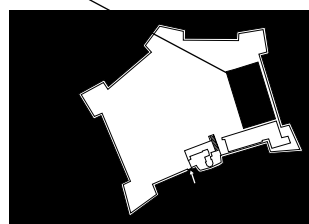
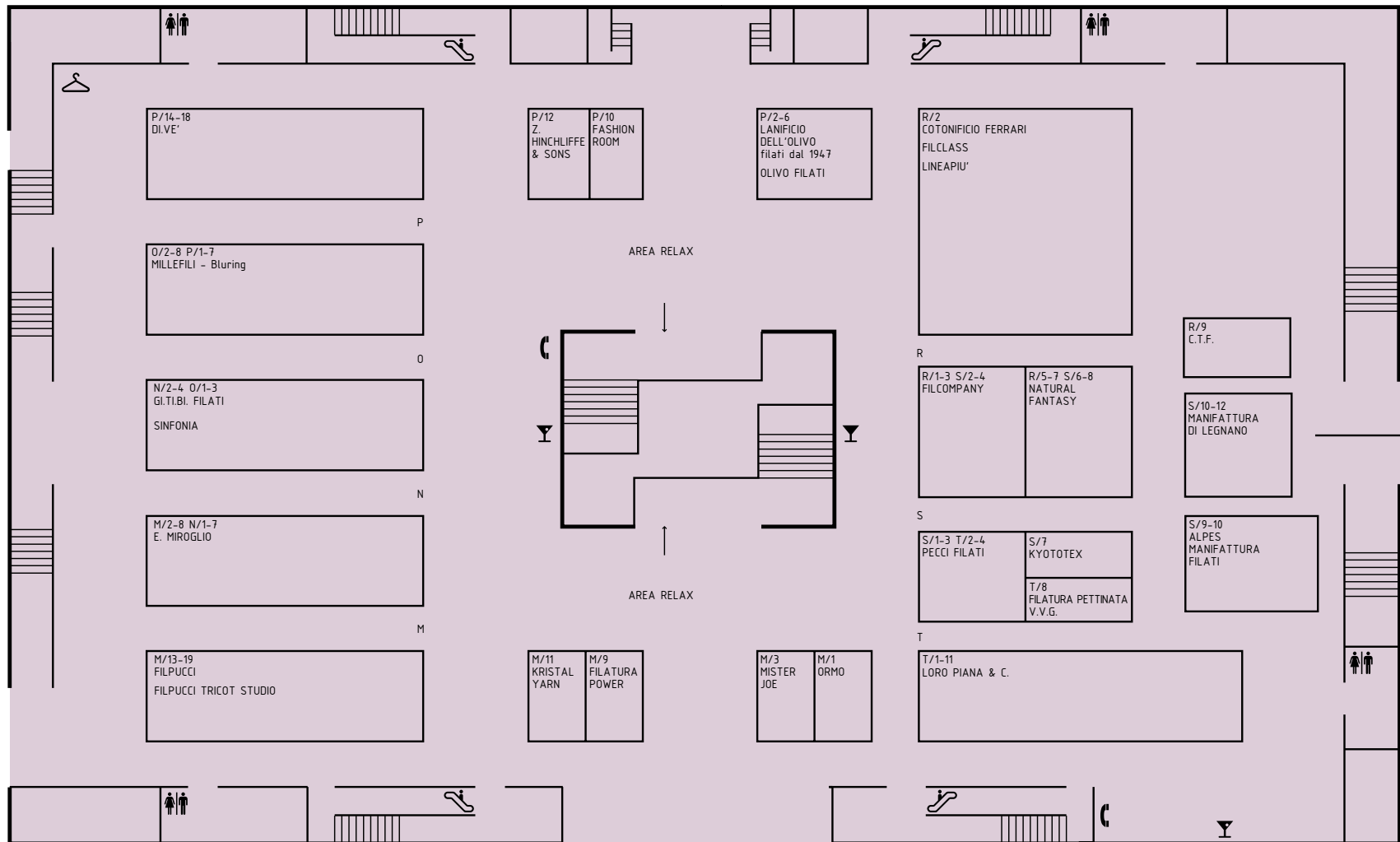


● 1  
Pitti Filati  
Padiglione Centrale / piano inferiore  
Padiglione Centrale / piano terra

