

# PITTI IMMAGINE W\_WOMAN

PRESS | W\_WOMAN

## **PITTI W n.7**

Florenca, ex-Dogana, Via Valfonda 25, 11/14 de enero de 2011

**Anticipaciones, colecciones *cápsula* y proyectos específicos de moda femenina:**

**Pitti W se confirma como una cita estratégica**

Del 11 al 14 de enero de 2011, al mismo tiempo que Pitti Uomo 79, se desarrollará en Florenca la séptima edición de **Pitti W, el salón-evento de Pitti Immagine consagrado a los proyectos especiales de moda femenina**. En los espacios de la Dogana de Via Valfonda, en las inmediaciones de la Fortezza da Basso, **una selección exclusiva de 70 marcas internacionales** presentará un adelanto de sus colecciones para la próxima temporada *Otoño/Invierno 2011-2012*.

“Pitti W se confirma como el sitio ideal para deleitarse con novedades - declara Agostino Poletto, vicedirector general de Pitti Immagine –, una plataforma estratégica para el lanzamiento de elegantes anticipos, proyectos específicos, colecciones de monoproductos y colecciones *cápsula* ligadas a la moda femenina. En Pitti W, el producto es el verdadero protagonista: respondiendo a las exigencias expresadas por numerosos compradores, las colecciones se concentran una vez más en una selección de piezas específicas que se distinguen por la calidad de sus detalles y el esmero con que han sido confeccionadas, pero al mismo tiempo ofrecen una excelente relación calidad/precio. El salón es, además, una expresión del estilo de vida de la mujer contemporánea gracias a su oferta cada vez más amplia y variada, que abarca desde el mundo de los perfumes hasta el universo del *vintage*. Todo ello en una escenográfica estructura proyectada por Oliviero Baldini, con una disposición de los espacios que favorece el diálogo entre los productos y amplifica su visibilidad”.

### **Se confirman las secciones especiales: Fragranze y Vintage for Pitti W**

En esta edición de Pitti W se podrá apreciar nuevamente la presencia de la sección **Fragranze**, con las novedades presentadas por el mundo de la perfumería artística y selectiva internacional – entre ellos, algunos de los protagonistas del salón del mismo nombre organizado en septiembre por Pitti Immagine –, que constituyen ya un complemento esencial en el guardarropa de la mujer contemporánea.

Esta edición contará también con la sección **Vintage for Pitti W**, que esta edición se centra en el concepto de *remake*: una disposición escenográfica especial servirá de marco a las mejores empresas de este sector, que presentan prendas sometidas a tratamientos innovadores o transformadas por medio de arreglos de alta sastrería, y que se dedican a la recuperación creativa de materiales reciclados.

**PITTI IMMAGINE srl**  
via Faenza, 111 50123 Firenze

t. +39 055 36931 | f. +39 055 3693200  
www.pittimmagine.com  
stampa.italia@pittimmagine.com | stampa.estero@pittimmagine.com

## Designer Collections, cada vez más Made in Italy

**Designer Collections** es la sección de Pitti W destinada a los proyectos que mejor interpretan la búsqueda estilística de la elegancia femenina y que, en la próxima edición del mes de enero de 2011, apuntará sus reflectores sobre los talentos del Made in Italy. En efecto, Designer Collections presentará una selección exclusiva de prendas de vestir y accesorios, firmadas por famosos estilistas y nombres jóvenes, pero ya conocidos por los profesionales de la moda: una propuesta dedicada expresamente a los compradores de las boutiques más atentas y de investigación.

## Los Tótems de la moda de Polimoda: el proyecto especial de esta edición

Proyecto especial de Pitti W n.7, la performance-installación "Totem Riflessioni sul Futuro della Moda" (*Tótems reflexiones sobre el futuro de la moda*) por Polimoda Internazionale Institute Fashion Design & Marketing. En la interpretación de los estudiantes, las nuevas tendencias se proponen como verdaderos Totems, imponentes figuras, representaciones provocativas de la moda futura. Fotografías de Ruggero Lupo Mengoni, stylist WoWo Kraus. [www.polimoda.com](http://www.polimoda.com) \_ [www.polimodamag.com](http://www.polimodamag.com)

Entre las marcas presentes en esta edición de Pitti W señalamos:

**A.N.G.E.L.O., Alberto Fasciani, Barbara Boner, BP Studio, ç Les Maçons Danseurs, Calè Fragranze D'Autore, Cecchi&Cecchi Design, Charlottenborg, Chaser, Chic Appeal by De Pio, Claudio Cutuli Adamantis, Collection 01, Cut It Out, D. Del Cima, Damadei, Fabi, Gedebe, Gherardini, Gossip, Gotha, Guy Rover, Gypsyz, Henry Beguelin, It's All About Romance, Jeffrey Campbell, Un Dimanche a Venise Par Kalliste', Kartell, La Maison De la Vanille, Lika, Mary Frances, Mauro Gasperi, Mou, Nigel Preston & Knight, Pam & Arch Black, Pinkmemories, Raffaella Di Montalban, Simone Cosac Profumi, Stephen Venezia, Unravel, V.Level, Veronica Bettini Mood.**

## GARETH PUGH, PITTI GUEST DESIGNER

Gareth Pugh es el **Pitti Guest Designer** de la moda femenina: la noche del 13 de enero, en una ubicación exclusiva, la presencia del joven diseñador británico será celebrada con un evento y una especial *performance site-specific*. (véase el comunicado de prensa específico)

Madrid, 23 de Noviembre de 2010