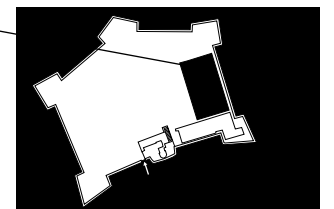
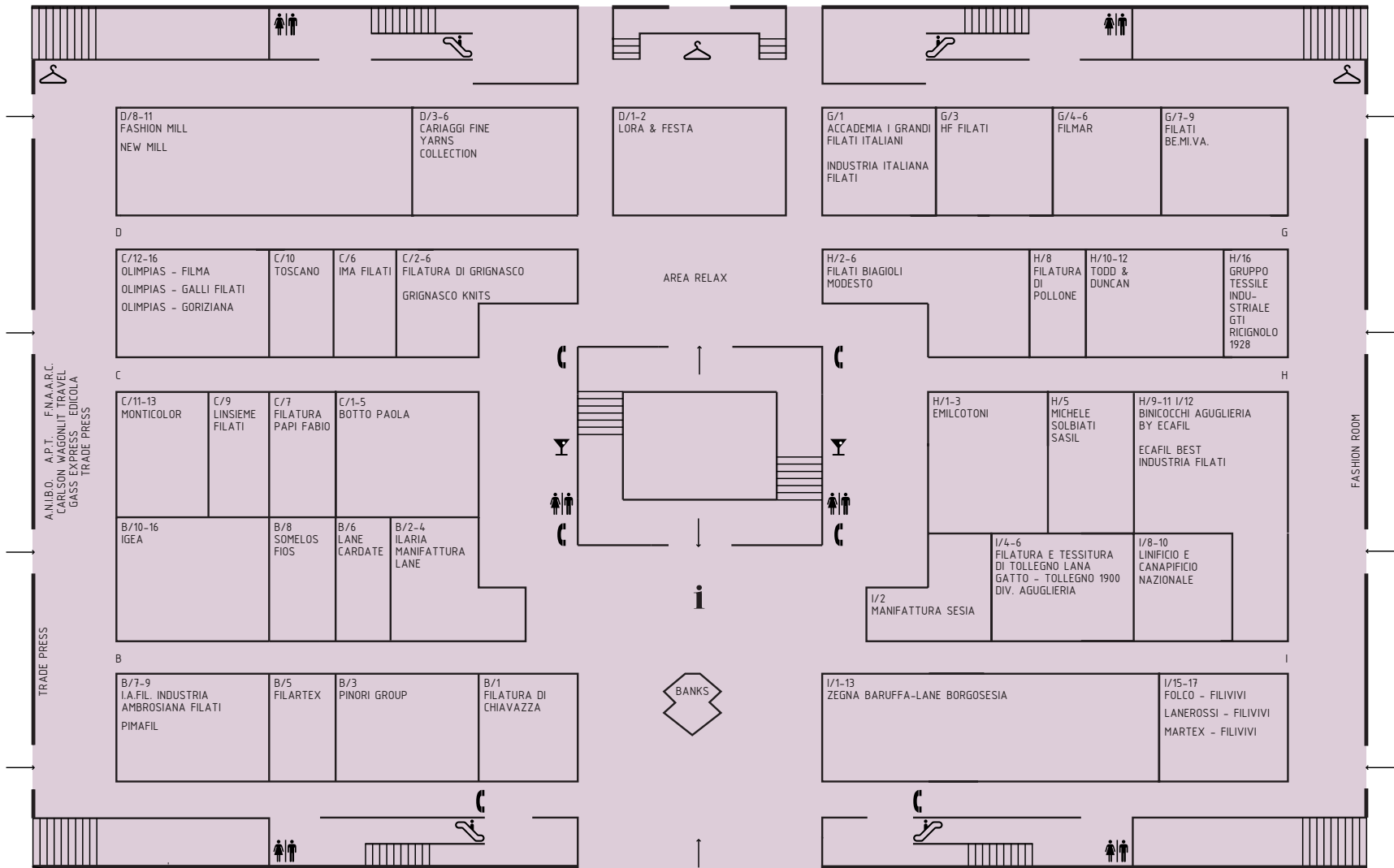
● 2  
Research Area  
Padiglione Cavaniglia

● 2  
Fashion at Work  
Padiglione Cavaniglia

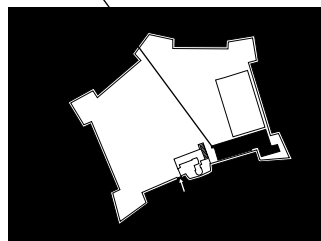
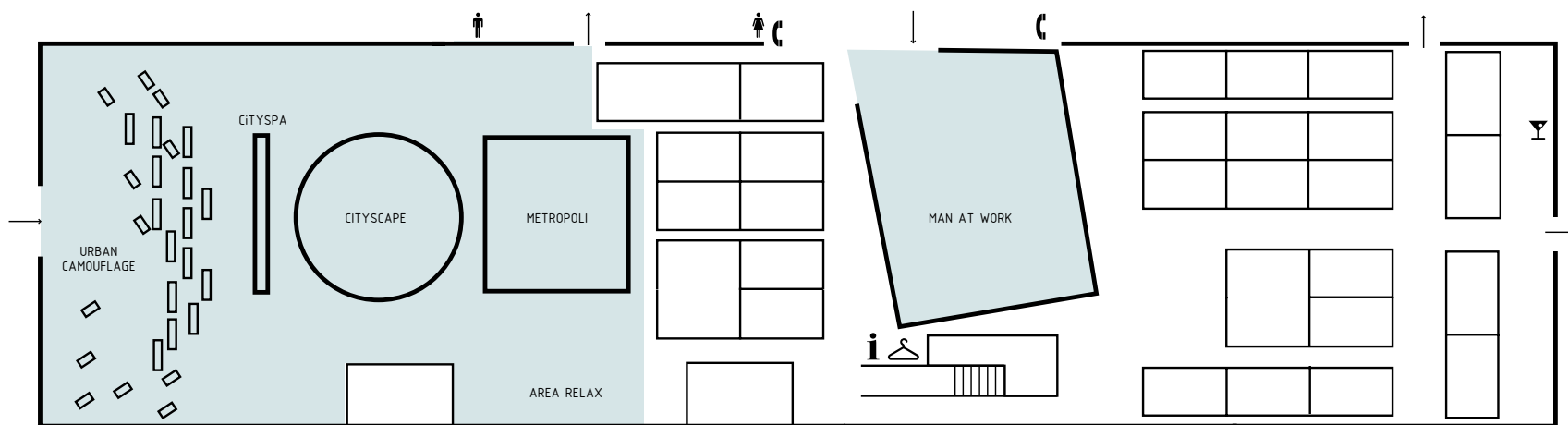
II | Pitti Filati  
 Padiglione Centrale | n. 1  
 piano inferiore / lower floor



Pitti Filati  
Padiglione Centrale | n. 1  
piano terra / ground floor



Research Area  
Padiglione Cavaniglia | n. 2



## RESEARCH AREA

ITA → Hurbanize-me Humanize-me è il nuovo Spazio Ricerca di Pitti Filati, che presenta le tendenze della primavera/estate 2010 con la direzione artistica del fashion designer Angelo Figus e dell'esperta in maglieria Nicola Miller. Protagonista è la città moderna, frutto dell'urbanizzazione post-industriale, punto di attrazione e concentrazione di etnie, culture e costumi differenti che ruotano attorno all'uomo. Ma la nuova città è anche un mondo in miniatura che offre possibilità diverse a tutti i suoi abitanti, in qualsiasi momento dell'anno. 5 sono i percorsi attraverso i quali si sviluppa questo tema: Urban Camouflage, Cityscape, Man At Work, CitySPA e Metropoli. E la novità di questa edizione è che lo Spazio Ricerca si estende a tutto il Padiglione Cavaniglia, con un set di allestimento curato dall'architetto Alessandro Moradei, coinvolgendo anche la sezione Fashion at Work, l'area dedicata alle aziende di servizi e tecnologie più avanzate per il tessile/abbigliamento. Lo Spazio Ricerca ospiterà infatti anche uno speciale focus - curato dall'esperta di tendenze Ornella Bignami - nella quale saranno presentate le ultime innovazioni in tema di filati ECO-EQUOETICI (un percorso di ricerca già avviato nelle ultime due edizioni).

ENG → Under the artistic direction of fashion designer Angelo Figus and knitwear expert Nicola Miller, Urbanize-me Humanize-me will be the theme of the Pitti Filati Spazio Ricerca featuring trends for the 2010 spring/summer season. The star of the show is the modern city, the product of post-industrial urbanization, a point of attraction and concentration of the different ethnicities, cultures and customs that comprise humanity. But the new city is also a world in miniature that offers all its inhabitants different opportunities at any time, any day of the year. There are 5 sections that develop the overall theme: Urban Camouflage, Cityscape, Men At Work, CitySPA and Metropoli. And the big news at this edition is that the Spazio Ricerca will occupy the entire Cavaniglia Pavilion, with settings designed by architect Alessandro Moradei, involving the Fashion at Work section - the area dedicated to the most advanced services and technologies for the textile/clothing industries. The Spazio Ricerca will also host a special section within the section - curated by Ornella Bignami, expert on trends - that will showcase the latest innovations in ECO-EQUO-ETHICAL yarns (a research project that already was featured in the last two editions).

